



საგანმანათლებლო პროგრამა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება - მარკეტინგი

(ინგლისურენოვანი)

თბილისი
2022 წელი



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საკონტაქტო საათი	
			I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.			
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი		
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5									3
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5									3
თავისუფალი კრედიტები	არჩევითი	64										
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	154										
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5									4
მიკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5									3
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5									3



საგანმანათლებლო პროგრამა

მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6						4
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						3
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						3
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4						3
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						3
ბიზნეს ინგლისური 1	სავალდებულო	5		5*	5*					3
ბიზნეს კომუნიკაცია	სავალდებულო	4		4						3
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5		5						3
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						3
ბიზნეს ინგლისური 2	სავალდებულო	5		5*	5*					3
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6			6					4
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					3
საზოგადოებრივი ურთიერთობები	სავალდებულო	4					4			3



საგანმანათლებლო პროგრამა

მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	6					6				4
მარკეტინგული (ბაზრის) კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5				3
ბრენდირების საფუძვლები	სავალდებულო	5					5				3
სტრატეგიული მარკეტინგი	სავალდებულო	6						6			4
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	6						6			4
ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	სავალდებულო	5						5			3
რეკლამა და სოციალური მარკეტინგი	სავალდებულო	5							5		3
მომსახურების მარკეტინგი	სავალდებულო	5							5		3
გაყიდვების მართვა	სავალდებულო	5							5		3
პირდაპირი მარკეტინგი	სავალდებულო	5							5		2
საერთაშორისო მარკეტინგი	სავალდებულო	5								5	
პრაქტიკა	სავალდებულო	10								10	
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	7								7	12
არჩევითი სასწავლო კურსები	არჩევითი	12									



საგანმანათლებლო პროგრამა

მენეჯერული ფინანსები I	არჩევითი	6					6				3
ონლაინ მარკეტინგი	არჩევითი	5					5				3
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში	არჩევითი	5					5				3
სოციოლოგია	არჩევითი	5					5				3
ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი	არჩევითი	4						4			3
საცალო ვაჭრობა	არჩევითი	4						4			3
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5			3
პერსონალური ბრენდინგი	არჩევითი	5							5		3
სცენარის შექმნა რეკლამისათვის	არჩევითი	5								5	3
ციფრული მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	5								5	3
ხელოვნური ინტელექტისა და მარტექ-ის საფუძვლები	არჩევითი	5								5	3
სულ		240									