



საგანმანათლებლო პროგრამა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება - მარკეტინგი

თბილისი
2022 წელი



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა /კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში	
			I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.			
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი		
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5									3
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5									3
უცხო ენა (ინგლისური A1/A2/B1/B2, რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2)	არჩევითი	15	5	5	5							
დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები	არჩევითი	62										
სავალდებულო კურსები	სავალდებულო	125										
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5									4



საგანმანათლებლო პროგრამა

მიკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								3
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								3
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6							4
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							3
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							3
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							3
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4							3
ბიზნეს ინგლისური 1	სავალდებულო	5		5*	5*						3
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიისშესავალი	სავალდებულო	5			5						3
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5						3
ბიზნეს ინგლისური 2	სავალდებულო	5			5*	5*					3
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6				6					4
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5				5					3
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6					6				4
მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	6					6				4
ბრენდირების საფუძვლები	სავალდებულო	5					5				3
მარკეტინგული (ბაზრის) კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5				3
სტრატეგიული მარკეტინგი	სავალდებულო	6						6			4
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	6						6			4
მომსახურების მარკეტინგი	სავალდებულო	5							5		3
გაყიდვების მართვა	სავალდებულო	5							5		3
პრაქტიკა ან საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	10 7								10 7	12
არჩევითი სასწავლო კურსები	არჩევითი	28					4	4	5/	10/	15



საგანმანათლებლო პროგრამა

									10	5	
ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4			4						2
ბიზნეს (კორპორაციული) კომუნიკაცია	არჩევითი	4			4						3
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში	არჩევითი	5					5				3
სოციოლოგია	არჩევითი	5					5				3
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4					4				3
ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი	არჩევითი	4						4			3
საცალო ვაჭრობა	არჩევითი	4						4			3
ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	არჩევითი	4						4			3
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5			3
ონლაინ მარკეტინგი	არჩევითი	5							5		3
რეკლამა და სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	5							5		3
პერსონალური ბრენდინგი	არჩევითი	5							5		3
სცენარის შექმნა რეკლამისათვის	არჩევითი	5								5	3
საერთაშორისო მარკეტინგი	არჩევითი	5								5	3
პირდაპირი მარკეტინგი	არჩევითი	5								5	3
ციფრული მარკეტინგი	არჩევითი	5								5	3
ხელოვნური ინტელექტისა და მარტექ-ის საფუძვლები	არჩევითი	5								5	3
სულ		240									