



საგანმანათლებლო პროგრამა

შეთანხმებულია ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან
შეთანხმების № 7, “15” “სექტემბერი“, 2023 წელი
პრორექტორი /ასოც. პროფ. დოქტ. ნინო ჯოჯუა/

განხილულია ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
ოქმი № 46, “ 18” “სექტემბერი“, 2023 წელი
ფაკულტეტის დეკანი /პროფ. დოქტ. თამარ შიოშვილი/

დამტკიცებულია მმართველი საბჭოს სხდომაზე
ოქმი №18 , „25“ „სექტემბერი“, 2023 წელი
რექტორი /დოქტ. საფფეთ ბაირაქთუთანი/

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ჟურნალისტიკა

თბილისი
2023 წელი



საგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ჟურნალისტიკა

ფაკულტეტი: სოციალურ, ჰუმანიტარულ და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტი

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები: აფილ. ასოც. პროფ. დოქტ. მაგდა მემანიშვილი, mmemanishvili@ibsu.edu.ge +995 599 27 69 12

უმაღლესი განათლების საფეხური და კვალიფიკაციის დონე: ბაკალავრიატი (უმაღლესი განათლების პირველი საფეხური)

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური ძირითადი

მიმართულება: 07 სოციალური მეცნიერებები

კვალიფიკაციის კოდი: 0703

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ჟურნალისტიკის ბაკალავრი, Bachelor of Journalism

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 240 ECTS კრედიტი



საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სტრუქტურა:

პროგრამა მოიცავს 240 კრედიტს. რომლის ძირითადი სპეციალობის კომპონენტი მოიცავს 150 კრედიტს. მათ შორის:

- 115 კრედიტი - სავალდებულო კომპონენტი, რომელიც განაწილებულია შემდეგნაირად:
 - 105 კრედიტი - სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები;
 - 10 კრედიტი - საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი
- 25 კრედიტი - არჩევითი კომპონენტი, რომელიც მოიცავს სპეციალობის არჩევით სასწავლო კურსებს.
პროგრამის დარჩენილი 100 კრედიტი მოიცავს:
 - 20 კრედიტი - ინგლისური ენა; (ან მეორე უცხო ენა ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დადასტურების შემთხვევაში)
 - 5 კრედიტი - ინფორმაციული ტექნოლოგიები;
 - 5 კრედიტი - აკადემიური წერა;
 - 10 კრედიტი - თავისუფალი კრედიტები;
 - 60 კრედიტი - დამატებითი (Minor) საგანმანათლებლო პროგრამა, ან თავისუფალი კრედიტები.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: პროგრამაზე სტუდენტი დაიშვება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით. ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს. პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარება. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არჩევით საგნად აბიტურიენტმა უნდა ჩააბაროს ერთ-ერთი შემდეგი ჩამონათვალიდან: მათემატიკა, ისტორია, გეოგრაფია, ლიტერატურა, სამოქალაქო განათლება. აბიტურიენტმა შემდეგი უცხო ენებიდან უნდა ჩააბაროს ერთ-ერთი: ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული

უცხო ქვეყნის მოქალაქეების ჩარიცხვა ხდება კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე. ჟურნალისტიკის საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა სხვა ქვეყნის მოქალაქემ უნდა დაადასტუროს ქართული ენის B2 დონეზე ცოდნა. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <https://iro.ibsu.edu.ge/en/home>

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: ჟურნალისტიკის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს თანამედროვე ჟურნალისტური უნარ-ჩვევებისა და



საგანმანათლებლო პროგრამა

ეთიკური ღირებულებების მქონე პრაქტიკოსი ჟურნალისტი, რომელიც შეძლებს მედიაბაზარზე არსებული კონკურენციის პირობებში თავის დამკვიდრებას და ამ გზით წვლილს შეიტანს სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებასა და, ზოგადად, დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობის საქმეში. კერძოდ,

- ა. სტუდენტს მისცეს ცოდნა ობიექტური, მიუკერძოებელი და დაბალანსებული მედიის მუშაობის პროფესიული სტანდარტების შესახებ;
- ბ. აღჭურვოს სტუდენტი ისეთი პროფესიული უნარ-ჩვევებით, რომელიც თვითგანვითარებისა და სოცოცხლის მანძილზე სწავლის პროცესში დაეხმარება;
- გ. სტუდენტს ჩამოუყალიბოს აკადემიური პატიოსნება, სამოქალაქო პოზიცია, პროფესიული და პიროვნული პასუხისმგებლობა;
- დ. სტუდენტს გამოუმუშავოს ისეთი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები, რომლებიც მას წარმატებით დასაქმების, პრაქტიკული საქმიანობისათვის მზადყოფნის და სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელების საშუალებას მისცემს.

სწავლის შედეგები: ჟურნალისტიკის საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს ექნება შემდეგი კომპეტენციები.

ცოდნა და გაცნობიერება	<ol style="list-style-type: none"> 1. აქვს საფუძვლიანი ცოდნა ჟურნალისტიკის ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების შესახებ. 2. იცის მედიაორგანიზაციების მუშაობის სპეციფიკა და ადმინისტრირების საფუძვლები. 3. იცის მიუკერძოებელი მედიის მუშაობის სტანდარტები, იცნობს მედიის რეგულირებისა და თვითრეგულირების ადგილობრივ და საერთაშორისო მექანიზმებს.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	<ol style="list-style-type: none"> 4. ქმნის ჟურნალისტურ მასალებს. 5. გუნდში მუშაობისას წვლილი შეაქვს მედიაპროდუქტის შექმნაში. 6. შეუძლია მედიაპროდუქტის ტირაჟირება ინტერნეტსივრცეში.
დასკვნის უნარი	<ol style="list-style-type: none"> 7. გამოარჩევს ინფორმაციის დიდი ნაკადიდან საჭირო ინფორმაციას, აანალიზებს მას და გამოაქვს დასაბუთებული დასკვნა.
კომუნიკაციის უნარი	<ol style="list-style-type: none"> 8. შეუძლია კოლეგებთან, ასევე საზოგადოების ფართო წრეებთან ქართულ და უცხო ენაზე წერილობითი და ზეპირი კომუნიკაცია. 9. მიზნობრივად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს.



საგანმანათლებლო პროგრამა

სწავლის უნარი	10. აქვს პროფესიულ სივრცეში არსებული გამოცდილების ათვისების, საკუთარი საჭიროებების იდენტიფიცირებისა და ცოდნის მუდმივი განახლების უნარი.
ღირებულებები	11. ესწრაფვის სიტყვისა და აზრის გამოხატვის თავისუფლების გაძლიერებას და წვლილი შეაქვს ინფორმირებული საზოგადოების შექმნაში. 12. იცავს პროფესიული ეთიკის პრინციპებს.

პროგრამის მიზნები	სწავლის შედეგი 1	სწავლის შედეგი 2	სწავლის შედეგი 3	სწავლის შედეგი 4	სწავლის შედეგი 5	სწავლის შედეგი 6	სწავლის შედეგი 7	სწავლის შედეგი 8	სწავლის შედეგი 9	სწავლის შედეგი 10	სწავლის შედეგი 11	სწავლის შედეგი 12
ა)	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
ბ)					x	x	x	x	x	x	x	x
გ)										x	x	x
დ)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		



საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა:

სწავლის შედეგების რუკა:

სასწავლო კურსი / მოდული / პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი ფასდება 3 ზრდადი რუბრიკით: 1-გაცნობა 2-გაღრმავება 3-განმტკიცება	ცოდნა და გაცნობიერება			უნარი			დასკვნის უნარი	კომუნიკაცი უნარი	სწავლის უნარი		პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	
	სწავლი ს შედეგი 1	სწავლი ს შედეგი 2	სწავლის შედეგი 3	სწავლის შედეგი 4	სწავლის შედეგი 5	სწავლის შედეგი 6	სწავლის შედეგი 7	სწავლის შედეგი 8	სწავლის შედეგი 9	სწავლის შედეგი 10	სწავლის შედეგი 11	სწავლის შედეგი 12
ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციების შესავალი	1	1	1							1	1	1
ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	1	1	1	1			1		1			1
XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	1		1								1	1
ქართული ენა								1				



საგანმანათლებლო პროგრამა

ინტერვიუსა და რეპორტაჟის მომზადება			2	2			1			1	1	1
მედიაწიგნიერება	1		1							1	1	1
ქართული მეტყველების კულტურა								1				1
ანალიტიკური ჟურნალისტიკა			2	2			2		2			2
ახალი ამბები რადიოში				3	2	2			3			
ჟურნალისტური ეთიკა	2	2	2								2	3
საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი I				2	1	1			2			
სატელევიზიო ახალი ამბები				3	2	2			3			
პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტებისთვის I								2				



საგანმანათლებლო პროგრამა

გაზეთის წარმოება				3	2	2						
მედიის კვლევის მეთოდები	3						3			2		
საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი 2				3	2	2			3			
პროფესიულ ინგლისური ჟურნალისტებისთვის II								2				
ჟურნალის წარმოება				3	2	2						
მედია მენეჯმენტი	3	3	3				3		3			
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	3	3	3						3	3		3
ახალი მედია	3			3	3	3	3		3			
მედია სამართალი		3	3							3	3	



საგანმანათლებლო პროგრამა

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სწავლებისა და სწავლის ფორმატი მოიცავს: ლექცია-სემინარებს, ინდივიდუალურ, ჯგუფურ და პრაქტიკულ სამუშაოებს, საშინაო დავალებებს, პრეზენტაციებს, სასწავლო პრაქტიკას სტუდიებში (ბეჭდური, სამაუწყებლო (რადიო და ტელევიზია) და ახალი მედია) და სასწავლო პრესკლუბში, ცნობილ ჟურნალისტთა მასტერკლასებს, მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებებში სტაჟირებას.

სასწავლო პროცესში გამოიყენება სწავლებისა და სწავლის შემდეგი მეთოდები:

- ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი - ახალი მასალის გადაცემა ზეპირსიტყვიერად, თხრობითი სახით, რომლის დროსაც კომპლექსურად გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდი თემატიკის შინაარსიდან გამომდინარე;
- წიგნზე მუშაობის მეთოდი, რომელიც ძირითადად სწავლის პროცესში გამოიყენება. სტუდენტი ამუშავებს თემატიკისათვის საჭირო მასალას მითითებული ლიტერატურის და სხვა წყაროების გამოყენებით;
- დემონსტრირების მეთოდი, რომელიც ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც ლექტორის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად. ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს;
- დისკუსია/დებატები - ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამძლავებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ ლექტორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;
- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში;
- თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეფუძლებას საკითხს;



საგანმანათლებლო პროგრამა

- გონებრივი იერიში (Brain storming) - ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედეგა რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან;
- ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი - სწავლების ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა კერძოდან კონკრეტულისაკენ, ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.
- სწავლების დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს, ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ. სასწავლო პროცესში ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში, ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.
- სინთეზის მეთოდი გულისხმობს შებრუნებულ პროცედურას, ანუ ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთელის დანახვის უნარის განვითარებას;
- ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლების მეთოდები, მათ შორის „გააკეთე შენ თვითონ“ - მოითხოვს ლექტორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია. ყველა პრაქტიკული საგანი მიზნად ისახავს ჟურნალისტური პროდუქტის შექმნას, რის დროსაც გამოყენებულია თეორიულად ნასწავლი მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენების მეთოდი.



საგანმანათლებლო პროგრამა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას. შეფასების სისტემა უშვებს:

შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.



საგანმანათლებლო პროგრამა

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:

ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;

ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.

დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შეფასებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.



საგანმანათლებლო პროგრამა

საბაკალავრო ჯგუფური პროექტის შეფასება

საგანს გააჩნია შემაჯამებელი, საბაკალავრო პროექტის დატვირთვა და მიზნად ისახავს გავლილი შვიდი სემესტრის განმავლობაში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე მულტიმედიური ჯგუფური პროექტის შექმნას. ხუთ, მაქსიმუმ ათკაციან, ჯგუფებად დაყოფილი რედაქციები ჩაატარებენ აუდიტორიის მცირე კვლევას და შექმნიან მულტიმედიურ მედია პროდუქტს.

საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი ფასდება შემდეგი კომპონენტების მიხედვით:

შუალედური შეფასებები - 70 ქულა
(მინიმალური ქულა - 25)
<ul style="list-style-type: none"> • სააუდიტორიო აქტიურობა / ჩართულობა - 26 ქულა
<ul style="list-style-type: none"> • შუალედური გამოცდა (პროექტის გეგმის წარდგენა) - 25 ქულა
<ul style="list-style-type: none"> • აუდიტორიის კვლევის ჯგუფური პროექტი - 19 ქულა
დასკვნითი გამოცდა (პროექტის დაცვა) - 30 ქულა
(მინიმალური ქულა - 16)
ჯამი - 100 ქულა



საგანმანათლებლო პროგრამა

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები: პროგრამით გათვალისწინებული 240 კრედიტი გადანაწილებულია 4 აკადემიური წლის, 8 სემესტრის განმავლობაში, თითოეულ სემესტრში 30 კრედიტის ოდენობით.

კრედიტების დაანგარიშების საფუძვლად აღებულია ევროპული კრედიტების ტრანსფერის სისტემა (ECTS): 1 კრედიტი = 25 სთ., რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე - დამოუკიდებელ მუშაობას.

საბაკალავრო პროგრამაში უცხო ენების მოდული განისაზღვრება 20 კრედიტით. ინგლისური ენის არჩევა სავალდებულოა იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი ტესტირების შედეგად ვერ დაადასტურებს ინგლისური ენის ცოდნის B2 დონეს. სტუდენტი თავისუფლდება ინგლისური ენისგან იმ შემთხვევაში, თუ წარმოადგენს B2 დონის დამადასტურებელ საერთაშორისო სერტიფიკატს. ასეთ შემთხვევაში, სტუდენტი ოთხი სემესტრის განმავლობაში შეისწავლის მისთვის სასურველ სხვა უცხო ენას - გერმანულს, ფრანგულს, პოლონურს, თურქულს, რუსულს, ესპანურს. სტუდენტების ჯგუფებად დაკომპლექტება მოხდება შესაბამისი დონის მიხედვით. უცხო ენის ოთხი (გარდა ზოგადი ინგლისურისა) დონე განისაზღვრა შემდეგნაირად: A1, A2, B1 და B2. ზოგადი ინგლისურის ხუთი დონე განისაზღვრება შემდეგნაირად: A1, A2, B1.; B2.1.; B2.2.

- თავისუფალი კრედიტების ფარგლებში სტუდენტი უფლებამოსილია აირჩიოს მისთვის სასურველი სასწავლო კურსები უნივერსიტეტის ბაკალავრიატის საფეხურიდან.
- სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა (დამატებითი სპეციალობისთვის პროგრამაში გაწერილია 60 კრედიტი) უნივერსიტეტში არსებული დამატებითი სპეციალობების ფარგლებში.
- მერვე სემესტრში გათვალისწინებულია ჯგუფური საბაკალავრო პროექტი, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტები მოამზადებენ ან გაზეთს, ან ჟურნალს, ან, ტელეგადაცემას, ან რადიო გადაცემას, ანდა შექმნიან ახალი მედიის პროექტს. საბაკალავრო პროგრამას მენტორობას უწევს პროგრამის



საგანმანათლებლო პროგრამა

კოორდინატორი, ხოლო ხელმძღვანელობს შესაბამისი საგნის პედაგოგი („გაზეთის წარმოების“, „ჟურნალის წარმოების“, „სატელევიზიო ახალი ამბების“, „ანალიტიკური სატელევიზიო გადაცემის“, საგნის „ახალი ამბები რადიოში“). ჯგუფში უნდა იყოს მინიმუმ 5, მაქსიმუმ -10 სტუდენტი.

დასაქმების სფერო: კურსდამთავრებულის პროფესიული საქმიანობის სფეროა:

- სამაუწყებლო (რადიო და ტელევიზია) კომპანიები;
- ბეჭდური და ონლაინ მედია კომპანიები (ვებპორტალები);
- მედიაჰოლდინგები;
- საინფორმაციო სააგენტოები;
- სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და ბიზნეს კომპანიების პრესსამსახურები;
- საჯარო სამსახურის სტრუქტურები;
- კონსალტინგური და სარეკლამო კომპანიები;
- სარეკლამო კომპანიები

და სხვა ნებისმიერი ორგანიზაციები, სადაც საჭიროა ჟურნალისტის კვალიფიკაციის მქონე კადრი.

კურსდამთავრებულს ასევე შეუძლია გააგრძელოს სწავლა უმაღლესი განათლების შემდეგ საფეხურზე - მაგისტრატურაში, კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსის შესახებ: შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, რომელიც უზრუნველყოფს სასწავლო პროცესის გამართულ მუშაობას:

- პროექტორებით და სხვა სასწავლო რესურსით აღჭურვილი აუდიტორიები;
- უნივერსიტეტში ფუნქციონირებს სასწავლო ლაბორატორია - მედიაცენტრი, რომელიც შედგება ნიუსრუმისგან, რადიო და ტელე-სტუდიებისგან. უნივერსიტეტს აქვს ვიდეოგადაღების აღჭურვილობა, სამონტაჟო კომპიუტერები, განათების სისტემები;
- უწყვეტი ინტერნეტით აღჭურვილი კომპიუტერული ცენტრი;



საგანმანათლებლო პროგრამა

- თანამედროვე ტექნოლოგიებით, ინტერნეტით და მდიდარი ბეჭდური და ელექტრონული წიგნების ფონდით აღჭურვილი უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა;
- უნივერსიტეტის საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ბაზა, სადაც სტუდენტებს ექნებათ საშუალება მონაწილეობა მიიღონ საუნივერსიტეტო გაზეთისა და ელექტრონული გვერდის მომზადებაში;
- უნივერსიტეტის მფლობელობაში არსებული სხვა მატერიალური რესურსი;
- იმ მედიაორგანიზაციების რესურსი, რომლებთანაც გაფორმებულია სათანამშრომლო მემორანდუმი.
- შუსუ არის შემდეგი ელექტრონული ბიბლიოთეკების დარეგისტრებული წევრი:
 - Scopus;
 - Science Direct;
 - Scival Funding (Funding institutional)
 - Cambridge Journals Online
 - Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books
 - Edward Elgar Publishing Journals
 - SAGE Journals
 - IMechE Journals
 - Royal Society Journals Collection
 - e-Duke Journals Scholarly Collection
 - Mathematical Sciences Publishers Journals
 - Openedition Journals
 - Heinonline

გარდა ამისა უნივერსიტეტში ყველა პირობაა შექმნილი სტუდენტთა კლასგარეშე აქტივობებისათვის (სპორტი, შემოქმედება, სოციალური აქტივობა).



საგანმანათლებლო პროგრამა

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ:

№	სახელი და გვარი	სტატუსი	საგანი
1.	დალი ოსეფაშვილი	აფილირებული პროფესორი/დოქტორი	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (სავალდებულო) ინტერვიუსა და რეპორტაჟის მომზადება (სავალდებულო) ანალიტიკური ჟურნალისტიკა (სავალდებულო) ჟურნალის წარმოება (სავალდებულო) მედიის კვლევის მეთოდები (სავალდებულო) საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი (სავალდებულო) ადამიანის უფლებები და მედია (არჩევითი) რეკლამა და მედია (არჩევითი) დემოკრატია და მოქალაქეობა (არჩევითი)
2.	ია ანთაძე	აფილირებული პროფესორი/დოქტორი	მედიაწიგნიერება (სავალდებულო)



საგანმანათლებლო პროგრამა

3.	მაგდა მემანიშვილი	ავილირებული ასოცირებული პროფესორი/დოქტორი	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი (სავალდებულო)</p> <p>მედიაწიგნიერება (სავალდებულო)</p> <p>XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (სავალდებულო)</p> <p>ჟურნალის წარმოება (სავალდებულო)</p> <p>საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი (სავალდებულო)</p> <p>საგამომცემო ჟურნალისტიკა (არჩევითი)</p> <p>აგრარული ჟურნალისტიკა (არჩევითი)</p>
4.	მალხაზ გაგუა	კონფლიქტების ანალიზისა და მართვის დოქტორი/ავილირებული ასოცირებული პროფესორი	<p>გაზეთის წარმოება (სავალდებულო)</p> <p>კონფლიქტების გაშუქება (არჩევითი)</p>
5.	ნინო ყულოშვილი	ჟურნალისტიკის დოქტორი / ავილირებული ასისტენტ-პროფესორი	საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR) (სავალდებულო) ქართული დიასპორული ჟურნალისტიკა (არჩევითი)
6.	დავით დათუაშვილი	კომპიუტერული მეცნიერების დოქტორი/ ავილირებული ასოცირებული პროფესორი / დოქტორი	ინფორმაციული ტექნოლოგიები (სავალდებულო)
7.	ეკა ავალიანი	ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა დოქტორი / ავილირებული პროფესორი	კულტუროლოგია (არჩევითი)



საგანმანათლებლო პროგრამა

8.	ნიკა ჩიტაძე	დოქტორი / აფილირებული პროფესორი	საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია (არჩევითი)
9.	რამაზ გერლიანი	ეკონომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი / აფილირებული ასოცირებული პროფესორი	ეკონომიკის საფუძვლები (არჩევითი)
10.	თინათინ ბაშარული	ფილოლოგიის მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი	ჟურნალისტური ეთიკა (სავალდებულო) ანალიტიკური სატელევიზიო გადაცემა (არჩევითი)
11.	ლიკა ზაკაშვილი	ჟურნალისტიკის მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი	ჟურნალის წარმოება (სავალდებულო), ასისტენტი
12.	ზურაბ ვარდიანი	ჟურნალისტიკის მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი.	ჟურნალის წარმოება (სავალდებულო), ასისტენტი
13.	ქეთევან გოდერძიშვილი	ფილოლოგიის დოქტორი/მოწვეული ლექტორი	ქართული ენა (სავალდებულო) აკადემიური წერა (სავალდებულო) ქართული მეტყველების კულტურა (სავალდებულო) ქართული კლასიკური მწერლობა (არჩევითი)
14.	ნანა მამაგულიშვილი	ეკონომიკის მაგისტრი, თსუ-ს ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციების სადოქტორო პროგრამის დოქტორანტი / მოწვეული ლექტორი	ახალი ამბები რადიოში (სავალდებულო)



საგანმანათლებლო პროგრამა

15.	ნინო მიქაძე	ფილოლოგიის მაგისტრი / მოწვეული ლექტორი	პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტიკისათვის I(სავალდებულო), პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტიკისათვის II(სავალდებულო)
16.	თამარ მშვენიერაძე	ჟურნალისტიკისა და მედიამენეჯმენტის მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი	სატელევიზიო ახალი ამბები (სავალდებულო)
17.	ანა დავითაშვილი	ჟურნალისტიკისა და მედიამენეჯმენტის მაგისტრი/ მოწვეული ტექნიკური თანაშემწე	სატელევიზიო ახალი ამბები (სავალდებულო), ასისტენტი
18.	ეკატერინე ფირცხალავა	ჟურნალისტიკის მაგისტრი /მოწვეული ლექტორი	ახალი მედია (სავალდებულო) მედია მენეჯმენტი (სავალდებულო) კონვერგენტული რედაქცია (არჩევითი) საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი 1 (სავალდებულო) საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი 2 (სავალდებულო)
19.	ნათია კაპანაძე	სამართლის მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი	მედია სამართალი (სავალდებულო)
20.	მარიამ გოგოსაშვილი	სამართლის მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი	მედია სამართალი (სავალდებულო)



საგანმანათლებლო პროგრამა

21.	ნატა ძველიშვილი	მასობრივი კომუნიკაციებისა და მედიის კვლევების მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი	პროპაგანდა და მედიამანიპულაცია (არჩევითი)
22.	სალომე აჩბა	მასობრივი კომუნიკაციის მაგისტრი მედიის კვლევებში/ მოწვეული ლექტორი	ბავშვთა საკითხების გაშუქება (არჩევითი)
23.	მარინე ვეკუა	ჟურნალისტიკის მაგისტრი, ფილოლოგიის დოქტორი/ მოწვეული ლექტორი	კულტურისა და ხელოვნების საკითხების გაშუქება (არჩევითი)
24.	მარიამ ტორაძე	მასობრივი კომუნიკაციის დოქტორი/ მოწვეული ლექტორი	მეოცე საუკუნის დიადი წიგნები (Libri Magni) (არჩევითი)
25.	მარიამ მაგოევი	საზოგადოებასთან ურთიერთობის მაგისტრი/ მოწვეული ლექტორი	მედია ტექნოლოგიები (არჩევითი)
26.	ლაშა ტულუში	პოლიტიკურ მეცნიერებათა დოქტორი/ მოწვეული ლექტორი	პოლიტიკის საკითხების გაშუქება (არჩევითი)
27.	ნარგიზა კანკია	ჟურნალისტიკის დოქტორი / მოწვეული ლექტორი	სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკის საფუძვლები (არჩევითი)
28.	ოლღა ცისკარიშვილი-სოსელია	სოციალური მეცნიერებების დოქტორი / მოწვეული ლექტორი	სოციალური საკითხების გაშუქება (არჩევითი) ფოტოჟურნალისტიკა (არჩევითი)



საგანმანათლებლო პროგრამა

29.	იური ფოფხაძე	თეატრალური ხელოვნების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	საორატორო ხელოვნება (არჩევითი)
30.	თამარ შოშიაშვილი	ჟურნალისტიკის მაგისტრი, ენერგეტიკისა და ელექტროინჟინერიის დოქტორი/მოწვეული ლექტორი	ენერგეტიკული უსაფრთხოების საკითხების გაშუქება (არჩევითი) ეკონომიკისა და ბიზნესის საკითხების გაშუქება (არჩევითი)
31.	ივანე არსენიშვილი	ვიზუალური ხელოვნების მაგისტრი/მოწვეული ლექტორი	საავტორო დოკუმენტური კინო (არჩევითი)
32.	მერაბ მეტრეველი	ფილოლოგიის მაგისტრი/მოწვეული ლექტორი	პოსტსაბჭოთა საქართველოს პოლიტიკური ისტორია (არჩევითი)
33.	სოფიო მგალობლიშვილი	ჟურნალისტიკის მაგისტრი/მოწვეული ლექტორი	პროექტის მართვა (არჩევითი)
34.	ხათუნა ამალლობელი	ფილოსოფიის დოქტორი/მოწვეული ლექტორი	ფილოსოფია (არჩევითი)
35.	ზვიად ქორიძე	ჟურნალისტიკის მაგისტრი/მოწვეული ლექტორი	არჩევნების საკითხების გაშუქება (არჩევითი)
36.	თამარ კაციტაძე	ჟურნალისტიკის მაგისტრი/მოწვეული ლექტორი	მედიკალიზაციის პროცესების მართვა სოციალურ ქსელებში (არჩევითი) სალექცო ნაწილი



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კურსი / მოდული / პროექტი / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება							
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო				დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამური საათები	საკონტაქტო საათები სრაოდენობა კვირაში	
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	ლექცია / კონსულტაცია	სემინარი / ჯგუფური მუშაობა / პროექტიკული სამუშაო	შუალედური გამოცდა(ებები)	დასკვნითი გამოცდა				სულ საკონტაქტო
I	უცხო ენა	სავალდებულო / არჩევითი	20	5	5	5	5					60	172	8	8	248	252	500	12
	უცხო ენები (ინგლისური ენა (A1.,A2.,B1., B2.1.,; B2.2.)*, რუსული ენა A1,A2, B1, B2, ესპანური ენა A1,A2, B1, B2,																		12



საგანმანათლებლო პროგრამა

	თურქული ენა A1,A2, B1,B2, გერმანული ენა A1,A2, B1, B2 ფრანგული ენა A1,A2, B1, B2 ქართული ენა A1,A2 **)		20	5	5	5	5					60	172	8	8	248	252	500	
II	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5		5							28	15	2	2	46	79	125	3
III	აკადემიური წერა	სავალდებულო	5			5						15	26	4	2	46	79	125	3
IV	თავისუფალი კრედიტები	არჩევითი	10				5			5		30	58	4	2	94	156	250	6
V	თავისუფალი კრედიტები / დამატებითი (Minor) საგანმანათლებლო პროგრამა	არჩევითი	60			10	10	10	10	10	10	180	348	24	12	564	936	1500	36
VI	ძირითადი სპეციალობის კურიკულუმი		140	25	20	10	10	20	20	15	20	512	726	60	61	1357	2143	3500	88
	ა) ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კომპონენტი	სავალდებულო	115	20	15	10	10	20	20	10	10	424	604	49	50	1127	1748	2875	73
1.	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციების შესავალი		5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
2.	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა		5	5								28	14	2	2	46	79	125	3
3.	XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია		5		5							23	19	2	2	46	79	125	3



საგანმანათლებლო პროგრამა

4.	ქართული ენა		5	5							17	25	2	2	46	79	125	3
5.	ახალი ამბების გადრმავებული კურსი		5		5						14	28	2	2	46	79	125	3
6.	მედიაწიგნიერება		5	5							14	28	2	2	46	79	125	3
7.	ქართული მეტყველების კულტურა		5		5						14	28	2	2	46	79	125	3
8.	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა		5			5					15	28	2	2	47	78	125	3
9.	ახალი ამბები რადიოში		5			5					28	28	3	3	62	63	125	4
10.	სატელევიზიო ახალი ამბები		5				5				30	30	4	4	68	57	125	4
11.	ჟურნალისტური ეთიკა		3				3				14	28	2	2	46	29	75	3
12.	საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი I		2					2			5	9	2	2	18	32	50	1
13.	გაზეთის წარმოება		5					5			14	42	2	2	60	65	125	4
14.	პროფესიული ინგლისური I		5						5		28	28	2	2	60	65	125	4
15.	საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი II		5						5		5	24	2	2	33	92	125	2
16.	საზოგადოებასთან ურთიერთობა		5						5		15	27	2	2	46	79	125	3



საგანმანათლებლო პროგრამა

17.	ჟურნალის წარმოება		5						5			14	42	2	2	60	65	125	4
18.	პროფესიული ინგლისური II		5						5			28	28	2	2	60	65	125	4
19.	მედია მენეჯმენტი		5						5			14	28	2	2	46	79	125	3
20.	მედიის კვლევის მეთოდები		5						5			15	27	2	2	46	79	125	3
21.	ახალი მედია		5						5			23	19	2	2	46	79	125	3
22.	მედია სამართალი		5						5			23	19	2	2	46	79	125	3
23.	საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი		10						10		29	27	2	3	61	189	250	4	
ბ)	ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კომპონენტი (დაჯამებულია მხოლოდ პირველი, მეორე, მეშვიდე სემესტრებიდან თითო არჩევითი საგანი, ხოლო მე-8 სემესტრიდან ორი არჩევითი საგანი. სულ ხუთი საგანი, ჯამურად 25 კრედიტი)	არჩევი თი	25	5	5				5	10	88	122	11	11	230	395	625	15	
1.	ეკონომიკის საფუძვლები		5	5								29	13	2	2	46	79	125	3
2.	ფილოსოფია		5	5								16	26	2	2	46	79	125	3
3.	მედიატექნოლოგიები		5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
4.	კულტურისა და ხელოვნების საკითხების		5	5								15	27	3	2	47	78	125	3



საგანმანათლებლო პროგრამა

	გაშუქება																		
5.	მსოფლიო ლიტერატურის ისტორია	5	5							15	27	2	2	46	79	125	3		
6.	კულტუროლოგია	5	5							16	26	2	2	46	79	125	3		
7.	ქართული კლასიკური მწერლობა	5	5							28	14	2	2	46	79	125	3		
8.	ადამიანის უფლებები დამედია	5		5						14	28	2	2	46	79	125	3		
9.	დემოკრატია დამოქალაქობა	5		5						15	28	2	2	47	78	125	3		
10.	საორატორო ხელოვნება	5		5						29	26	2	2	59	66	125	4		
11.	ფოტოჟურნალისტიკა	5		5						14	28	2	2	46	79	125	3		
12.	მე-20 საუკუნის დიადიწიგნები	5			5					16	26	2	3	47	78	125	3		
13.	საერთაშორისო ჟურნალისტიკის ისტორია	5			5					14	28	2	2	46	79	125	3		
14.	კონფლიქტის გაშუქება	5			5					14	28	2	2	46	79	125	3		
15.	სოციალური საკითხების გაშუქება	5			5					15	27	2	2	46	79	125	3		
16.	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5			5					14	28	2	2	46	79	125	3		
17.	პოსტსაბჭოთა საქართველოს პოლიტიკური ისტორია	5				5				30	13	3	2	48	77	125	3		
18.	არჩევნების გაშუქება	5				5				13	29	2	2	46	79	125	3		



საგანმანათლებლო პროგრამა

19.	ბავშვთა საკითხებისგამუქება	5					5				15	27	2	2	46	79	125	3
20.	სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკის საფუძვლები	5					5				14	28	2	2	46	79	125	3
21.	ქართული დიასპორული ჟურნალისტიკა	5					5				15	27	2	2	46	79	125	3
22.	მედიაპროდუქტის პოზიციონირება სოციალურ ქსელებში	5					5			23	19	2	2	46	79	125	125	3
23.	პროფესიული პრაქტიკა	5					5					124		1			125	8
24.	პოლიტიკის საკითხებისგამუქება	5					5				15	27	2	2	46	79	125	3
25.	პროექტის მართვა	5						5			14	28	2	3	47	78	125	2
26.	საავტორო დოკუმენტური კინო	5						5			16	26	2	2	46	79	125	3
27.	საგამომიებო ჟურნალისტიკა	5						5			16	26	2	3	46	79	125	3
28.	ანალიტიკური სატელევიზიო გადაცემა	5						5			12	30	2	3	47	78	125	3
29.	საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია	5						5			25	17	2	2	46	79	125	3
30.	ენერგოსაფრთხოების საკითხების გამუქება	5							5		27	15	2	2	46	79	125	3
31.	აგროჟურნალისტიკა	5							5	14	28	1	1	44	81	125	125	3
32.	კონვერგენტული რედაქცია	5							5		13	29	3	2	46	79	125	3



საგანმანათლებლო პროგრამა

33.	რეკლამა და მედია		5							5	14	28	3	2	47	78	125	3
34.	პროპაგანდა და მედიამანიპულაცია		5							5	16	13	1	2	32	93	125	2
	ჯამი		240	30	30	30	30	30	30	30	825	1345	102	87	2355	3645	6000	148



საგანმანათლებლო პროგრამა

წინაპირობების ცხრილი				
#	კურსის დასახელება	კრედიტი	წინაპირობა	სემესტრი (რომელშიც ხორციელდება კურსი)
1.	JUR100 ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციების შესავალი	5		1
2.	JUR102 ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	5		1
3.	JUR118 XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5		1
4.	HUM032 ქართული ენა	5		1
5.	ECO101 ეკონომიკის საფუძვლები	5		1
6.	JUR144 ფილოსოფია	5		1
7.	JUR115 მედიატექნოლოგიები	5		1
8.	JUR130 კულტურისა და ხელოვნების საკითხების გაშუქება	5		1
9.	JUR102 ახალი ამბების გადრმავებული კურსი	5	„ახალი ამბების ჟურნალისტიკა“	2
10.	JUR141 მედიაწიგნიერება	5		2



საგანმანათლებლო პროგრამა

11.	HUM035 ქართული მეტყველების კულტურა	5		2
12.	CEN122 ინფორმაციული ტექნოლოგიები	5		2
13.	JUR148 ქართული კლასიკური მწერლობა	5		2
14.	JUR139 მსოფლიო ლიტერატურის ისტორია	5		2
15.	JUR156 კულტუროლოგია	5		2
16.	FSS001 აკადემიური წერა	5		3
17.	JUR103 ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	5	„ახალი ამბების გადრმავებული კურსი“	3
18.	JUR105 ახალი ამბები რადიოში	5	„ახალი ამბების ჟურნალისტიკა“	3
19.	JUR125 ფოტოჟურნალისტიკა	5		3
20.	JUR222 ადამიანის უფლებები და მედია	5		3
21.	JUR145 საორატორო ხელოვნება	5	„ქართული ენა“	3
22.	JUR106 სატელევიზიო ახალი ამბები	5	„ახალი ამბების ჟურნალისტიკა“	4
23.	JUR101 ჟურნალისტური ეთიკა	3		4
24.	JUR153 საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი1	2	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“, „გაზეთის წარმოება“	4
25.	JUR119 საერთაშორისო ჟურნალისტიკის ისტორია	5		4



საგანმანათლებლო პროგრამა

26.	JUR135 კონფლიქტების გაშუქება	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“,	4
27.	JUR143 მე-20 საუკუნის დიადი წიგნები	5		4
28.	JUR165 დემოკრატია და მოქალაქეობა	5		4
29.	JUR131 სოციალური საკითხების გაშუქება	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	4
30.	JUR136 პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტებისთვის I	5	„ინგლისური ენა B2“	5
31.	JUR 104 გაზეთის წარმოება	5	„ახალი ამბების ჟურნალისტიკა“	5
32.	JUR108 საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR)	5		5
33.	JUR154 საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი2	5	„საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი1“	5
34.	JUR132 ბავშვთა საკითხების გაშუქება	5	„ჟურნალისტური ეთიკა“	5
35.	JUR126 სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკის საფუძვლები	5		5
36.	JUR134 არჩევნების გაშუქება	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	5
37.	JUR142 ჟურნალის წარმოება	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	6
38.	JUR140 მედიის კვლევის მეთოდები	5		6
39.	JUR110 მედია მენეჯმენტი	5		6
40.	JUR137 პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტებისთვის II	5		6



საგანმანათლებლო პროგრამა

41.	JUR162 მედიაპროდუქტის პოზიციონირება სოციალურ ქსელებში	5		6
42.	JUR157 აგრარული ჟურნალისტიკა	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	6
43.	JUR133 პოლიტიკის საკითხების გაშუქება	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	6
44.	JUR111 პროფესიული პრაქტიკა	5	საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი 2	6
45.	JUR146 ბიზნესისა და ეკონომიკის საკითხების გაშუქება	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	6
46.	ქართული დიასპორული ჟურნალისტიკა	5		6
47.	JUR107 ახალი მედია	5	„სატელევიზიო ახალი ამბები“	7
48.	JUR109 მედია სამართალი	5		7
49.	JUR147 საავტორო დოკუმენტური კინო	5	„სატელევიზიო ახალი ამბები“	7
50.	JUR151 სატელევიზიო ანალიტიკური გადაცემა	5	„სატელევიზიო ახალი ამბები“	7
51.	JUR127 საგამომიებო ჟურნალისტიკა	5		7
52.	JUR161 პოსტსაბჭოთა საქართველოს პოლიტიკური ისტორია	5		7
53.	საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია	5		7
54.	JUR155 საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი	10	„ჟურნალის წარმოება“, „ახალი ამბები რადიოში“, „ახალი მედია“	8
55.	JUR149 ენერგეტიკული უსაფრთხოების საკითხების გაშუქება	5		8



საგანმანათლებლო პროგრამა

56.	JUR158 კონვერგენტული რედაქცია	5	„ახალი მედია“	8
57.	JUR160 რეკლამა და მედია	5		8
58.	JUR159 პროექტის მართვა	5	„მედია მენეჯმენტი“	8
59.	JUR167 პროპაგანდა და მედიამანიპულაცია	5		8



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასწავლო გეგმის დამატებითი ცხრილი

№	სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	კოდი	სემესტრი	წინაპირობა	ლექტორი
1.	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციების შესავალი	JUR100	1	არ აქვს	მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
2.	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	JUR102	1	არ აქვს	დალი ოსეფაშვილი დოქტორი, აფილირებული პროფესორი
3.	XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	JUR118	1	არ აქვს	მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
4.	ქართული ენა	HUM032	1	არ აქვს	ქეთევან გოდერძიშვილი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
5.	ეკონომიკის საფუძვლები	ECO101	1	არ აქვს	რამაზ გერლიანი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
6.	ფილოსოფია	JUR144	1	არ აქვს	ხათუნა ამალაშვილი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
7.	მედიატექნოლოგიები	JUR115	1	არ აქვს	მარიამ მაგოევი მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი
8.	კულტურისა და ხელოვნების საკითხების	JUR130	1	არ აქვს	მარინა ვეკუა დოქტორი, მოწვეული ლექტორი



საგანმანათლებლო პროგრამა

	გაშუქება				
9.	ახალი ამბების გაღრმავებული კურსი	JUR102	2	„ახალი ამბების ჟურნალისტიკა“	დალი ოსეფაშვილი დოქტორი, აფილირებული პროფესორი
10.	მედიაწიგნიერება	JUR141	2	არ აქვს	ია ანთაძე დოქტორი, აფილირებული პროფესორი მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
11.	ქართული მეტყველების კულტურა	HUM035	2	არ აქვს	ქეთევან გოდერძიშვილი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
12.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	CEN122	2	არ აქვს	დავით დათუაშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
13.	ქართული კლასიკური მწერლობა	JUR148	2	არ აქვს	ქეთევან გოდერძიშვილი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
14.	მსოფლიო ლიტერატურის ისტორია	JUR139	2	არ აქვს	ქეთევან სიხარულიძე დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
15.	კულტუროლოგია	JUR156	2	არ აქვს	ეკა ავალიანი დოქტორი, აფილირებული პროფესორი
16.	აკადემიური წერა	FSS001	3	არ აქვს	ქეთევან გოდერძიშვილი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
17.	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	JUR103	3	„ინტერვიუსა და რეპორტაჟის მომზადება“	დალი ოსეფაშვილი დოქტორი, აფილირებული პროფესორი
18.	ახალი ამბები რადიოში	JUR105	5	„ახალი ამბების ჟურნალისტიკა“	ნანა მამაგულიშვილი მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი ანა დავითაშვილი (ასისტ) მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი



საგანმანათლებლო პროგრამა

30.	პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტებისთვის I	JUR136	5	„ინგლისური ენა B2“	ნინო მიქაძე მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი
31.	გაზეთის წარმოება	JUR 104	5	„ახალი ამბების ჟურნალისტიკა“	მალხაზ გაგუა დოქტორი, მოწვეულ ლექტორი
32.	საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR)	JUR108	5	არ აქვს	ნინო ყულოშვილი დოქტორი, აფილ. ასისტენტ-პროფესორი
33.	საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი2	JUR154	5	„საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი 1“	ეკატერინე ფირცხალავა მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი ექრემ დინდაროლი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
34.	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	JUR132	5	„ჟურნალისტური ეთიკა“	სალომე აჩბა მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი
35.	სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკის საფუძვლები	JUR126	5	„სატელევიზიო ახალი ამბები“	ნარგიზა კანკია დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
36.	არჩევნების გაშუქება	JUR134	5	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	ზვიად ქორიძე მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი
37.	ჟურნალის წარმოება	JUR142	6	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	დალი ოსეფაშვილი დოქტორი, აფილირებული პროფესორი; მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული, ასოცირებული პროფესორი • ზურაბ ვარდიაშვილი (ასისტენტი) მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი • ლიკა ზაკაშვილი (ასისტენტი)



საგანმანათლებლო პროგრამა

					მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
38.	მედიის კვლევის მეთოდები	JUR140	6	არ აქვს	დალი ოსეფაშვილი, დოქტორი, აფილირებული პროფესორი
39.	მედია მენეჯმენტი	JUR110	6	არ აქვს	ეკატერინე ფირცხალავა მაგისტრი, მოწვეულ ლექტორი
40.	პროფესიულ ინგლისური ჟურნალისტიკისთვის II	JUR137	6	„პროფესიული ინგლისური I“	ნინო მიქაძე მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
41.	მედიაპროდუქტის პოზიციონირება სოციალურ ქსელებში	JUR162	6	არ აქვს	თამარ კაციტაძე, ჟურნალისტიკის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი (სალექციო ნაწილი) თეონა გონგლაძე, ჟურნალისტიკის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი (სასემინარო ნაწილი).
42.	აგრარული ჟურნალისტიკა	JUR157	6	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
43.	პოლიტიკის საკითხების გაშუქება	JUR133	6	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	ლაშა ტულუში დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
44.	პროფესიული პრაქტიკა	JUR111	6,7,8.	„საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი 2“	მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
45.	ბიზნესისა და ეკონომიკის საკითხების გაშუქება	JUR142	6	„ანალიტიკური ჟურნალისტიკა“	თამარ შოშიაშვილი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
46.	ქართული დიასპორული ჟურნალისტიკა	JUR120	6	არ აქვს	ნინო ყულოშვილი დოქტორი, აფილ. ასისტენტ-პროფესორი
47.	ახალი მედია	JUR107	7	„სატელევიზიო ახალი ამბები“	ეკატერინე ფირცხალავა მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
48.	მედია სამართალი	JUR109	7	არ აქვს	თამარ ლაკერბაია



საგანმანათლებლო პროგრამა

49.	საავტორო დოკუმენტური კინო	JUR147	7	„სატელევიზიო ახალი ამბები“	ივანე არსენიშვილი მაგისტრი, მოწვეული დოქტორი
50.	სატელევიზიო ანალიტიკური გადაცემა	JUR151	7	„სატელევიზიო ახალი ამბები“	თინათინ ბაშარული მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
51.	საგამომიებო ჟურნალისტიკა	JUR127	7	არ აქვს	მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
52.	პოსტსაბჭოთა საქართველოს პოლიტიკური ისტორია	JUR161	7	არ აქვს	მერაბ მეტრეველი მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
53.	საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია	IRP100	7	არ აქვს	ნიკა ჩიტაძე დოქტორი, აფილირებული პროფესორი
54.	საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი	JUR155	8	„ჟურნალის წარმოება“, „ახალი ამბები რადიოში“, „ახალი მედია“	დალი ოსეფაშვილი დოქტორი, აფილირებული პროფესორი მაგდა მემანიშვილი დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
55.	ენერგეტიკული უსაფრთხოების საკითხების გაშუქება	JUR149	8	არ აქვს	თამარ შოშიაშვილი დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
56.	კონვერგენტული რედაქცია	JUR158	8	„ახალი მედია“	ეკატერინე ფირცხალავა მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
57.	რეკლამა და მედია	JUR160	8	არ აქვს	დალი ოსეფაშვილი დოქტორი, აფილირებული პროფესორი
58.	პროექტის მართვა	JUR159	8	„მედიამენეჯმენტი“	სოფო მგალობლიშვილი მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
59.	პროპაგანდა და მედიამანიპულაცია	JUR167	8		ნატა ძველიშვილი მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი

