

საბაკალავრო პროგრამები  
(ინგლისურენოვანი)

2024

## სარჩევი

შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის შესახებ .....	3
საბაკალავრო პროგრამები.....	4
ბიზნესის ადმინისტრირება .....	4
ბიზნესის ადმინისტრირება - საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი.....	19
ბიზნესის ადმინისტრირება - ფინანსები.....	27
ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი.....	37
ბიზნესის ადმინისტრირება - მარკეტინგი.....	51
ბიზნესის ადმინისტრირება - ტურიზმი .....	59
ეკონომიკა.....	70
არქიტექტურა .....	79
კომპიუტერული მეცნიერება.....	93
საერთაშორისო ურთოერთობები .....	103
ამერიკისმცოდნეობა.....	114
ინგლისური ფილოლოგია.....	126
გრაფიკული დიზაინი.....	136

## შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის შესახებ

შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი (IBSU) 1995 წლიდან ეწევა სასწავლო და სამეცნიერო საქმიანობას. უნივერსიტეტი არის პირველი ინგლისურენოვანი საგანმანათლებლო დაწესებულება საქართველოში, რომელიც სწავლების სამივე საფეხურზე ახორციელებს პროგრამებს, როგორც ინგლისურ, ისე ქართულ ენებზე.

უნივერსიტეტში სწავლის მაღალ დონეს ადგილობრივი და მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნიდან მოწვეული 200-ზე მეტი პროფესორი უზრუნველყოფს. შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი სტუდენტებს უამრავ შესაძლებლობას სთავაზობს. კერძოდ: მრავალფეროვან საჯარო ლექციებს, სხვადასხვა დარგის ექსპერტებთან დისკუსიებს, ადგილობრივ თუ საერთაშორისო კონფერენციებში მონაწილეობას, იმიტირებულ სასამართლო პროცესებს, ბიბლიოთეკაში 25 000-ზე მეტ წიგნსა და მუდმივად განახლებად ელექტრონულ ლიტერატურაზე ხელმისაწვდომობას, 30-ზე მეტი განსხვავებული მიმართულების კლუბებში ჩართვას; სპორტის სხვადასხვა სახეობის ჩემპიონატში მონაწილეობას, სპორტდარბაზში, კალათბურთის მოედანზე, ღია და დახურულ სტადიონებზე ვარჯიშის შესაძლებლობას, ექსკურსიებს, პიკნიკებს, ლაშქრობებსა და სხვა კლასგარეშე აქტივობებს.

შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის 4500-ზე მეტი კურსდამთავრებული უკვე ფლობს უნივერსიტეტის მიერ გაცემულ უმაღლესი განათლების დამადასტურებელი დიპლომს. IBSU-ს სტუდენტები აქტიურად სარგებლობენ გაცვლითი პროგრამებით. უნივერსიტეტს 24 ქვეყნის სასწავლო დაწესებულებასთან 70 მემორანდუმი აქვს გაფორმებული. IBSU ჩართულია Erasmus+-ისა და DAAD-ის პროექტებში.

მისამართი: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი, მე-13 კმ, 2 საფოსტო ინდექსი: 0131

+995 32 2595006 [contact@ibsu.edu.ge](mailto:contact@ibsu.edu.ge)

საკონტაქტო ინფორმაცია იხილეთ ბმულზე შესაბამისი პროგრამის განყოფილებაში <https://ibsu.edu.ge/ge/masters/>

## საბაკალავრო პროგრამები ბიზნესის ადმინისტრირება

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი / Bachelor of Business Administration
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე სავალდებულოა ინგლისური ენის ჩაბარება და 50%+1 ზღვარის გადალახვა. ასევე ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა/ისტორია.</p> <p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.</p> <p>კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე</p>

	<p>დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a></p>
<p><b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::</b></p>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია (1) სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებით კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი ბიზნესის სხვადასხვა სექტორის საქმიანობის განხორციელებაში მონაწილეობას, რაც უზრუნველყოფს დასაქმების შესაძლებლობას სახელმწიფო, კერძო, და არასამთავრობო სექტორებში; (2) პროგრამის მიზანია აგრეთვე სტუდენტებისათვის ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების თეორიული და პრაქტიკული ფუნდამენტური საკითხების საფუძვლიანი ცოდნის, და პრაქტიკული უნარების უზრუნველყოფა; (3) პროგრამა საშუალებას აძლევს სტუდენტებს უპასუხონ თანამედროვე ბიზნეს გარემოს გამოწვევებს და ხელს უწყობს მათ საკუთარი კარიერის დაგეგმვასა და განვითარებაში.</p>
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას. შეუძლია ბიზნესის სფეროს კომპლექსური საკითხების, ზოგადი მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, ბუღალტერიის, ტურიზმის ძირითადი პრინციპები და მათი ურთიერთკავშირების გაცნობიერება;</li> <li>2. კურსდამთავრებულმა იცის: ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე პროცესების შინაარსი, საბაზრო ეკონომიკის ინფრასტრუქტურა; ბიზნესის კვლევისა და წარმართვისათვის თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენების მნიშვნელობა და პრინციპები; ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის პრინციპები;</li> </ol> <p><b>ამას გარდა შესაბამისი კონცენტრაციის სრული კურსის ათვისების შემთხვევაში კურსდამთავრებულმა იცის:</b></p> <p><b>ფინანსების კონცენტრაცია:</b></p>

		<p>3. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური ინფრასტრუქტურა და ინსტიტუტები; ფინანსური სისტემის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები; ფინანსური მენეჯმენტის როლი ბიზნესის განვითარებაში; შესაბამისი რისკების შეფასება და მართვა;</p> <p>4. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური ანგარიშგების, როგორც რეგულირებისა და პროგნოზის მნიშვნელოვანი საშუალების არსი; საერთაშორისო ფინანსების არსი და მნიშვნელობა, მათი გამოყენების თავისებურებები და პრინციპები;</p> <p>5. კურსდამთავრებულმა იცის: საბანკო საქმის საფუძვლები; კომერციული ბანკის მართვის პრინციპები; ინვესტიციების არსი და მნიშვნელობა; საინვესტიციო პორტფელების შეფასების და მართვის საფუძვლები.</p> <p><b>მენეჯმენტის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. კურსდამთავრებულმა იცის: მენეჯმენტის, როგორც მართვის ხელოვნების თეორიული და პრაქტიკული ასპექტები; სხვადასხვა დონის მენეჯერების ძირითადი ფუნქცია-მოვალეობები და უნარ-ჩვევები; მენეჯმენტის როლი ორგანიზაციის განვითარებაში; სტრესული და კონფლიქტური სიტუაციების მართვა;</p> <p>4. კურსდამთავრებულმა იცის: ორგანიზაციული სტრუქტურები არსი და მნიშვნელობა; გადაწყვეტილების მიღების პროცესის პრინციპები და თავისებურებები; ადამიანური რესურსების ეფექტურად გამოყენება და მათ ქცევაზე მოქმედი ფაქტორების ცოდნა და მნიშვნელობა; ბიზნესის შიდა და გარე გარემოს ფართო ცოდნა და კრიტიკული გააზრება; ორგანიზაციული ცვლილებებისა და განვითარების პრინციპები; CSR-ის და ბიზნეს ეთიკის არსი და მნიშვნელობა;</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>5. კურსდამთავრებულმა იცის: მცირე და საშუალო ბიზნესის თავისებურებები და მართვის მეთოდები; ენტრეპრენერული საქმიანობისთვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული საკითხები; საერთაშორისო ბიზნესის მართვის სფეროს კომპლექსური საკითხები და სფეროსთვის დამახასიათებელი მეთოდები.</p> <p><b>მარკეტინგის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. მარკეტინგის მენეჯმენტის ქმედითი ინსტრუმენტები, მარკეტინგის საინფორმაციო სისტემები, მარკეტინგული აქტივობების განმახორციელები კომპანიების სტრუქტურა, მარკეტინგის მზარდი როლი და ადგილი თანამედროვე ბიზნესში, მარკეტინგის ფუნდამენტური პრინციპები. ამ პრინციპების ხასიათი მომსახურეობის დარგებში რომელთა მიმართაც გამოყენებული მომსახურეობის მარკეტინგი და მისთვის დამახასიათებელი საკითხები დიფერენცირებულ კვლევასა და ანალიზს, განზოგადებასა და ანალიზს მოითხოვს;</p> <p>4. კურსდამთავრებული დაეუფლა სტრატეგიული მარკეტინგის პრინციპებს, მას შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგიის შედგენაში, ბრენდის შექმნაში, კომპანიის მისიის, ხედვის, მიზნების, ამოცანების, კორპორაციული სტრუქტურის, ბიზნესის მოდელის, სეგმენტირების, მიზნობრივი განვითარების, დიფერენცირების და პოზიციონირების, კომუნიკაციის და კონკურენტულობის მიღწევის სტრატეგიების შედგენაში, ასევე ამ სტრატეგიის ბაზარზე განხორციელებაში;</p> <p>5. კურსდამთავრებულმა შეისწავლა და გააცნობიერა მომხმარებელთა ქცევის შესწავლის და გათვალისწინების მთავარი პრინციპები და მეთოდები; კურსდამთავრებული ჩაწვდა მომხმარებელთა ქცევის კანონებსა და ნორმებს, მან გაითავისა სამომხმარებლო აქტივობების</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>სიმამფრე და მომხმარებელთა მოზიდვის, შენარჩუნების, შექმნის, აღმოჩენის და ერთგულების დინამიკის ნორმები.</p> <p><b>საბუღალტრო აღრიცხვისა და აუდიტის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. ფინანსური და მენეჯერული აღრიცხვის საფუძვლები და წარმოების თანამედროვე მეთოდები; საბუღალტრო საინფორმაციო სისტემები;</p> <p>4. ფინანსური ანგარიშგების, როგორც რეგულირებისა და პროგნოზის მნიშვნელოვანი საშუალების არსი და საერთაშორისო სტანდარტები; საგადასახადო საქმის საფუძვლები და გადასახადების ადმინისტრირება;</p> <p>5. ფინანსური აუდიტისა და კონტროლის საფუძვლები და მეთოდები, ანალიზისა და აუდიტის ჩატარების ტექნიკა.</p> <p><b>ტურიზმის მენეჯმენტის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. ტურიზმის განვითარების ტენდენციები და პრინციპები; ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები; ტურისტული რესურსებისა და მსოფლიო კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების ნუსხაში შეტანილი საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების შესახებ;</p> <p>4. ტურიზმის და მასპინძლობის, კურორტების, სასტუმროსა და ღონისძიებების მენეჯმენტი;</p> <p>5. ტურისტული კომპანიის მართვის თავისებურებანი და მიმზიდველი ტურისტული პაკეტის დაგეგმვა, რეალიზაცია, განხორციელება.</p>
	<p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p>	<p>6. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის, ბიზნესის გარემოს ობიექტური რეალობის ახსნა, ბიზნეს-ფირმაზე, კომპანიაზე მოქმედი ეკონომიკური ფაქტორების იდენტიფიცირება, ბაზრის მდგომარეობის ანალიზი, შესაბამისი დოკუმენტაციის მომზადება, დაგეგმვა, ანალიზი და მართვა; ადგილობრივ</p>



		და საერთაშორისო ინსტიტუტებთან საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში ურთიერთობა.
	<b>დასკვნის უნარი</b>	7. კურსდამთავრებულს აქვს რაციონალური აზროვნების გზით ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღებისა და რესურსების ეფექტიანად მართვის, რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაჭრის პრაქტიკული უნარი; ბიზნესის სფეროში არსებული სამეცნიერო ნაშრომების, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზის და არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბების, სტატისტიკური ინფორმაციისა და მონაცემების შეგროვების, დამოუკიდებლად შესწავლისა და განზოგადების, მომგებიანობის შეფასების უნარი.
	<b>კომუნიკაციის უნარი</b>	8. კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესთან დაკავშირებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური ინფორმაციისა და კომუნიკაციის ტექნოლოგიების გამოყენებით სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან ურთიერთობა.
	<b>სწავლის უნარი ღირებულებები</b>	9. კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესის სფეროში საკუთარი ცოდნის თანმიმდევრულად და სხვადასხვა კუთხით შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით განხორციელება; კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის ეთიკის პრინციპების/აკადემიური პატიოსნების დაცვით წარმართვა და განხორციელება.
<b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b>	შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.	

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას

- 1) (A) ფრიადი – 91 - 100 ქულა;
- 2) (B) ძალიან კარგი – 81 - 90 ქულა;
- 3) (C) კარგი – 71 - 80 ქულა;
- 4) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61 - 70 ქულა;
- 5) (E) საკმარისი – 51 - 60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას

- 1) (FX) ვერ ჩააბარა – 41 - 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- 2) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების 30%.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:

ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;

ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

დასაქმების სფერო	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს საშუალება ექნება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებში (საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურები), სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის, არამედ სხვა პროფილითაც, შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.</p>
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით				საათების განაწილება				საკონტაქტო								
			I ს.წ.	II ს.წ.	III ს.წ.	IV ს.წ.	საკონტაქტო												
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი		ლექცია/კონსულტაცია	Prემინარი/ჯგუფური მუშაობა/შუალედური გამოცდა(ა/ები)	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	ჯამ		

დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები	არჩევითი	65			1 0	1 0	1 0	1 0	10	15	364	195	26	2 6	611	1014	1625	39
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	130	2 5	2 5	2 0	2 2	1 0	5	6	17	526	720	44	4 6	133 6	1914	3250	86
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5								15	28	2	2	47	78	125	3
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5								14	29	2	2	47	78	125	3
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5								28	30	2	2	62	63	125	4
მიკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								27	16	2	2	47	78	125	3
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								26	17	2	2	47	78	125	3
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6							28	30	2	2	62	88	150	4
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							27	16	2	2	47	78	125	3
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							28	15	2	2	47	78	125	3
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							18	25	2	2	47	78	125	3
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4							28	15	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს ინგლისური I	სავალდებულო	5			5*	5*					28	15	2	2	47	78	125	3
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5			5						14	29	2	2	47	78	125	3
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5						16	27	2	2	47	78	125	3
მონაცემების ანალიზი და მოდელირება ელექტრონული ცხრილებით	სავალდებულო	5			5						14	29	2	2	47	78	125	3
ბიზნეს ინგლისური II	სავალდებულო	5				5*	5*				28	15	2	2	47	78	125	3
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6				6					20	38	2	2	62	88	150	4

ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	6				6				30	28	2	2	62	88	150	4
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				27	16	2	2	47	78	125	3
ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5				5				28	15	2	2	47	78	125	3
ბრენდირების საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				25	18	2	2	47	78	125	3
ლოჯისტიკა	სავალდებულო	5					5			27	16	2	2	47	78	125	3
ოპერაციათა მენეჯმენტი და ბიზნეს მოდელირება	სავალდებულო	6						6		30	28	2	2	62	88	150	4
პრაქტიკა	სავალდებულო	10						10*	10*		180		1	181	69	250	12
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	7						7*	7*		45		1	46	129	175	3
<b>ფინანსების კონცენტრაცია</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>45</b>				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>15/</b>	<b>10/</b>	<b>254</b>	<b>178</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>468</b>	<b>632</b>	<b>1100</b>	<b>30</b>
						<b>5</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>15</b>				<b>8</b>				
<b>კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>	<b>სავალდებულო</b>	<b>37</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>		<b>198</b>	<b>148</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>374</b>	<b>526</b>	<b>900</b>	<b>24</b>
						<b>1</b>	<b>6</b>						<b>4</b>				
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6				6				28	30	2	2	62	88	150	4
საბანკო საქმის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				29	14	2	2	47	53	100	3
მენეჯერული ფინანსები II	სავალდებულო	6					6			29	29	2	2	62	88	150	4
ფინანსური ინსტიტუტები	სავალდებულო	6					6			43	15	2	2	62	88	150	4
საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	4					4			26	17	2	2	47	53	100	3
ინვესტიციების და პორტფელის მართვა	სავალდებულო	5						5		28	15	2	2	47	78	125	3
ფინანსური უწყისების ანალიზი	სავალდებულო	5						5		15	28	2	2	47	78	125	3
<b>კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>8</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5/</b>	<b>10/</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	<b>106</b>	<b>200</b>	<b>6</b>
								<b>10</b>	<b>5</b>								
საგადასახადო დაბეგვრის საფუძვლები	არჩევითი	4				4				29	14	2	2	47	53	100	3

საჯარო ფინანსები	არჩევითი	4					4				26	17	2	2	47	53	100	3
სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	არჩევითი	4					4				27	16	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5				15	28	2	2	47	78	125	3
საბუღალტრო პროგრამების გამოყენება (ორისი)	არჩევითი	4					4				16	27	2	2	47	53	100	3
ფული და საბანკო საქმე	არჩევითი	4					4				27	16	2	2	47	53	100	3
უძრავი ქონების შეფასება	არჩევითი	4					4				25	18	2	2	47	53	100	3
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5					5				16	27	2	2	47	78	125	3
ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5					5				15	28	2	2	47	78	125	3
რისკების მართვის საფუძვლები	არჩევითი	5						5			28	15	2	2	47	78	125	3
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5			20	23	2	2	47	78	125	3
ევროინტეგრაცია და ფინანსური ბაზრის რეფორმები	არჩევითი	5						5			29	14	2	2	47	78	125	3
ფინანსური მათემატიკა	არჩევითი	5							5		26	17	2	2	47	78	125	3
ბუღალტრული აღრიცხვისა და ბიზნეს ოპერაციების პროგრამა „ბალანსი“	არჩევითი	5							5		16	27	2	2	47	78	125	3
ფასიანი ქაღალდების ანალიზი	არჩევითი	5							5		29	14	2	2	47	78	125	3
<b>მენეჯმენტის კონცენტრაცია</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>45</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17/</b>	<b>10/</b>	<b>254</b>	<b>193</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>483</b>	<b>642</b>	<b>1125</b>	<b>31</b>
							<b>4</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>15</b>				<b>8</b>				
<b>კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>	<b>სავალდებულო</b>	<b>37</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>		<b>198</b>	<b>163</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>389</b>	<b>536</b>	<b>925</b>	<b>25</b>
							<b>0</b>	<b>5</b>						<b>4</b>				
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6					6				28	30	2	2	62	88	150	4

ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	4					4			29	14	2	2	47	53	100	3	
ორგანიზაციული ცვლილებები და განვითარება	სავალდებულო	6					6			28	30	2	2	62	88	150	4	
მცირე და საშუალო საწარმოების მართვა	სავალდებულო	5					5			28	15	2	2	47	78	125	3	
ორგანიზაციული ქცევა	სავალდებულო	4					4			27	16	2	2	47	53	100	3	
მეწარმეობა	სავალდებულო	6					6			30	28	2	2	62	88	150	4	
საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	6					6			28	30	2	2	62	88	150	4	
<b>კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>8</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5/10</b>	<b>10/5</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	<b>106</b>	<b>200</b>	<b>6</b>
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4					4			29	14	2	2	47	53	100	3	
ბიზნეს კომუნიკაცია	არჩევითი	4					4			29	14	2	2	47	53	100	3	
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5			15	28	2	2	47	78	125	3	
კარიერის მართვა	არჩევითი	4					4			18	10	2	2	32	68	100	2	
ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი	არჩევითი	4					4			26	17	2	2	47	53	100	3	
ლიდერობა	არჩევითი	4					4			28	15	2	2	47	53	100	3	
ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5					5			15	28	2	2	47	78	125	3	
გაყიდვების მართვა	არჩევითი	5						5		28	15	2	2	47	78	125	3	
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5		20	23	2	2	47	78	125	3	
ბიზნეს კონტრაქტების შედგენა	არჩევითი	5							5	28	15	2	2	47	78	125	3	
ბიზნეს-პროგნოზირება	არჩევითი	5							5	29	14	2	2	47	78	125	3	
ხარისხის მართვის პრინციპები	არჩევითი	5							5	25	18	2	2	47	78	125	3	

მარკეტინგის კონცენტრაცია	არჩევითი	45					1 6	2 0	15/ 20	10/ 15	365	254	26	2 6	671	954	1625	43
კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	38					1 2	1 6	10		220	184	16	1 6	436	614	1050	28
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6					6				28	30	2	2	62	88	150	4
მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	6					6				31	27	2	2	62	88	150	4
სტრატეგიული მარკეტინგი	სავალდებულო	6						6			28	30	2	2	62	88	150	4
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	6						6			31	27	2	2	62	88	150	4
ბაზრის კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	4						4			20	23	2	2	47	53	100	3
მომსახურების მარკეტინგი	სავალდებულო	5							5		29	14	2	2	47	78	125	3
გაყიდვების მართვა	სავალდებულო	5							5		28	15	2	2	47	78	125	3
კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები	არჩევითი	7					4	4	5/ 10	10/ 5	56	30	4	4	94	106	200	6
სოციოლოგია	არჩევითი	4					4				26	17	2	2	47	53	100	3
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4					4				29	14	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს კომუნიკაცია	არჩევითი	4					4				29	14	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5				15	28	2	2	47	78	125	3
ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი	არჩევითი	4						4			26	17	2	2	47	53	100	3
საცალო ვაჭრობა	არჩევითი	4						4			18	25	2	2	47	53	100	3
ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	არჩევითი	4						4			24	19	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5						5			15	28	2	2	47	78	125	3
რეკლამა და სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	5							5		28	15	2	2	47	78	125	3



ონლაინ მარკეტინგი	არჩევითი	5						5		24	19	2	2	47	78	125	3		
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5		20	23	2	2	47	78	125	3		
საერთაშორისო მარკეტინგი	არჩევითი	5						5	29	14	2	2	47	78	125	3			
პირდაპირი მარკეტინგი	არჩევითი	5						5	28	15	2	2	47	78	125	3			
სცენარის შექმნა რეკლამისათვის	არჩევითი	5						5	20	23	2	2	47	78	125	3			
<b>საბუღალტრო აღრიცხვის და აუდიტის კონცენტრაცია</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>45</b>						<b>14</b>	<b>20</b>	<b>15/20</b>	<b>10/15</b>	<b>344</b>	<b>275</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>671</b>	<b>954</b>	<b>1625</b>	<b>43</b>
<b>კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>	<b>სავალდებულო</b>	<b>36</b>						<b>10</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>204</b>	<b>200</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>436</b>	<b>614</b>	<b>1050</b>	<b>28</b>
მენეჯერული აღრიცხვა I	სავალდებულო	6						6				26	32	2	2	62	88	150	4
საგადახადო დაბეგვრის საფუძვლები	სავალდებულო	4						4				29	14	2	2	47	53	100	3
მენეჯერული აღრიცხვა II	სავალდებულო	6						6				26	32	2	2	62	88	150	4
ფინანსური ანგარიშგება	სავალდებულო	6						6				30	28	2	2	62	88	150	4
საბუღალტრო პროგრამების გამოყენება (ორისი)	სავალდებულო	4						4				16	27	2	2	47	53	100	3
აუდიტის საფუძვლები	სავალდებულო	5						5				20	23	2	2	47	78	125	3
გადასახადების ადმინისტრირება	სავალდებულო	5						5				27	16	2	2	47	78	125	3
<b>კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>9</b>						<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5/10</b>	<b>10/5</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	<b>131</b>	<b>225</b>	<b>6</b>
საჯარო ფინანსები	არჩევითი	4						4				26	17	2	2	47	53	100	3
საბანკო საქმის საფუძვლები	არჩევითი	5						5				29	14	2	2	47	53	100	3
ეთიკის საკითხები ბუღალტრულ აღრიცხვაში	არჩევითი	4						4				29	14	2	2	47	53	100	3

ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5			15	28	2	2	47	78	125	3	
სახელმწიფო და არამომგებიანი ორგანიზაციების ანგარიშგება	არჩევითი	4					4			28	15	2	2	47	53	100	3	
ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	არჩევითი	4					4			29	14	2	2	47	53	100	3	
უძრავი ქონების შეფასება	არჩევითი	4					4			25	18	2	2	47	53	100	3	
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5					5			16	27	2	2	47	78	125	3	
ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5					5			15	28	2	2	47	78	125	3	
კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება	არჩევითი	5						5		28	15	2	2	47	78	125	3	
ფინანსური უწყისების ანალიზი	არჩევითი	5						5		15	28	2	2	47	78	125	3	
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5		20	23	2	2	47	78	125	3	
საგადახადო დაგეგმვა და სტრატეგია	არჩევითი	5							5	27	16	2	2	47	78	125	3	
საერთაშორისო ოპერაციების დაბეგვრა	არჩევითი	5							5	29	14	2	2	47	78	125	3	
აუდიტი და მარწმუნებელი მომსახურება	არჩევითი	5							5	18	25	2	2	47	78	125	3	
ბუღალტრული აღრიცხვისა და ბიზნეს ოპერაციების პროგრამა „ბალანსი“	არჩევითი	5							5	16	27	2	2	47	78	125	3	
<b>სულ</b>		<b>240</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1215</b>	<b>1098</b>	<b>92</b>	<b>9</b>	<b>249</b>	<b>3502</b>	<b>6000</b>	<b>16</b>
			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						<b>3</b>	<b>8</b>		<b>0</b>	

## ბიზნესის ადმინისტრირება - საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება - საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ბუღალტერიაში
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>საბაკალავრო პროგრამაზე სტუდენტები ირიცხებიან საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთ-ერთი სავალდებულო საგანია მათემატიკა. ინგლისური ენის ჩაბარება სავალდებულოა (მინიმალური კომპეტენციის დონე (50%+1).</p> <p>სრული საშუალო განათლების მქონე პირებს შეუძლიათ განაცხადონ საბაკალავრო პროგრამაზე. კანონით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შეიძლება განხორციელდეს შესაბამისი კანონმდებლობით დადგენილი წესით ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. უცხო ქვეყნის მოქალაქეების პროგრამაში მიღების პირობები შეგიძლიათ იხილოთ ბმულზე- (<a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a>)</p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	<p>ბიზნესის ადმინისტრირება - ბუღალტერია და აუდიტი საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლება (1) მოამზადოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები, რომლებიც შეძლებენ განახორციელონ თანამედროვე ბიზნესის მართვის საქმიანობა ეროვნული და საერთაშორისო სტანდარტების მიხედვით სხვადასხვა სექტორში, რაც უზრუნველყოფს დასაქმების მშვენიერ შესაძლებლობას საჯარო, კერძო და არასამთავრობო სექტორებში; (2) პროგრამა მიზნად ისახავს სტუდენტებს მიაწოდოს პრაქტიკული უნარები და ზოგადი კომპეტენციები ბიზნესის და ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების</p>

	შესახებ. (3) პროგრამა საშუალებას აძლევს სტუდენტებს შეესატყვისონ თანამედროვე ბიზნეს გარემოს გამოწვევებს და ეხმარება მათ დაგეგმონ და განავითარონ პროფესიული კარიერა.	
სწავლის შედეგები	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. კურსდამთავრებულს აქვს ფართო ცოდნა ბიზნეს სფეროებში, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გაგებას, შეუძლია გაიგოს რთული ბიზნეს საკითხები, ზოგადი მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპები, მარკეტინგი, ფინანსები, ბუღალტერია და მათი ურთიერთდაკავშირება.</li> <li>2. კურსდამთავრებულმა იცის: ბიზნეს პროცესების შინაარსი, საბაზრო ეკონომიკის ინფრასტრუქტურა; ბიზნესის კვლევისა და მართვისათვის თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების (ICT) გამოყენების პრინციპები, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები; იურიდიული, ეთიკური და ინტერკულტურული პასუხისმგებლობის პრინციპები ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში.</li> <li>3. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური და მენეჯერული აღრიცხვის საფუძვლები და წარმოების თანამედროვე მეთოდები; სააღრიცხვო საინფორმაციო სისტემები.</li> <li>4. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური ანგარიშგების, როგორც რეგულირებისა და პროგნოზის მნიშვნელოვანი საშუალება და საერთაშორისო სტანდარტების არსი; საგადასახადო საფუძვლები, საგადასახადო დაგეგმვა და საგადასახადო ადმინისტრირება.</li> <li>5. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური აუდიტისა და კონტროლის საფუძვლები და მეთოდები, აუდიტისა და ანალიზის ტექნიკა.</li> </ol>
	<p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის, ბიზნეს გარემოს ობიექტური რეალობის ახსნა, ბაზრის მდგომარეობის ანალიზი, ბიზნეს ფორმებზე მიკროეკონომიკური და</li> </ol>

		მაკროეკონომიკური პროცესების იდენტიფიცირება, ფინანსური დოკუმენტაციის მომზადება, ორგანიზაციის ფინანსების დაგეგმვა, ანალიზი და მართვა; მისი კომპეტენციის ფარგლებში ადგილობრივ და საერთაშორისო საფინანსო, აუდიტორულ ინსტიტუტებთან კომუნიკაცია.
	<b>დასკვნის უნარი</b>	7. კურსდამთავრებულს შეუძლია: რაციონალური ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღება და რესურსების ეფექტურად მართვა, სამეცნიერო ნაშრომების, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზი და შეფასება, სტატისტიკური ინფორმაციისა და მონაცემების შეგროვება, დამოუკიდებლად შესწავლა და შედეგების განზოგადება, მომგებიანობის შეფასება.
	<b>კომუნიკაციის უნარი</b>	8. კურსდამთავრებულს შეუძლია დაუკავშირდეს სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან ბიზნესთან დაკავშირებულ იდეებთან, პრობლემებთან და გადაჭრის გზებთან დაკავშირებით დეტალური ინფორმაციის მიწოდებით და საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენებით.
	<b>სწავლის უნარი და ღირებულებები</b>	9. კურსდამთავრებულს შეუძლია კომპლექსურად და თანმიმდევრულად შეაფასოს თავისი ცოდნა ბიზნესის და ბუღალტერიის და აუდიტის სფეროში და დაადგინოს შემდგომი სწავლისა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით განხორციელების აუცილებლობა; რთულ და გაუთვალისწინებელ სასწავლო/სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული აქტივობების გატარება და განხორციელება ეთიკის/აკადემიური კეთილსინდისიერების წესების დაცვით.
<b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b>		შეფასების მიზანია სტუდენტის განათლების შედეგების ხარისხობრივად განსაზღვრა აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.

სტუდენტი შეიძლება შეფასდეს ზეპირად და/ან წერილობით. მოსწავლის ცოდნა და უნარები ფასდება 100 ქულიანი შეფასების სისტემით. იგი შედგება შუალედური და საბოლოო შეფასებებისგან, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

შეფასების სისტემა იძლევა საშუალებას:

- a) ხუთი ტიპის დადებითი შეფასება
  - 1) (ა) შესანიშნავი - 91- 100 ქულა;
  - 2) (ბ) ძალიან კარგი – 81-90 ქულას;
  - 3) (C) კარგი – 71-80 ქულას;
  - 4) (დ) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულას;
  - 5) (E) მისაღები – 51-60 ქულას.

ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება

- 1) (FX) მარცხი – 41-50 ქულას, რაც იმას ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩაბარებამდე მეტი სამუშაო სჭირდება და დამოუკიდებელი მუშაობის შემდეგ ეძლევა დამატებითი გამოცდის ჩაბარების შესაძლებლობა;
- 2) (F) წარუმატებლობა – 40ქულები და ნაკლები, რაც იმას ნიშნავს, რომ მოსწავლის ნამუშევარი მიუღებელია და მან უნდა შეისწავლოს საგანი თავიდან.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის მინიმალური გამსვლელი შეფასებაა შესაბამისი შეფასების 30%.

შუალედური და საბოლოო შეფასების ქულების განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის დონეები და შეფასების კრიტერიუმები აღწერილია შესაბამის სილაბუსში.

კრედიტის მინიჭება შესაძლებელია მხოლოდ სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გათვალისწინებულია კურსის სილაბუსით და შემდეგი მოთხოვნებით:

- a) შუალედური და საბოლოო შეფასებებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის დონეების მოპოვება;
- b) საბოლოო შეფასების 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოპოვება.

	<p>სტუდენტს ეძლევა დამატებითი გამოცდის ჩაბარება, თუ მან დააგროვა საბოლოო შეფასების 41-50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ არ დააგროვა საბოლოო შეფასებისთვის დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის დონე.</p> <p>მისი სპეციფიკაციის გათვალისწინებით, შუალედური და დასკვნითი შეფასების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები შეიძლება განისაზღვროს კონკრეტული კურსის სილაბუსში/საბაკალავრო ნაშრომის სილაბუსში/სტაჟირების სილაბუსში.</p>
<b>დასაქმების სფერო</b>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირება - ბუღალტერია და აუდიტის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი უნარ-ჩვევების დახმარებით, კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ იმუშაონ საჯარო და კერძო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებში (საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურებში), სადაც ის პრაქტიკულად ასრულებს ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს. როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფურად. კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ გააგრძელონ სწავლა არა მხოლოდ ბიზნესის, ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის, არამედ სხვა პროფილის შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების მოთხოვნებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.</p>

კურსი / მოდული / სტაჟირება / კვლევის კომპონენტი	სტატუსი	საკრედიტო ნომერი	კრედიტების განაწილება კურსებზე და სემესტრებზე								საათების განაწილება						კვირაში საკონტაქტო	
			მე სი		II სი		III სი		IV სი		საკონტაქტო საათები							
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია / პრაქტიკა / მუშაობა / ჯგუფური მუშაობა / პრაქტიკა / მუშაობა	შუალედური გამოცდები	წახლოვებული საათები	საკონტაქტო საათების საერთო რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობა	საათების საერთო რაოდენობა		
მცხოვნა	არჩევითი	15	5	5	5						45	129	6	6	186	189	375	12

(ინგლისური, ქართული (უცხოენოვანი), რუსული, გერმანული, ფრანგული, ესპანური, თურქული).																		
მცირე პროგრამა/უფასო კრედიტები	არჩევითი	70			10	10	10	10	10	20	392	210	28	28	658	1092	1750	42
სავალდებულო კურსები	სავალდებულო	143	25	25	20	22	14	17	10	10	364	656	52	53	1125	2450	3575	72
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
შესავალი ბიზნესის ადმინისტრირებაში	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6							14	28	2	2	46	104	150	3
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4							14	14	2	2	32	68	100	2



ბიზნეს ინგლისური I	სავალდებულო	5			5*	5*			14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5			5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5				14	14	2	2	32	93	125	2
მონაცემთა ანალიზი და ბიზნეს მოდელირება ცხრილებით	სავალდებულო	5			5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ინგლისური II	სავალდებულო	5			5*	5*			14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6			6				14	28	2	2	46	104	150	3
ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	6			6				14	28	2	2	46	104	150	3
შესავალი ფინანსებში	სავალდებულო	5			5				14	14	2	2	32	93	125	2
მენეჯერული აღრიცხვა I	სავალდებულო	6				6			14	28	2	2	46	104	150	3
საგადახადო დაბეგვრის საფუძვლები	სავალდებულო	4				4			14	14	2	2	32	68	100	2
საბუღალტრო პროგრამების გამოყენება (ორისი)	სავალდებულო	4				4			14	14	2	2	32	68	100	2
მენეჯერული აღრიცხვა II	სავალდებულო	6					6		14	28	2	2	46	104	150	3
ფინანსური ანგარიშგება	სავალდებულო	6					6		14	28	2	2	46	104	150	3

გადასახადების ადმინისტრირება	სავალდებულო	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
აუდიტის საფუძვლები	სავალდებულო	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
საგადასახადო დაგეგმვა და სტრატეგია	სავალდებულო	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
პრაქტიკა	სავალდებულო	10						10*	10*		180		1	181	69	250	12	
არჩევითი კურსები	არჩევითი	12					4	4	5	5	42	42	6	6	96	204	300	6
ეკონომიკის პრინციპები	არჩევითი	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკა და ალბათობა ბიზნესისთვის	არჩევითი	6			6						10	32	2	2	46	104	150	3
საჯარო ფინანსები	არჩევითი	4					4				14	14	2	2	32	68	100	2
საბანკო საქმის საფუძვლები	არჩევითი	5					5				14	14	2	2	32	93	125	2
ეთიკის საკითხები ბუღალტრულ აღრიცხვაში	არჩევითი	4					4				14	14	2	2	32	68	100	2
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში	არჩევითი	5					5				14	14	2	2	32	93	125	2
ადამიანური რესურსების მართვა	არჩევითი	5					5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5				14	14	2	2	32	93	125	2
სახელმწიფო და არამომგებიანი ორგანიზაციების ანგარიშგება	არჩევითი	4					4				14	14	2	2	32	68	100	2
ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	არჩევითი	4					4				14	14	2	2	32	68	100	2
უძრავი ქონების შეფასება	არჩევითი	4					4				14	14	2	2	32	68	100	2
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5					5				14	14	2	2	32	93	125	2

ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
ფინანსური უწყისების ანალიზი	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
საბაკალავრო ნაშრომი	არჩევითი	7						7*	7*			45		1	46	129	175	3
ბუღალტრული აღრიცხვისა და ბიზნეს ოპერაციების პროგრამა „ბალანსი“	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2	
საერთაშორისო ოპერაციების დაბეგვრა	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2	
აუდიტი და მარწმუნებელი მომსახურება	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2	
სულ		240	30	30	30	30	30	30	30	30	843	1037	92	93	206 5	3935	6000	13 2

ბიზნესის ადმინისტრირება - ფინანსები

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება - ფინანსებში	
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირება ბაკალავრი ფინანსებში	
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი	
სწავლების ენა:	ინგლისური	
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>საბაკალავრო პროგრამაზე სტუდენტები ირიცხებიან საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთ-ერთი სავალდებულო საგანია მათემატიკა. ინგლისური ენის ჩაბარება სავალდებულოა (მინიმალური კომპეტენციის დონე (50%+1).</p> <p>სრული საშუალო განათლების მქონე პირებს შეუძლიათ განაცხადონ საბაკალავრო პროგრამაზე. კანონით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შეიძლება განხორციელდეს შესაბამისი კანონმდებლობით დადგენილი წესით ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. უცხო ქვეყნის მოქალაქეების პროგრამაში მიღების პირობები შეგიძლიათ იხილოთ ბმულზე- (<a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a>)</p>	
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	<p>ბიზნესის ადმინისტრირება - ფინანსები საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლება (1) მოამზადოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები, რომლებიც შეძლებენ განახორციელონ ბიზნესის მართვის თანამედროვე საქმიანობა ეროვნული და საერთაშორისო სტანდარტების მიხედვით სხვადასხვა სექტორში, რაც უზრუნველყოფს დასაქმების შესანიშნავი შესაძლებლობა საჯარო, კერძო და არასამთავრობო სექტორში; (2) პროგრამა მიზნად ისახავს სტუდენტებს მიაწოდოს პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და ზოგადი კომპეტენციები ბიზნესისა და ფინანსური საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შესახებ. (3) პროგრამა საშუალებას აძლევს სტუდენტებს შეესატყვისონ თანამედროვე ბიზნეს გარემოს გამოწვევებს და ეხმარება მათ დაგეგმონ და განავითარონ პროფესიული კარიერა.</p>	
სწავლის შედეგები	<p><b>ცოდნა</b> და <b>გაცნობიერება</b></p>	<p>1. კურსდამთავრებულს აქვს ფართო ცოდნა ბიზნეს სფეროებში, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გაგებას,</p>

		<p>შეუძლია გაიგოს რთული ბიზნეს საკითხები, ზოგადი მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპები, მარკეტინგი, ფინანსები, ბუღალტერია და მათი ურთიერთდაკავშირება.</p> <p>2. კურსდამთავრებულმა იცის: ბიზნეს პროცესების შინაარსი, საბაზრო ეკონომიკის ინფრასტრუქტურა; ბიზნესის კვლევისა და მართვისათვის თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების (ICT) გამოყენების პრინციპები, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები; იურიდიული, ეთიკური და ინტერკულტურული პასუხისმგებლობის პრინციპები ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში.</p> <p>3. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური ინფრასტრუქტურა და ინსტიტუტები; ფინანსური სისტემის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები; ფინანსური მენეჯმენტის როლი ბიზნესის განვითარებაში; შესაბამისი რისკების შეფასება და მართვა.</p> <p>4. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური ანგარიშგების არსი, როგორც რეგულირებისა და პროგნოზის მნიშვნელოვანი საშუალება; საერთაშორისო ფინანსების არსი და მნიშვნელობა, თავისებურებები და მათი გამოყენების პრინციპები.</p> <p>5. კურსდამთავრებულმა იცის: საბანკო სისტემის არსი და მიზანი, კომერციული ბანკის მართვის პრინციპები, ინვესტიციების არსი და მნიშვნელობა; საინვესტიციო პორტფელების შეფასების და მართვის საფუძვლები.</p>
	<p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p>	<p>6. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის, ბიზნეს გარემოს ობიექტური რეალობის ახსნა, ბაზრის მდგომარეობის ანალიზი, ბიზნეს ფორმებზე მიკროეკონომიკური და მაკროეკონომიკური პროცესების იდენტიფიცირება, ფინანსური</p>

		დოკუმენტაციის მომზადება, ორგანიზაციის ფინანსების დაგეგმვა, ანალიზი და მართვა; მისი კომპეტენციის ფარგლებში ადგილობრივ და საერთაშორისო ფინანსურ ინსტიტუტებთან კომუნიკაცია.
	<b>დასკვნის უნარი</b>	7. კურსდამთავრებულს შეუძლია: რაციონალური ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღება და რესურსების ეფექტურად მართვა, სამეცნიერო ნაშრომების, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზი და შეფასება, სტატისტიკური ინფორმაციისა და მონაცემების შეგროვება, დამოუკიდებლად შესწავლა და შედეგების განზოგადება, მომგებიანობის შეფასება.
	<b>კომუნიკაციის უნარი</b>	8. კურსდამთავრებულს შეუძლია დაუკავშირდეს სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან ბიზნესთან დაკავშირებულ იდეებთან, პრობლემებთან და გადაჭრის გზებთან დაკავშირებით დეტალური ინფორმაციის მიწოდებით და საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენებით.
	<b>სწავლის უნარი ღირებულებები</b>	9. კურსდამთავრებულს შეუძლია კომპლექსურად და თანმიმდევრულად შეაფასოს თავისი ცოდნა ბიზნესის სფეროში და დაადგინოს შემდგომი სწავლისა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით განხორციელების აუცილებლობა; რთულ და გაუთვალისწინებელ სასწავლო/სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული აქტივობების გატარება და განხორციელება ეთიკის/აკადემიური კეთილსინდისიერების წესების დაცვით.
<b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b>		შეფასების მიზანია სტუდენტის განათლების შედეგების ხარისხობრივად განსაზღვრა აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტი შეიძლება შეფასდეს ზეპირად და/ან წერილობით. მოსწავლის ცოდნა და უნარები ფასდება 100 ქულიანი შეფასების სისტემით. იგი შედგება შუალედური და საბოლოო შეფასებებისგან, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას. შეფასების სისტემა იძლევა საშუალებას:

- a) ხუთი ტიპის დადებითი შეფასება
- 1) (ა) შესანიშნავი - 91-100 ქულას;
  - 2) (ბ) ძალიან კარგი – 81-90 ქულას;
  - 3) (გ) კარგი – 71-80 ქულას;
  - 4) (დ) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულას;
  - 5) (E) მისაღები – 51-60 ქულას.
- ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება
- 1) (FX) მარცხი – 41-50 ქულას, რაც იმას ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩაბარებამდე მეტი სამუშაო სჭირდება და დამოუკიდებელი მუშაობის შემდეგ ეძლევა დამატებითი გამოცდის ჩაბარების შესაძლებლობა;
  - 2) (F) წარუმატებლობა – 40 ქულები და ნაკლები, რაც იმას ნიშნავს, რომ მოსწავლის ნამუშევარი მიუღებელია და მან უნდა შეისწავლოს საგანი თავიდან.
- შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის მინიმალური გამსვლელი შეფასებაა შესაბამისი შეფასების 30%.
- შუალედური და საბოლოო შეფასების ქულების განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის დონეები და შეფასების კრიტერიუმები აღწერილია შესაბამის სილაბუსში.
- კრედიტის მინიჭება შესაძლებელია მხოლოდ სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გათვალისწინებულია კურსის სილაბუსით და შემდეგი მოთხოვნებით:
- a) შუალედური და საბოლოო შეფასებებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის დონეების მოპოვება;
  - b) საბოლოო შეფასების 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოპოვება.
- სტუდენტს ეძლევა დამატებითი გამოცდის ჩაბარება, თუ მან დააგროვა საბოლოო შეფასების 41-50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ არ დააგროვა საბოლოო შეფასებისთვის დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის დონე.

	მისი სპეციფიკაციის გათვალისწინებით, შუალედური და დასკვნითი შეფასების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები შეიძლება განისაზღვროს კონკრეტული კურსის სილაბუსში/საბაკალავრო ნაშრომის სილაბუსში/სტაჟირების სილაბუსში.
დასაქმების სფერო	ბიზნესის ადმინისტრირება - ფინანსები საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი უნარ-ჩვევების დახმარებით კურსდამთავრებულები შეძლებენ იმუშაონ საჯარო და კერძო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებში (საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურებში), სადაც პრაქტიკულად ასრულებენ ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს დამოუკიდებლად. და ჯგუფში. კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ გააგრძელონ სწავლა არა მხოლოდ ბიზნესისა და ფინანსების, არამედ სხვა პროფილის შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე მიღებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

კურსი / მოდული / სტაჟირება / კვლევის კომპონენტი	სტატუსი	საკრედიტო ნომერი	კრედიტების განაწილება კურსებზე და სემესტრებზე								საათების განაწილება							
			მე სი		II სი		III სი		IV სი		საკონტაქტო საათები							
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია / კონსოლიდაცია	სემინარი / ჯგუფური მუშაობა / პრაქტიკა /	შუალედური გამოცდა	საკონტაქტო საათების საერთო რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობა	საათების საერთო რაოდენობა	კვირაში საკონტაქტო საათების რაოდენობა	
ქცხო ენა (ინგლისური, ქართული (უცხოენოვანი), რუსული, გერმანული, ფრანგული, ესპანური, თურქული).	არჩევითი	15	5	5	5						45	129	6	6	186	189	375	12



მცირე პროგრამა/უფასო კრედიტები	არჩევითი	60			10	10	10	10	10	10	180	336	24	24	564	936	1500	36
სავალდებულო კურსები	სავალდებულო	153	25	25	20	22	15	16	15	15	392	684	56	57	1189	2636	3825	76
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
საინფორმაციო ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
შესავალი ბიზნესის ადმინისტრირებაში	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6							14	28	2	2	46	104	150	3
მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
მენეჯმენტის პრინციპები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
მარკეტინგის პრინციპები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4							14	14	2	2	32	68	100	2
ბიზნეს ინგლისური I	სავალდებულო	5			5*	5*					14	14	2	2	32	93	125	2
შესავალი ალბათობა და სტატისტიკა	სავალდებულო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2

ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
მონაცემთა ანალიზი და ბიზნეს მოდელირება ცხრილებით	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ინგლისური II	სავალდებულო	5			5*	5*				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	6			6					14	28	2	2	46	104	150	3
ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	6			6					14	28	2	2	46	104	150	3
შესავალი ფინანსებში	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6			6					14	28	2	2	46	104	150	3
გადასახადის პრინციპები	სავალდებულო	4			4					14	14	2	2	32	68	100	2
შესავალი საბანკო საქმეში	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
მენეჯერული ფინანსები II	სავალდებულო	6			6					14	28	2	2	46	104	150	3
ფინანსური ინსტიტუტები	სავალდებულო	6			6					14	28	2	2	46	104	150	3
საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	4			4					14	14	2	2	32	68	100	2
ინვესტიციები და პორტფელის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2

ფინანსური ანგარიშგების ანალიზი	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
რისკის მართვის საფუძვლები	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
ფინანსური მათემატიკა	სავალდებულო	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2
სტაჟირება	სავალდებულო	10						10*	10*		180		1	181	69	250	12
არჩევითი კურსები	არჩევითი	12				4	4	5	5	42	42	6	6	96	204	300	6
ეკონომიკის პრინციპები	არჩევითი	5	5							14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკა და ალბათობა ბიზნესისთვის	არჩევითი	6			6					10	32	2	2	46	104	150	3
საჯარო ფინანსები	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68	100	2
დაზღვევის პრინციპები	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68	100	2
საბუღალტრო პროგრამული პროგრამები (ORIS)	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68	100	2
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში	არჩევითი	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ადამიანური რესურსების მართვა	არჩევითი	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ფული და საბანკო საქმე	არჩევითი	4					4			14	14	2	2	32	68	100	2
უძრავი ქონების შეფასება	არჩევითი	4					4			14	14	2	2	32	68	100	2
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5					5			14	14	2	2	32	93	125	2
ფინანსური ანგარიშგება	არჩევითი	6					6			14	28	2	2	46	104	150	3

ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის კვლევის ფონდები	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
აუდიტის ფონდები	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
ევროკავშირში ინტეგრაცია და ფინანსური ბაზრის რეფორმები	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
ქაკალავრიატის თეზისი	არჩევითი	7						7*	7*		45		1	46	129	175	3	
ბუღალტრული აღრიცხვისა და ბიზნეს ოპერაციების პროგრამა „ბალანსი“	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2	
ფასიანი ქაღალდების ანალიზი	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2	
სულ		240	30	30	30	30	30	30	30	30	659	1191	92	93	2035	3965	6000	130
											წ				წ	წ		

## ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში /Bachelor of Business Administration in Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე სავალდებულოა ინგლისური ენის ჩაბარება და 50%+1 ზღვარის გადალახვა. ასევე ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა/ისტორია. საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.

	<p>კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a></p>		
<p><b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:</b></p>	<p>მენეჯმენტის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები შეესაბამება შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მისიას, სტრატეგიულ მიზანს და თანხვედრაშია შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან.</p> <p>1. პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს პროფესიონალიზმზე ორიენტირებული ხარისხიანი განათლება, რომელიც ხელსშეუწყობს კონკურენტუნარიანი, თანამედროვე მენეჯერების მომზადებას და მათ წარმატებით დასაქმებას ბიზნესის სახელმწიფო, კერძო და არასამთავრობო სექტორში მენეჯერული საქმიანობის განსახორციელებლად, როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო ორგანიზაციებში;</p> <p>1.1 პროგრამის მიზანია სტუდენტს მისცეს თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ფართო ცოდნა ბიზნესის ძირითადი პრინციპების შესახებ, რომელიც ხელსშეუწყობს კურსდამთავრებულის მონაწილეობას ორგანიზაციაში მიმდინარე ბიზნეს პროცესებში;</p> <p>1.2 პროგრამის მიზანია მოამზადოს მენეჯმენტის სფეროში პროფესიონალები, რომლებსაც ექნებათ სფეროსთან დაკავშირებული ფართო თეორიული ცოდნა და მენეჯერული საქმიანობის განსახორციელებლად საჭირო პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და კომპეტენციები.</p>		
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="800 976 1108 1299"> <p><b>ცოდა</b> <b>გაცნობიერება</b></p> </td> <td data-bbox="1108 976 2051 1299"> <p><b>და</b></p> <p>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებული ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერებას; განსაზღვრავს საბაზრო ეკონომიკის ძირითადი პრინციპებს და აღწერს ეკონომიკის ძირითად ინსტრუმენტებს; აცნობიერებს ბიზნესის მიკრო და მაკრო გარემოში მიმდინარე პროცესებს და ხსნის მათ მნიშვნელობას; ფლობს საოფისე პროგრამებს და კრიტიკულად იაზრებს მათ მნიშვნელობას ბიზნეს</p> </td> </tr> </table>	<p><b>ცოდა</b> <b>გაცნობიერება</b></p>	<p><b>და</b></p> <p>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებული ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერებას; განსაზღვრავს საბაზრო ეკონომიკის ძირითადი პრინციპებს და აღწერს ეკონომიკის ძირითად ინსტრუმენტებს; აცნობიერებს ბიზნესის მიკრო და მაკრო გარემოში მიმდინარე პროცესებს და ხსნის მათ მნიშვნელობას; ფლობს საოფისე პროგრამებს და კრიტიკულად იაზრებს მათ მნიშვნელობას ბიზნეს</p>
<p><b>ცოდა</b> <b>გაცნობიერება</b></p>	<p><b>და</b></p> <p>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებული ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერებას; განსაზღვრავს საბაზრო ეკონომიკის ძირითადი პრინციპებს და აღწერს ეკონომიკის ძირითად ინსტრუმენტებს; აცნობიერებს ბიზნესის მიკრო და მაკრო გარემოში მიმდინარე პროცესებს და ხსნის მათ მნიშვნელობას; ფლობს საოფისე პროგრამებს და კრიტიკულად იაზრებს მათ მნიშვნელობას ბიზნეს</p>		

		<p>პროცესებში; იცის აკადემიური წერის ძირითადი პრინციპები და ბიზნესის პროცესების კვლევის წარმართვისთვის საჭირო თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიები, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები; იცის ბიზნესის სამართლებრივი გარემო და მისი ძირითადი რეგულაციები.</p> <p>2. აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს მენეჯმენტის სფეროსთან დაკავშირებულ ძირითად თეორიებს და პრინციპებს; განსაზღვრავს მართვის დონეებს; ერთმანეთისგან განასხვავებს და ხსნის მენეჯმენტის ზოგად ფუნქციებს და ინსტრუმენტებს, ახდენს ორგანიზაციული სტრუქტურების კლასიფიკაციას და განმარტავს სტრუქტურის ფორმირების პროცესს; გაცნობიერებული აქვს და კრიტიკულად იაზრებს სხვადასხვა რგოლის მენეჯერების როლს ორგანიზაციაში მიმდინარე პროცესებში და ორგანიზაციის წინაშე არსებული ამოცანებისა და გამოწვევების გადასაჭრელად; აღწერს კომუნიკაციის პროცესს და ბარიერებს, აცნობიერებს შიდა და გარე კომუნიკაციის როლს ეფექტური მართვისთვის; აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს ზეპირი და წერილობითი ბიზნეს კომუნიკაციის ფორმებს და იაზრებს მათი გაუმჯობესების გზებს; აღწერს და ხსნის ადამიანური რესურსების მართვისა და ორგანიზაციული ქცევის ძირითადი თეორიებს და მიდგომებს; აცნობიერებს და კრიტიკულად იაზრებს ბიზნეს ეთიკისა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის ძირითად პრინციპებს; გაცნობიერებული აქვს და ხსნის ორგანიზაციული ცლილებებისა და განვითარების პროცესი და მეთოდოლოგიური პრინციპები.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>3. კურსდამთავრებული აღწერს და იაზრებს მენეჯერული გადაწყვეტილების პროცესს და მის თავისებურებებს, ერთმანეთისგან განასხვავებს ინდივიდუალური და ჯგუფური გადაწყვეტილების მიღების სხვადასხვა მოდელებს; ხსნის მენეჯერული ფინანსების ძირითად პრინციპებს; აღწერს მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემებს და გაცნობიერებული აქვს მათი მნიშვნელობა გადაწყვეტილების მიღების პროცესში ოპერატიულ, ფუნქციონალურ და სტრატეგიულ დონეებზე; აცნობიერებს და ხსნის სტრატეგიული მენეჯმენტის როლს კომპანიის წარმატებაში, აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს სხვადასხვა სტრატეგიების ძირითად პრინციპებს და სახეებს, ერთმანეთისგან განასხვავებს ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოს, ამოიცნობს იმ ძალებს, რაც გავლენას ახდენს სტრატეგიული მართვისა და სტრატეგიული გადაწყვეტილების მიღების პროცესზე და განსაზღვრავს იმ მეთოდებს რაც გამოიყენება შიდა და გარე გარემოს ანალიზში; იცის პროექტის განხორციელების ციკლი, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პროექტების ტიპები და ფლობს მათ მართვასთან დაკავშირებულ თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების ცოდნას.</p> <p>4. კურსდამთავრებული აღწერს ბიზნესის სფეროში მატერიალური, ინფორმაციული და ფინანსური რესურსების ეფექტიანად მართვის ძირითად პრინციპებს და მოდელებს; განმარტავს და ხსნის წარმოების და ოპერაციების მართვისა და დაგეგმარების საბაზისო ფუნქციების და პრინციპების, წარმოების და ოპერაციების მართვაში გამოყენებულ სხვადასხვა მოდელებს და სტატისტიკურს მეთოდებს; განსაზღვრავს საერთაშორისო ბიზნესის მართვის ძირითადი პრინციპებს, სტრატეგიებს და ახდენს საერთაშორისო ბიზნეს გარემოს კომპონენტების</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p>კლასიფიკაციას; აღწერს და ხსნის მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვისა და სამეწარმეო საქმიანობისთვის აუცილებელ თეორიულ და პრაქტიკულ ასპექტებს და თავისებურებებს.</p>
	<p><b>უნარი</b></p>	<p>5. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ბიზნესზე მოქმედი მიკრო და მაკრო ეკონომიკური ფაქტორების იდენტიფიცირება, აღწერა, შეფასება და ანალიზი; ბიზნესის სახეებისა და ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმების კლასიფიკაცია და აღწერა; ბიზნეს-გეგმის შედგენა-დამუშავება; ბიზნესის სფეროში მოქმედი სამართლებრივი ნორმების განმარტება და ბიზნესის ინტერესებიდან გამომდინარე ყველაზე ოპტიმალური სამართლებრივი ურთიერთობის ფორმის იდენტიფიცირება; საოფისე პროგრამების გამოყენება და მონაცემთა ანალიზი.</p> <p>6. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ბიზნესის ძირითად ფუნქციონალურ სფეროებში საბაზისო ცოდნის დემონსტრირება და დისკუსიაში მონაწილეობის მიღება; ბიზნესის ფინანსური მაჩვენებლების დახასიათება და ფინანსურ დაგეგმვაში მონაწილეობის მიღება; ბუღალტრული აღრიცხვის ელემენტების შეფასება და ფინანსური დოკუმენტაციის მომზადება; ეკონომიკასა და ბიზნესში მიმდინარე მოვლენების მათემატიკური და რაოდენობრივი მახასიათებლებით ახსნა; ბიზნესის სფეროში არსებული სამეცნიერო ნაშრომების, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზი და არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბება, სტატისტიკური ინფორმაციისა და მონაცემების შეგროვება, დამოუკიდებლად შესწავლა და განზოგადება; ეთიკის ნორმების დაცვით ბიზნესის კვლევისათვის საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება, ანალიზი რაოდენობრივი, თვისებრივი და შერეული მეთოდების</p>

		<p>გამოყენება; შეუძლია კვლევის შედეგების განზოგადება, შეფასება და პრეზენტაცია.</p> <p>7. კურსდამთავრებულს შეუძლია: რაციონალური აზროვნების გზით რესურსების ოპტიმალური განაწილება და ორგანიზაციული მიზნის მისაღწევად საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება, დასახული მიმართულებით გაძლოლა/მოტივაცია და კონტროლი; დავალებათა სწორი გადანაწილება და დელეგირება; ორგანიზაციის უმაღლესი რგოლის მენეჯმენტთან ერთად სტრატეგიულ დაგეგმვაში მონაწილეობა, სამოქმედო გეგმის შემუშავება, ორგანიზაციის ხედვისა და მისიის გათვალისწინებით ეფექტური ორგანიზაციული სტრუქტურის ჩამოყალიბებაში მონაწილეობის მიღება; სტრატეგიული მართვის პროცესში მონაწილეობას კომპანიისთვის წარმატებული სტრატეგიის შემუშავებაში; სხვადასხვა მეთოდების გამოყენებით ახდენს ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოს სკანირებას და ინდუსტრიის ანალზს; კომპეტენციის ფარგლებში ეთიკურ გადაწყვეტილებათა მიღება, განხორციელება და პასუხისმგებლობის აღება. გადაწყვეტილების მიღების პროცესში სხვადასხვა მოდელების, ფინანსური მენეჯმენტის ცოდნისა და მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების გამოყენება; ეთიკური სტანდარტების გამოყენება ბიზნესის მართვის დროს; საერთაშორისო ბიზნეს გარემოს ანალიზი და სამოქმედოდ სწორი სტრატეგიების შერჩევა; მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>8. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ორგანიზაციული ცვლილებების ინიცირებასა და მართვაში მონაწილეობის მიღება, წარმოებისა და ოპერაციების სხვადასხვა მეთოდებისა და სტრატეგიების ანალიზი და შეფასება; ლოჯისტიკის მართვისთვის აუცილებელი ინფორმაციის, ლოჯისტიკური საშუალებებისა და ლოჯისტიკური არჩევანის მოსალოდნელი შედეგების ანალიზი; სამეწარმეო საქმიანობაზე მოქმედი ცვალებადი გარემო ფაქტორების იდენტიფიცირება და მასში მიმდინარე ცვლილებების ანალიზი; მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების მიმართულებების შეფასება და საწარმოს მიზნებიდან გამომდინარე ბიზნეს გეგმის გაწერა; ბიზნეს მოდელების აგება და სამეწარმეო საქმიანობის განხორციელება; ადამიანური რესურსების მართვის კონცეფციების ინტეგრირება რეალურ სამუშაო გარემოში; თანამშრომელთა ქცევის პროგნოზირება და ანალიზი ინდივიდუალურ, გუნდურ და სტრუქტურულ დონეებზე; მოლაპარაკებების წარმართვა, კოოპერირება და თანამშრომლობა, დარწმუნება და შთაგონება, სხვების და თვით-მოტივაცია, სტრესული და კომფლიქტური სიტუაციების მართვა; შეუძლია ზეპირი და წერილობითი, შიდა და გარე კომუნიკაცია ინგლისურ ენაზე.</p>
	<p><b>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</b></p>	<p>9. კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესისა და მენეჯმენტის სფეროში საკუთარი ცოდნის თანმიმდევრულად და სხვადასხვა კუთხით შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით განხორციელება; კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის ეთიკის პრინციპების/აკადემიური პატიოსნების დაცვით წარმართვა და განხორციელება.</p>
<p><b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b></p>	<p>შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.</p>	

სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების არანაკლებ 30%.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:

- ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;
- ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.

	<p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა და უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებში (საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურები), სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს მენეჯერის ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის და მენეჯმენტის მიმართულებით, არამედ სხვა პროფილითაც, შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.</p>

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა					საათები ს განაწილება		საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში
		I ს.წ.	II ს.წ.	III ს.წ.	IV ს.წ.	საკონტაქტო	საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში		



მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6						14	28	2	2	46	104	150	3
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4						14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ინგლისური I	სავალდებულო	5	5*	5*	5*	5*				14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება ელექტრონული ცხრილებით	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს კომუნიკაცია	სავალდებულო	4			4					14	14	2	2	32	68	100	2
ბიზნეს ინგლისური 2	სავალდებულო	5		5*	5*	5*	5*			14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6				6				14	28	2	2	46	104	150	3
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2

საინფორმაციო სისტემები მენეჯმენტში	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	4				4				14	14	2	2	32	68	100	2
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6				6				14	28	2	2	46	104	150	3
ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	6				6				28	14	2	2	46	104	150	3
ორგანიზაციული ქცევა	სავალდებულო	4				4				14	14	2	2	32	68	100	2
სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ლოჯისტიკა	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ორგანიზაციული ცვლილებები და განვითარება	სავალდებულო	6					6			28	14	2	2	46	104	150	3
პროექტის მართვა	სავალდებულო	5					5			14	14	2	2	32	93	125	2
მეწარმეობა	სავალდებულო	5					5			14	14	2	2	32	93	125	2



ოპერაციათა მენეჯმენტი და ბიზნეს- მოდელირება	სავალდებულო	6						6		28	14	2	2	46	104	150	3	
პრაქტიკა	სავალდებულო	10						10*	10*		180		1	181	69	250	12	
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	7						7*	7*		45		1	46	129	175	3	
<b>ბიზნესის ადმინისტრირების და მენეჯმენტის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>15</b>			4	4	4	4	5	5								
ეკონომიკის პრინციპები	არჩევითი	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკა და ალბათობა ბიზნესისთვის	არჩევითი	6			6						10	32	2	2	46	104	150	3
ფსიქოლოგიის საფუძვლები	არჩევითი	4			4						14	14	2	2	32	68	100	2
ტურიზმის საფუძვლები +	არჩევითი	4			4						14	14	2	2	32	68	100	2
ფინანსური აღრიცხვა	არჩევითი	6			6						14	28	2	2	46	104	150	3
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4				4					14	14	2	2	32	68	100	2
მარკეტინგის მენეჯმენტი	არჩევითი	6				6					14	28	2	2	46	104	150	3
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში		5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
კარიერის მართვა	არჩევითი	4					4				14	14	2	2	32	68	100	2
ბიზნესურთიერთობების მარკეტინგი	არჩევითი	4					4				14	14	2	2	32	68	100	2
მენეჯერული ფინანსები II	არჩევითი	6					6				14	28	2	2	46	104	150	3
ლიდერობა	არჩევითი	4						4			14	14	2	2	32	68	100	2
გაყიდვების მართვა	არჩევითი	5						5			14	14	2	2	32	68	100	2

ბიზნეს პროგნოზირება	არჩევითი	5								5	14	14	2	2	32	93	125	2
ხარისხის მართვის პრინციპები	არჩევითი	5								5	14	14	2	2	32	93	125	2
დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები		46			1 0	1 0	1 0	1 0	10/ 15	15 /1 0								
(ინგლისური A1/A2/B1/B2, რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2)	არჩევითი	15	5	5	5						45	129	6	6	186	189	375	12
<b>სულ</b>		<b>24 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>30 30</b>									

## ბიზნესის ადმინისტრირება - მარკეტინგი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება - მარკეტინგი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მარკეტინგში
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე სავალდებულოა ინგლისური ენის ჩაბარება და 50%+1 ზღვარის გადალახვა. ასევე ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა/ისტორია.</p> <p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.</p> <p>კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a></p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	<p>ბიზნესის ადმინისტრირება - მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია დასაქმების ბაზრის კრიტერიუმების გათვალისწინებით, სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებით:</p> <p>(OBJ - 1) სისტემატიური ბენჩმარკინგისა და მუდმივი განვითარების საშუალებით მარკეტინგის საერთაშორისო მოთხოვნების შესაბამისი ცოდნის მქონე კურსდამთავრებულების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზრებზე მარკეტინგის სფეროს</p>

	<p>თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი საქმიანობის განხორციელებას, რაც უზრუნველყოფს დასაქმების შესაძლებლობას სახელმწიფო, კერძო, და არასამთავრობო სექტორებში;</p> <p>(OBJ - 2) კურსდამთავრებულისათვის ბიზნესის და მარკეტინგის საკითხების ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესისა და მარკეტინგის თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას. სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერებას და პრაქტიკული უნარების განვითარებას;</p> <p>(OBJ- 3) ბიზნესისა და მარკეტინგის სამყაროში დაგროვილი თეორიული ცოდნისა და ინოვაციების ჰარმონიული სინთეზის საშუალებით, კურსდამთავრებულის წარმატებული მარკეტინგული აქტივობებისა და სწორი კომუნიკაციების განპირობება;</p> <p>(OBJ - 4) კურსდამთავრებულის მიერ თანამედროვე ბიზნეს გარემოს და მარკეტინგის გამოწვევების საფუძველზე საკუთარი კარიერის სწორად დაგეგმვასა და საკუთარი ადამიანური კაპიტალის მდგრადი განვითარების უზრუნველყოფა.</p>
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p> <p>კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის და მარკეტინგის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და შეუძლია ბიზნესის სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება მარკეტინგის მიმართულებით.</p> <p>კურსდამთავრებულმა იცის:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ბიზნესისა და მარკეტინგული გარემოს ანალიზი და ამისათვის იგი ფლობს ბიზნეს სამართლის, მაკროეკონომიკისა და მიკროეკონომიკის საფუძვლებს, ასევე თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების, მარკეტინგული (ბაზრის) კვლევის საფუძვლების ნაკრებს, აქვს სფეროს ფართო ცოდნა და შეუძლია ამ თემების კრიტიკული გააზრება;</li> <li>2) მარკეტინგის დაგეგმვის კანონები, ფორმები, ცნობილი კომპანიების მიერ განხორციელებული წარმატებული და წარუმატებელი</li> </ol>

		<p>მარკეტინგული დაგეგმვისა და განვითარების შესახებ პრაქტიკა და მასთან დაკავშირებული კვლევითი ინფორმაცია;</p> <p>3) მარკეტინგის მენეჯმენტის მექანიზმები, ბაზრის კვლევის საფუძვლები, ბრენდის განვითარების, მომხმარებლის შესწავლის, მომხმარებელთან სწორი კომუნიკაციის ფორმები, მომსახურების მარკეტინგი საერთაშორისო ბაზარზე საბაზრო ქმედებების განვითარების, პირდაპირი მარკეტინგის კომპლექსური კომპლექსური საკითხები;</p>
	<p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p>	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესისა და მარკეტინგის სფეროსათვის დამახასიათებელი და ასევე ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენება კომპანიის პრობლემების გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; მათ შორის:</p> <p>4) კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგიის შედგენა, მარკეტინგული კვლევების განხორციელება და მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე, მომხმარებლის ქცევის გაანალიზება, მომხმარებელთან და სოციუმთან წინასწარი საინფორმაციო ბაზების შექმნისა და საკვლევი საქმიანობის საფუძველზე, პირდაპირი მარკეტინგული ღონისძიებების დაგეგმვა და განხორციელება;</p> <p>5) ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების თვითოეული შტოს დაგეგმვა, მარკეტინგული მესიჯის/გზავნილის, კონტენტის შექმნა, სარეკლამო სცენარის შექმნა და ამ პროცესის სწორი მარკეტინგული განვითარება/კონტროლი;</p> <p>მომხმარებელთან და სოციუმთან სწორი მარკეტინგული კომუნიკაციის განხორციელება;</p>

	<b>დასკვნის უნარი</b>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <p>6) სტატისტიკური ბიზნეს და მარკეტინგული ინფორმაციის, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზის, მათი დამოუკიდებლად შესწავლისა და განზოგადების, მომგებიანობისა შეფასების, პრობლემების აღმოჩენისა და მათი განზოგადების, მოპოვებული ინფორმაციის სწორი შეფასებისა და მასზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი.</p>
	<b>კომუნიკაციის უნარი</b>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <p>7) მარკეტინგის საინფორმაციო სისტემებზე დაყრდნობით, ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების არხების, ელექტრონული ბაზების შემოქმედებითი გააზრებით, ბიზნეს კომუნიკაციის განხორციელების უნარი;</p>
	<b>სწავლის უნარი და ღირებულებები</b>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <p>8) ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მარკეტინგის განხრით საკუთარი ცოდნის თანმიმდევრულად და სსვადსხვა კუთხით შეფასებისა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრის უნარი</p> <p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <p>9) ეთიკის ნორმების, ინტელექტუალური საკუთრების, აკადემიური პატიოსნების, საზოგადოებისა და მომხმარებლის მიმართ პასუხისმგებლობის, პიროვნების ეკონომიკური თავისუფლების, ეროვნული და სამოქალაქო ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.</p>
<b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b>		შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას

- 1) (A) ფრიადი –91 - 100 ქულა;
- 2) (B) ძალიან კარგი –81 - 90 ქულა;
- 3) (C) კარგი –71 - 80 ქულა;
- 4) (D) დამაკმაყოფილებელი –61 - 70 ქულა;
- 5) (E) საკმარისი –51 - 60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას

- 1) (FX) ვერ ჩააბარა –41 - 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- 2) (F) ჩაიჭრა –40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/ საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:

ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;

ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.

	<p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/კვლევითი კომპონენტის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
დასაქმების სფერო	

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება					
			I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო					დამოუკიდებელი მუშაობა
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია/კონსულტაცია	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/შუალედური	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო		
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5							14	14	2	2	32	93	
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5							14	28	2	2	46	79	
<b>თავისუფალი კრედიტები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>64</b>														



ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	154													
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5							14	28	2	2	46	79
მიკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5							14	14	2	2	32	93
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5							14	14	2	2	32	93
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6						14	28	2	2	46	104
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4						14	14	2	2	32	93
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93
ბიზნეს ინგლისური 1	სავალდებულო	5		5*	5*					14	14	2	2	32	93
ბიზნეს კომუნიკაცია	სავალდებულო	4			4					14	14	2	2	32	68
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93
ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93
ბიზნეს ინგლისური 2	სავალდებულო	5			5*	5*				14	14	2	2	32	93
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6				6				14	28	2	2	46	104
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5								14	14	2	2	32	93
საზოგადოებრივი ურთიერთობები	სავალდებულო	4						4		14	14	2	2	32	68
მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	6				6				14	28	2	2	46	104
მარკეტინგული (ბაზრის) კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93
ბრენდინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93
სტრატეგიული მარკეტინგი	სავალდებულო	6					6			14	28	2	2	46	104
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	6					6			14	28	2	2	46	104
ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	სავალდებულო	5					5			14	14	2	2	32	93
რეკლამა და სოციალური მარკეტინგი	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93
მომსახურების მარკეტინგი	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93
გაყიდვების მართვა	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93
პირდაპირი მარკეტინგი	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93

საერთაშორისო მარკეტინგი	სავალდებულო	5							5	14	14	2	2	32	93
პრაქტიკა	სავალდებულო	10							10		180		1	181	69
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	7							7		45		1	46	129
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>12</b>													
ეკონომიკის პრინციპები	არჩევითი	5	5							14	14	2	2	32	93
სტატისტიკა და ალბათობა ბიზნესისთვის	არჩევითი	6		6						10	32	2	2	46	104
მენეჯერული ფინანსები I	არჩევითი	6			6					14	28	2	2	46	104
ონლაინ მარკეტინგი	არჩევითი	5			5					14	14	2	2	32	93
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში	არჩევითი	5			5					14	14	2	2	32	93
სოციოლოგია	არჩევითი	5			5					14	14	2	2	32	93
ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68
საცალო ვაჭრობა	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5				5				14	14	2	2	32	93
პერსონალური ბრენდინგი	არჩევითი	5					5			14	14	2	2	32	93
სცენარის შექმნა რეკლამისათვის	არჩევითი	5						5		14	14	2	2	32	93
ციფრული მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93
ხელოვნური ინტელექტისა და მარტექ-ის საფუძვლები	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93
<b>სულ</b>		<b>24</b>													
		<b>0</b>													

## ბიზნესის ადმინისტრირება - ტურიზმი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება-ტურიზმი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	Bachelor of Business Administration in Tourism/ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც აქვს სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი და რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე მოიპოვებს სწავლის უფლებას აღნიშნულ პროგრამაზე, სწავლის უფლების მოპოვების შემდეგ პირმა შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტში უნდა გაიროს ადმინისტრაციული რეგისტრაცია. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის ერთ-ერთი ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა ან ისტორია ან გეოგრაფია, ამასთან აბიტურიენტმა უცხო ენებიდან უნდა ჩააბაროს ინგლისური ( 50%+1)</p> <p>კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a></p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:	<p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს კონკურენტუნარიანი/კვალიფიციური სპეციალისტები, რომელთაც დარგის სპეციფიკის გათვალისწინებით ექნებათ მდიდარი თეორიული ცოდნა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი პრაქტიკული და ტრანსფერული უნარები</p> <p>1.1.განუვითაროს ტურიზმის სფეროში კვლევითი/პრაქტიკული ხასიათის პროექტის შემუშავების, ღონისძიების დაგეგმვის, ტურისტული პროდუქტის შექმნის და შეთავაზების, ტურების დაგეგმვის</p>

	<p>და თვითღირებულების გამოთვლის უნარები და დაამყაროს ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია ინგლისურ ენაზე.</p> <p>1.2. გაულრმას ტურიზმის სფეროში ინოვაციების, ინტერნაციონალიზაციის და უწყვეტი სწავლის შესაძლებლობების მიმართ ინტერესი და მოტივაცია და გააცნობიეროს საზოგადოების და სახელმწიფოს წინაშე მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობა.</p>
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. აღწერს ტურიზმის (საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები, კულტურული მემკვიდრეობა, კურორტები, დაცული ტერიტორიები, სასტუმრო ინდუსტრია) და მასთან დაკავშირებული დარგების/სფეროების (მენეჯმენტი, მარკეტინგი, ბიზნესის ადმინისტრირება, ეკონომიკა, ფინანსები) ძირითად კონცეფციებს, თეორიებსა და პრინციპებს.</li> <li>2. აანალიზებს საჯარო/არასამთავრობო, კერძო, ეროვნული და საერთაშორისო ტურისტული ორგანიზაციების როლს და ფუნქციებს და ახდენს ტურიზმთან დაკავშირებული ორგანიზაციული პროცესების და მართვის საკითხების ცოდნის დემონსტრირებას, მოქმედებს ეთიკური ნორმების დაცვით და აცნობიერებს საზოგადოების და სახელმწიფოს წინაშე მოქალაქეობრივ პასუხისმგებლობას.</li> <li>3. მსჯელობს ტურიზმის სექტორში მიმდინარე პროცესების, ინოვაციების და გამოწვევების შესახებ, აყალიბებს მოსაზრებებს და ახორციელებს ზეპირ ან/და წერილობით კომუნიკაციას ინგლისურ ენაზე</li> <li>4. განიხილავს ეკონომიკურ-ფინანსურ, პოლიტიკურ-სამართლებრივ, სოციალურ-კულტურულ, ეკოლოგიურ საკითხებს, რომლებიც საფუძვლად უდევს ტურიზმის სფეროს საქმიანობის პროცესებს და ტურისტული მომსახურების დაგეგმვას, განხორციელებას და მართვას;</li> <li>5. ხელმძღვანელის რეკომენდაციების შესაბამისად ინდივიდუალურად ან ჯგუფთან ერთად შეიმუშავებს და ახორციელებს კვლევითი/პრაქტიკული ხასიათის პროექტებს ტურიზმის სფეროში, გეგმავს და ორგანიზებას უწევს ღონისძიებებს, ადგენს ტურებს, ქმნის ტურისტულ პროდუქტებს,</li> <li>6. ზრუნავს პროფესიულ განვითარებაზე, იღრმავებს ცოდნას ტურიზმის სფეროში ინოვაციების, ინტერნაციონალიზაციის და უწყვეტი სწავლის შესაძლებლობების მიმართ</li> </ol>

**სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა**

შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

შეფასების სისტემა უშვებს: ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების არანაკლებ 30%. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.

	<p>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.</p> <p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შეფასებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის სილაბუსის/პრაქტიკის გეგმის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დაიკავოს დაბალი და/ან საშუალო რგოლის მენეჯერის და/ან დარგის სპეციალისტის პოზიცია, როგორც საჯარო (საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, დაცული ტერიტორიების სააგენტო, კულტურული მემკვიდრეობისა და ძეგლთა დაცვის სააგენტო, მუზეუმების გაერთიანება, რეგიონში მუნიციპალიტეტების კულტურის, სპორტისა და ტურიზმის სამსახურები და ა.შ.), ისე არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ტურისტულ სააგენტოებში, განთავსებისა და კვების ობიექტებში, სატრანსპორტო კომპანიებსა (ლოჯისტიკა) და აეროპორტებში. საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული ცოდნა, პრაქტიკული და ტრანსფერული უნარები კურსდამთავრებულს აძლევს საშუალებას სწავლა გააგრძელოს უმაღლესი განათლების სწავლების მეორე საფეხურზე, როგორც საქართველოში, ისე საზღვარგარეთ.</p>

სასწავლო კურსი/პრაქტიკა/კოდი	წინაპირობა	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება				საკონტაქტო		
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/	შუალედური გამოცდ (ა/ები)	დასკვნითი გამოცდა		სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა
საბაზისო სასწავლო კურსები			10															
BUS119 აკადემიური წერა	N/A	სავალდებულო	5	5							14	14	2	2	32	93	125	2
CEN122 ინფორმაციული ტექნოლოგიები	N/A	სავალდებულო	5	5							14	28	2	2	46	79	125	3
			20															

უცხო ენა ინგლისური, გერმანული, ესპანური, ქართული	რუსული, ფრანგული, თურქული,	ტესტირება დონეების შესაბამისად	სავალდებუ ლო	5	5*	5*	5*	5*	5*	5*	5*	5*	48	81	6	6	141	23 4	375	9
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზისო სასწავლო კურსები				61																
BUS113 მათემატიკა		N/A	სავალდებუ ლო	6	6								14	28	2	2	46	10 4	150	3
BUS111 ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები		N/A	სავალდებუ ლო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
BUS121 ეკონომიკის პრინციპები		N/A	სავალდებუ ლო	6	6								14	28	2	2	46	10 4	150	3
MGT102 მენეჯმენტის საფუძვლები		N/A	სავალდებუ ლო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
BUS106 ბიზნესის სამართლებრივი გარემო		N/A	სავალდებუ ლო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
MKT102 მარკეტინგის საფუძვლები		N/A	სავალდებუ ლო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
BUS213 სტატისტიკის და ალბათობის შესავალი		მათემატიკა	სავალდებუ ლო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2
ACT211 ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები		N/A	სავალდებუ ლო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2
FIN202 ფინანსების საფუძვლები		N/A	სავალდებუ ლო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2



MGT319 ბიზნეს კომუნიკაცია	N/A	სავალდებულო	4			4				14	14	2	2	32	68	100	2
MGT413 ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5				5			14	14	2	2	32	93	125	2
MGT301 ადამიანური რესურსების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5*	5*			14	14	2	2	32	93	125	2
ტურიზმის სავალდებულო სასწავლო კურსები/პრაქტიკა			70														
TRM204 ტურიზმის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	4	4						14	14	2	2	32	68	100	2
TRM104 საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებულო	4	4						14	14	2	2	32	68	100	2
TRM203 საქართველოს დაცული ტერიტორიები	ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავალდებულო	5			5				14	14	2	2	32	93	125	2
TRM302 მენეჯმენტი	კურორტის ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	4			4				14	14	2	2	32	68	100	2
TRM413 მენეჯმენტი	სასტუმროს ტურიზმის საფუძვლები,	სავალდებულო	5			5	5			14	14	2	2	32	93	125	2

		მენეჯმენტის საფუძვლები																	
TRM402 კულტურული ტურიზმი		ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	5			5			14	14	2	2	32	93	125	2		
TRM313 ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები		ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს ტურისტულ- რეკრეაციული რესურსები	სავალდებუ ლო	6			6*	6		14	14	2	2	32	118	150	2		
TRM317 მენეჯმენტი და გიდის ხელოვნება	საექსკურსიო	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	6			6*	6		14	14	2	2	32	118	150	2		
TRM401 მენეჯმენტი ტურიზმში	ლონისძიების	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	5				5	5*	14	14	2	2	32	93	125	2		
TRM318 სტატისტიკა	ტურიზმის	სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი, ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	5				5	5*	14	14	2	2	32	93	125	2		
ECO317 ეკონომიკა	ტურიზმის	ტურიზმის საფუძვლები, ეკონომიკის პრინციპები	სავალდებუ ლო	5				5	5	14	14	2	2	32	93	125	2		

TRM403	ტუროპერეტინგი	ტურიზმის საფუძვლები, ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	სავალდებულო	5						5	5*		14	14	2	2	32	93	125	2
TRM312	ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები, ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	6							6		14	14	2	2	32	118	150	2
MGT403	პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5							5		14	14	2	2	32	93	125	2
BUS404	პრაქტიკა (სატრანსპორტო აეროპორტი, დაცული რესტორანი, სტრუქტურები/სააგენტოები, ტურიზმის არასამთავრობო საერთაშორისო ორგანიზაციები, კომპანია, მუზეუმი, ტერიტორიები, სახელმწიფო კურსები)	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	პრაქტიკის კომპონენტი სავალდებულოა, პრაქტიკის ქვე-კომპონენტი არჩევითი	10							10		5	180		1	186	89	250	3

ტურისტული სააგენტოები, სასტუმროები), 10 ECTs შენიშვნა: პრაქტიკის 10 კრედიტიანი კომპონენტი არის სავალდებულო ყველა სტუდენტისთვის, მაგრამ პრაქტიკის ქვე-კომპონენტი არის არჩევითი, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს შხსუ- კარიერული განვითარების სამსახურის მიერ შეთავაზებული ნებისმიერი მიმართულება ტურიზმის სექტორიდან მისი ინტერესის სფეროდან გამომდინარე																		
ტურიზმის არჩევითი სასწავლო კურსები			46															
TRM415 ტურისტული პროდუქტების ბრენდინგი	ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	6			6*	6*	6*	6*	14	14	2	2	32	11 8	150		2
TRM405 მსოფლიო ტურისტული რესურსები	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	6			6*	6*	6*	6*	14	14	2	2	32	11 8	150		2
TRM404 კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები,	არჩევითი	5			5*	5*	5*	5*	14	14	2	2	32	93	125		2

TRM306 გარემოს დაცვა და ეკო ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს დაცული ტერიტორიები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	არჩევითი	5				5*	5*	5*	5*		14	14	2	2	32	93	125	2
TRM326 სამედიცინო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM319 ინკლუზიური ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM330 გასტრონომიული ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM334 სოფლის ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM335 დაჯავშნის სისტემები ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, ინფორმაციული ტექნოლოგიები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM336 ტურიზმის მარკეტინგი	ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4	14	14	2	2	32	68	100	2

თავისუფალი კომპონენტი			49																
სტუდენტს აირჩიოს სასწავლო უნივერსიტეტის საფეხურის პროგრამიდან წინაპირობების უფრო ინფორმაციისთვის ვებგვერდი <a href="http://www.ibsu.edu.ge">www.ibsu.edu.ge</a>	შეუძლია ნებისმიერი კურსი შესაბამისი ნებისმიერი დაცვით მეტი იხილეთ	უსდ-ს პროგრამების კურიკულუმში გათვალისწინებული წინაპირობები სასწავლო კურსებისთვის	თავისუფალი																
სულ ECTs			240																

## ეკონომიკა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ეკონომიკა
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ეკონომიკის ბაკალავრი/ Bachelor in Economics

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი	
სწავლების ენა:	ინგლისური	
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთ-ერთი ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა. ამასთან აბიტურიენტმა ერთიანი ეროვნული გამოცდებზე შეიძლება ჩააბაროს ინგლისური ენა ერთერთი: ინგლისური (50%+1)</p> <p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს. კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – (<a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a>)</p>	
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. მოამზადოს ისეთი სპეციალისტები, რომლებსაც ექნებათ ფართო ცოდნა ეკონომიკის თეორიების, პრინციპების, მოდელების, ეკონომიკური პოლიტიკის შესახებ და იქნებიან კონკურენტუნარიანები, როგორც ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე, ისე განათლების შემდგომ საფეხურზე სწავლის გასაგრძელებლად;</li> <li>2. სტუდენტებს გამოუმუშავოს ეკონომიკის სფეროში მიღებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენების, ეკონომიკის სხვადასხვა დონეებზე (მიკრო, მაკრო, საერთაშორისო) მიმდინარე პროცესების შესახებ მონაცემების შეგროვების, განმარტების, ანალიზის, დასკვნების ჩამოყალიბებისა და არგუმენტირებული ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღების უნარი;</li> <li>3. სტუდენტებმა შეძლონ ეკონომიკის სფეროში მიმდინარე პროცესების შესახებ კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის ნაშრომის მომზადება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად და მოახდინონ მისი ეფექტური წარდგენა დაინტერესებული აუდიტორიისათვის;</li> </ol>	
სწავლის შედეგები	<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. განმარტავს ეკონომიკის, როგორც სოციალური მეცნიერების განვითარების ეტაპებს, აღწერს ეკონომიკის ფუნდამენტურ თეორიებს, პრინციპებს, მოდელებს და ახასიათებს ეკონომიკის ძირითადი ინსტრუმენტების გამოყენების კანონზომიერებებს;</li> <li>2. განსაზღვრავს ეკონომიკური პოლიტიკის ძირითად ცნებებს, კატეგორიებს, პრინციპებს და მსჯელობს მიკრო, მაკრო და საერთაშორისო დონეზე ეკონომიკური პოლიტიკის ფისკალურ, მონეტარულ და რეგიონული ეკონომიკური პოლიტიკის საკითხებზე;</li> <li>3. აღწერს ეკონომიკის სფეროში მიმდინარე მოვლენების კვლევის ლოგიკას, განმარტავს თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების, მათემატიკური, სტატისტიკური და ეკონომეტრიკული მეთოდებს და ხსნის მათი გამოყენების თავისებურებებს;</li> </ol>
	<p><b>უნარები</b></p>	<p>საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. იყენებს ეკონომიკურ თეორიებს, ეკონომიკური პოლიტიკის პრინციპებსა და მოდელებს ეკონომიკურ მოვლენებსა და პროცესებს შორის არსებული მიზეზ-შედეგობრივი კავშირების იდენტიფიცირებისათვის;</li> <li>5. აანალიზებს მიკრო, მაკრო და საერთაშორისო დონეზე სოციალურ-ეკონომიკური ხასიათის პრობლემებს მათემატიკური, სტატისტიკური და ეკონომეტრიკული მეთოდების გამოყენებით, აყალიბებს არგუმენტირებულ დასკვნებს და განსაზღვრავს მათი გადაჭრის გზებს;</li> <li>6. აგროვებს სოციალური კვლევის მეთოდების გამოყენებით ეკონომიკის სფეროსათვის დამახასიათებელ მონაცემებს, ახდენს მათ დამუშავებას, ინტერპრეტირებას და კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის/ნაშრომის, წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად შესრულებას და მიზნობრივი აუდიტორიისათვის მის პრეზენტაციას;</li> </ol>



	<b>დასკვნის უნარი</b>	7.იღებს პასუხისმგებლობას განვითარებაზე ორიენტირებული გადაწყვეტილებების მიღებაზე, აფასებს საკუთარ ცოდნასა და შესაძლებლობებს ეკონომიკის სფეროში, განსაზღვრავს სწავლის შემდგომი გაგრძელების საჭიროებებს და გეგმავს საკუთარი პროფესიული უნარების განვითარებას;
<b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b>		<p>სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:</p> <p>ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;</li> <li>ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;</li> <li>გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;</li> <li>დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;</li> <li>ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.</li> </ul> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</li> <li>ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</li> </ul> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.</p>

	<p>კრედიტის მინიჭება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/კვლევითი კომპონენტის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>საბაკალავრო პროგრამა შესანიშნავ გამოცდილებას აძლევს იმ პირებს, ვინც კარიერის დაწყებას სახელმწიფო და კერძო საწარმოებში გეგმავს, ამზადებს ეკონომიკის დარგში პოსტ-საბაკალავრო განათლების მიღების მსურველებს. კერძოდ, ეკონომიკის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულებს ექნებათ შესაძლებლობა დასაქმდნენ სამთავრობო სტრუქტურებში, როგორცაა ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, ფინანსთა სამინისტრო, სხვა ორგანიზაციების ეკონომიკური დეპარტამენტები. ამასთანავე, კურსდამთავრებულები შეძლებენ დასაქმებას საერთაშორისო და რეგიონალურ ორგანიზაციებში, საერთაშორისო და ადგილობრივ არასამთავრობო ორგანიზაციებში, რომლებიც სპეციალიზირდებიან ეკონომიკაში, სამეცნიერო კვლევით ცენტრებში, რომლებიც იკვლევენ ძირითად ეკონომიკურ ტენდენციებს, საგანმანათლებლო დაწესებულებებში, ბანკებსა და კერძო კომპანიებში. შეძლებენ სწავლის გაგრძელებას სამაგისტრო საფეხურზე.</p>

	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში	
			I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო				დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამური საათები		
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია/კონსულტაცია/მუშაობა	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა	შუალედური	დასკვნითი გამოცდა				სულ საკონტაქტო
სავალდებულო კომპონენტი	სავალდებულო	150	20	20	18	20	20	20	15	17	799	881	62	70	1913	2455	4325	116
საბაზისო სასწავლო კურსები		10																
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
<b>პირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>		<b>123</b>									770	824	58	66	1819	2299	4075	110
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5								14	28	2	2	46	79	125	3
მიკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6							14	28	2	2	46	104	150	3
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2

მსოფლიო ეკონომიკის ევოლუცია	სავალდებულო	4		4						14	14	2	2	32	93	125	2
ფსიქოლოგიის საფუძვლები	სავალდებულო	4		4						14	14	2	2	32	93	125	2
სოციოლოგიის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკა სოციალურ მეცნიერებებისათვის I	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
ეკონომიკური აზრის ისტორია	სავალდებულო	4		4						14	14	2	2	32	93	125	2
მონეტარული ეკონომიკა	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკა სოციალურ მეცნიერებებისათვის II	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
საჯარო სექტორის ეკონომიკა	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
საერთაშორისო ეკონომიკა	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125	2
საშუალო დონის მიკროეკონომიკა	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ეკონომეტრიკა I	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ფისკალური ეკონომიკა	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ინგლისური I	სავალდებულო	5				5*				14	14	2	2	32	93	125	2
საშუალო დონის მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ეკონომეტრიკა II	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ვეროინტეგრაციის ეკონომიკა	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ინგლისური II	სავალდებულო	5				5*				14	14	2	2	32	93	125	2
კვლევის მეთოდები სოციალურ მეცნიერებებში	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
ეკონომიკური ზრდა და განვითარება	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2

<b>პრაქტიკის კომპონენტი</b>		<b>10</b>																	
პრაქტიკა	სავალდებულო	10								10			180		1	181	69	250	12
<b>სასწავლო-კვლევითი კომპონენტი</b>	<b>სავალდებულო</b>	<b>7</b>																	
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	7								7			45		1	46	129	175	3
<b>უცხოური ენის კომპონენტი</b>	<b>სავალდებულო თავისუფალი- არჩევითი</b>	<b>20</b>																	
ინგლისური ენა A1-A2/A2/B1/ B2.1/B2.2/რუსული A1.1/A1.2/A2.1/A2.2/ /B1/B2, გერმანული A1.1/A1.2/B1.1/B1.2, , ფრანგული A1.1/A1.2/B1.1/B1.2, , ესპანური A1.1/A1.2/B1.1/B1.2, , თურქული (A1.1/A1.2/A2.1/A2.2/ /B1.1/B1.2,)	სავალდებულო თავისუფალი- არჩევითი	20/2 3	5/ 8	5	5	5						157	165	8	14	340	231	575	22
<b>სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>20**</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>112</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>188</b>	<b>312</b>	<b>500</b>	<b>12</b>	
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	არჩევითი	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2	
ფილოსოფიის საფუძვლები	არჩევითი	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2	
მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2	
მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩევითი	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2	
შესავალი ფინანსებში	არჩევითი	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2	
მონაცემთა ანალიზი და ბიზნეს მოდელირება ელექტრონული ცხრილებით*	არჩევითი	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2	

ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	არჩევითი	4				4					14	14	2	2	32	93	125	2
საერთაშორისო ფინანსები	არჩევითი	4				4					14	14	2	2	32	93	125	2
აგრარული ეკონომიკა*	არჩევითი	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
ინოვაციური ეკონომიკა*	არჩევითი	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
ტურიზმის ეკონომიკა*	არჩევითი	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
საქართველოს ეკონომიკა*	არჩევითი	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის*	არჩევითი	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
ფინანსური აღრიცხვა	არჩევითი	6							6		14	28	2	2	46	104	150	3
შრომის ეკონომიკა*	არჩევითი	5							5		14	14	2	2	32	93	125	2
მაკროეკონომიკური დიაგნოსტიკა*	არჩევითი	5							5		14	14	2	2	32	93	125	2
ქცევითი ეკონომიკა*	არჩევითი	5							5		14	14	2	2	32	93	125	2
შესავალი საერთაშორისო პოლიტიკურ ეკონომიაში*	არჩევითი	5							5		14	14	2	2	32	93	125	2
ეკონომიკის სექტორული ანალიზი და სტაბილიზაციის პოლიტიკა*	არჩევითი	5							5		14	14	2	2	32	93	125	2
<b>თავისუფალი სასწავლო კურსები/დამატებითი პროგრამა</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>50</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10/7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>243</b>	<b>126</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>445</b>	<b>727</b>	<b>1175</b>	<b>27</b>
<b>თავისუფალი სასწავლო კურსები/დამატებითი პროგრამა</b>																		
<b>სულ</b>		<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1182</b>	<b>1109</b>	<b>90</b>	<b>102</b>	<b>2546</b>	<b>3494</b>	<b>6000</b>	<b>155</b>

## არქიტექტურა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	არქიტექტურა
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	არქიტექტურის ბაკალავრი / Bachelor of Architecture
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>აბიტურიენტი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთ-ერთი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა. გარდა ამისა, აბიტურიენტმა ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე უნდა ჩააბაროს მხოლოდ ინგლისური უცხო ენებში და უნდა გადააჭარბოს 50% + 1-ს.</p> <p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლების მოპოვების სავალდებულო პროცედურაა გასაუბრება ნახატში, რომელიც გულისხმობს აბიტურიენტის მიერ შესრულებული ნახატების წარდგენას, რომლებსაც აფასებენ დარგის ექსპერტები/სპეციალისტები. გასაუბრების ჩატარების პროცედურა და ეტაპები აღწერილია შესაბამის დებულებაში, რომელიც განთავსებულია ვებგვერდზე (<a href="https://ibsu.edu.ge/en/კომპიუტერულ-მეცნიერებათა-და-არქიტექტურის-სკოლა/">https://ibsu.edu.ge/en/კომპიუტერულ-მეცნიერებათა-და-არქიტექტურის-სკოლა/</a>) შსს-ს კომპიუტერული ტექნოლოგიებისა და არქიტექტურის ფაკულტეტის.</p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	არქიტექტურის საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მისიას, სტრატეგიულ მიზნებს და შეესაბამება შრომის ბაზრის მოთხოვნებს.

	<p>1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია არქიტექტორის პროფესიისთვის მნიშვნელოვანი საბაზისო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნისა და უნარების მქონე მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადება. ზემოთ ნახსენები უნარები გულისხმობს კურსდამთავრებულების უნარს გააანალიზონ საპროექტო ზონის დამახასიათებელი მახასიათებლები, გააკეთონ ესკიზები და პროფესიული არქიტექტურული პროექტი არსებული სამშენებლო წესების გამოყენებით.</p> <p>1.1 პროგრამის მიზანია სტუდენტებს მიაწოდოს არა მხოლოდ თეორიული ცოდნა, არამედ პრაქტიკული გამოცდილება სხვადასხვა საწარმოში სტაჟირების ორგანიზების გზით. თეორიული ცოდნის გარდა პრაქტიკული გამოცდილების ქონა კრიტიკულად მნიშვნელოვანია დღევანდელი კონკურენტული ბაზრის თანამედროვე მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად;</p> <p>1.2 პროგრამის მიზანია მოამზადოს დარგის სპეციალისტი როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო მოთხოვნების შესაბამისად და გააგრძელოს სწავლა შემდეგ საფეხურზე;</p> <p>1.3 პროგრამის მიზანია სტუდენტებმა შეძლონ წინასწარ განსაზღვრული გაიდლაინების შესაბამისად მოამზადონ კვლევითი ან პრაქტიკული ნაშრომი არქიტექტურის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე და ეფექტურად წარუდგინონ დაინტერესებულ აუდიტორიას.</p>		
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="800 813 1108 1299"> <p><b>ცოდნა</b> <b>და</b> <b>გაცნობიერება</b></p> </td> <td data-bbox="1108 813 2051 1299"> <p>1. აღწერს არქიტექტურის ისტორიასა და თეორიას, მათ შორის ხელოვნების ცოდნასა და გაზიარებას, საერთაშორისო არქიტექტურულ სტილებს, თანამედროვე ტექნოლოგიებს, სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებებს;</p> <p>2. აცნობიერებს არქიტექტორის პროფესიის როლს, სოციალურ-კულტურულ ღირებულებებს, ურბანული დაგეგმარების ძირითად პრინციპებს, პასუხისმგებლობას არსებული ურბანული კონტექსტისა და გარემოს შენარჩუნებასა და განვითარებაზე და იყენებს ცოდნას არქიტექტურულ დიზაინში;</p> <p>3. საფუძვლიანად განიხილავს და კრიტიკულად ესმის არქიტექტურული პროექტების განსახორციელებლად საჭირო დოკუმენტაციას და მის შესაბამისობას საერთაშორისო სამშენებლო</p> </td> </tr> </table>	<p><b>ცოდნა</b> <b>და</b> <b>გაცნობიერება</b></p>	<p>1. აღწერს არქიტექტურის ისტორიასა და თეორიას, მათ შორის ხელოვნების ცოდნასა და გაზიარებას, საერთაშორისო არქიტექტურულ სტილებს, თანამედროვე ტექნოლოგიებს, სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებებს;</p> <p>2. აცნობიერებს არქიტექტორის პროფესიის როლს, სოციალურ-კულტურულ ღირებულებებს, ურბანული დაგეგმარების ძირითად პრინციპებს, პასუხისმგებლობას არსებული ურბანული კონტექსტისა და გარემოს შენარჩუნებასა და განვითარებაზე და იყენებს ცოდნას არქიტექტურულ დიზაინში;</p> <p>3. საფუძვლიანად განიხილავს და კრიტიკულად ესმის არქიტექტურული პროექტების განსახორციელებლად საჭირო დოკუმენტაციას და მის შესაბამისობას საერთაშორისო სამშენებლო</p>
<p><b>ცოდნა</b> <b>და</b> <b>გაცნობიერება</b></p>	<p>1. აღწერს არქიტექტურის ისტორიასა და თეორიას, მათ შორის ხელოვნების ცოდნასა და გაზიარებას, საერთაშორისო არქიტექტურულ სტილებს, თანამედროვე ტექნოლოგიებს, სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებებს;</p> <p>2. აცნობიერებს არქიტექტორის პროფესიის როლს, სოციალურ-კულტურულ ღირებულებებს, ურბანული დაგეგმარების ძირითად პრინციპებს, პასუხისმგებლობას არსებული ურბანული კონტექსტისა და გარემოს შენარჩუნებასა და განვითარებაზე და იყენებს ცოდნას არქიტექტურულ დიზაინში;</p> <p>3. საფუძვლიანად განიხილავს და კრიტიკულად ესმის არქიტექტურული პროექტების განსახორციელებლად საჭირო დოკუმენტაციას და მის შესაბამისობას საერთაშორისო სამშენებლო</p>		



		<p>ნორმებთან და მდგრადი არქიტექტურის მსოფლიო გამოცდილების ზოგად პრინციპებთან;</p> <p>4. მიმოიხილავს შენობების თანამედროვე კონსტრუქციებსა და ტექნოლოგიებს, აღწერს არქიტექტურული ფიზიკის პრინციპებს და კვლევის უახლეს მიღწევებს;</p> <p>5. ესმის საზოგადოებრივი მოთხოვნები, მომხმარებლისა და მომხმარებლის ინტერესები, პროფესიული ეთიკა და საკანონმდებლო რეგულაციები, რომლებიც დაკავშირებულია შენობების დიზაინთან, მშენებლობასთან, საპროექტო ტერიტორიის გაუმჯობესებასთან და ექსპლუატაციის პროცესებთან.</p> <p>6. ქმნის არქიტექტურულ პროექტს შენობის არქიტექტურული თავისებურებების, მათ შორის დაგეგმვის პრინციპების, ესთეტიკის, ფუნქციონალური სქემების და საპროექტო ტერიტორიის ურბანული დაგეგმარების კონტექსტის ანალიზით და პროფესიული ეთიკის მოთხოვნების გათვალისწინებით;</p>
	<p><b>უნარები</b></p>	<p>7. არქიტექტურული პროექტი, როგორც მთლიანი შემაჯამებელი დოკუმენტი, წინასწარ განსაზღვრული ინსტრუქციების შესაბამისად, ერთდროულად ითვალისწინებს კონსტრუქციების, თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და მასალების ესთეტიკურ-ოპერატიულ თავისებებს, ასევე სატრანსპორტო, საკომუნიკაციო, ტექნიკურ და უსაფრთხოების სისტემებს;</p> <p>8. იყენებს ელექტრონულ, გრაფიკულ, სამოდელო, ვერბალურ, წერილობით, მულტიმედიურ და სხვა მეთოდებს არქიტექტურული პროექტის დიზაინის, პრეზენტაციისა და განხილვისას.</p>
	<p><b>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</b></p>	<p>9. არქიტექტურული საქმიანობა, მათ შორის საპროექტო და კვლევითი აქტივობები, მუშაობს ინდივიდუალურად ან გუნდურად,</p>

	<p>იყენებს კომუნიკაციის მრავალფეროვან უნარებს და იცავს პროფესიული ეთიკის მოთხოვნებს და ანგარიშვალდებულების პრინციპებს;</p> <p>10. საკუთარი მიზნების შესაბამისად განსაზღვრავს ინდივიდუალურ სასწავლო საჭიროებებს და არსებული რესურსების გამოყენებით გეგმავს შემდგომ პროფესიულ განვითარებას.</p>
<p><b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b></p>	<p>შეფასების მიზანია სტუდენტის განათლების შედეგების ხარისხობრივად განსაზღვრა აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.</p> <p>სტუდენტი შეიძლება შეფასდეს ზეპირად და/ან წერილობით. მოსწავლის ცოდნა და უნარები ფასდება 100 ქულიანი შეფასების სისტემით. იგი შედგება შუალედური და საბოლოო შეფასებებისგან, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა იძლევა საშუალებას:</p> <p>a) ხუთი ტიპის დადებითი შეფასება</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) (A) შესანიშნავი - 91 და მეტი მაქსიმალური ქულა;</li> <li>2) (ბ) ძალიან კარგი – მაქსიმალური ქულა 81-90;</li> <li>3) (გ) კარგი – მაქსიმალური ქულის 71-80;</li> <li>4) (დ) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური ქულა 61-70;</li> <li>5) (E) მისაღები – მაქსიმალური ქულა 51-60.</li> </ol> <p>ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) (FX) წარუმატებლობა – მაქსიმალური ქულა 41-50, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩაბარებამდე მეტი სამუშაო სჭირდება და დამოუკიდებელი მუშაობის შემდეგ ეძლევა დამატებითი გამოცდის ჩაბარების შესაძლებლობა;</li> <li>2) (ვ) წარუმატებლობა – 40 და ნაკლები მაქსიმალური ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის ნამუშევარი მიუღებელია და მან უნდა შეისწავლოს საგანი თავიდან.</li> </ol> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის დადგენილია მინიმალური გამსვლელი შეფასება. საბოლოო შეფასების მინიმალური გამსვლელი შეფასება არ უნდა აღემატებოდეს საბოლოო შეფასების 60%-ს.</p>

	<p>შუალედური და საბოლოო შეფასების ქულების განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის დონეები და შეფასების კრიტერიუმები აღწერილია შესაბამის სილაბუსში.</p> <p>კრედიტის მინიჭება შესაძლებელია მხოლოდ სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გათვალისწინებულია კურსის სილაბუსით და შემდეგი მოთხოვნებით:</p> <p>a) შუალედური და საბოლოო შეფასებებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის დონეების მოპოვება;</p> <p>b) საბოლოო შეფასების 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოპოვება.</p> <p>მისი სპეციფიკაციის გათვალისწინებით, შუალედური და საბოლოო შეფასებების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები შეიძლება განისაზღვროს კონკრეტულ მოდულში/კურსის სილაბუსში.</p>
დასაქმების სფერო	<p>არქიტექტურის საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულებს საშუალება აქვთ დასაქმდნენ როგორც კერძო, ისე სამთავრობო ორგანიზაციებში არქიტექტურულ სექტორში (არქიტექტურული დიზაინის სტუდიები, სამშენებლო კომპანიები, უძრავი ქონების სააგენტოები, მუნიციპალიტეტები), ასევე სხვადასხვა ბიზნეს თანამშრომლობაში, საჯარო დაწესებულებებში და ა.შ. დასაქმების სფეროები შეიძლება იყოს: არქიტექტურული დიზაინი, ურბანული დიზაინი, კონსულტაცია, პროექტების მართვა და სხვა დაკავშირებული სფეროები.</p>

#	კურსი / მოდული / სტაჟირება /	სტატუსი	საკრედიტო ნომერი	საათების განაწილება					საკონტაქტო საათები	მ.წ.	სა.წ.	ფ.წ.	პ.
				I წელი	II წელი	III წელი	IV წელი						

	კვლევის კომპონენტი																	
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	სემინარი / ჯგუფური მუშაობა / ლაბორატორიული სამუშაო / პრაქტიკული	შუალედური გამოცდები	წახლოვებული	საკონტაქტო საათების საერთო რაოდენობა		
მე	CTF 105 აკადემიური	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125
II	CEN 122 საინფორმაციო ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125
III	უფასო კრედიტები / მცირე პროგრამა	არჩევითი	50									140	140	20	20	320	930	1250 ₾
	მცხოვნი	არჩევითი/უფასო	15	5	5	5						42	42	6	6	96	288	375

	უფასო კრედიტები / მცირე პროგრამა	არჩევითი	35		5	5	5	5	5	5	5	98	98	14	14	224	651	875
IV	ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კომპონენტი	სავალდებულო	170	15	25	25	25	25	25	15	15	472	582	56	56	1196	2691	4250
1	ARC 100 მათემატიკა	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125
2	ARC 101 ძირითადი დიზაინი I	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125
3	ARC 102 არქიტექტურული ნახაზი I	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125

4	ARC 151 არქიტექტურული ნახაზი II	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125
5	ARC 153 არქიტექტურა და ხელოვნება საუკუნეების მანძილზე (მე-19 საუკუნემდე)	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125
6	ARC 155 პროფესიონალური ინგლისური	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125
7	ARC 156 წარმომადგენლობითი ნახაზი	სავალდებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125

8	ARC 355 სამშენებლო მეცნიერება	სავალდ ებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125
9	ARC 201 არქიტექტურუ ლი პროექტი I	სავალდ ებულო	10		10						30	58	2	2	92	158	250
10	ARC 202 კომპიუტერუ ლი დამხმარე დიზაინი I (AutoCAD 1)	სავალდ ებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125
11	ARC 152 მასალები და სტრუქტურა	სავალდ ებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125
12	ARC 154 არქიტექტურუ ლი ფიზიკა და სამშენებლო ტექნოლოგიებ ი	სავალდ ებულო	5		5						14	14	2	2	32	93	125

13	ARC 251 არქიტექტურული პროექტი II	სავალდებულო	10				10			30	58	2	2	92	158	250
14	ARC 252 მოდერნიზმი არქიტექტურას ა და ხელოვნებაში	სავალდებულო	5				5			14	14	2	2	32	93	125
15	ARC 253 სამშენებლო საერთაშორისო კოდექსის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5			14	14	2	2	32	93	125
16	ARC 306 Computer Aided Design II	სავალდებულო	5				5			14	14	2	2	32	93	125
17	ARC 301 არქიტექტურული პროექტი III	სავალდებულო	10				10			30	58	2	2	92	158	250



18	ARC 305 არქიტექტურა დღეს	სავალდ ებულო	5					5				14	14	2	2	32	93	125
19	ARC 354 საფუძვლები ურბანული დაგეგმარება	სავალდ ებულო	5					5				14	14	2	2	32	93	125
20	ARC 307 არქიტექტურუ ლი პროექტის 3D ციფრული ვიზუალიზაცი ა (3Ds Max)	სავალდ ებულო	5					5				14	14	2	2	32	93	125
21	ARC 351 არქიტექტურუ ლი პროექტი IV	სავალდ ებულო	10					10				30	58	2	2	92	15 8	250
22	ARC 352 სტაჟირება	სავალდ ებულო	5					5				14	14	2	2	32	93	125

23	ARC 402 ინტერიერის დიზაინის საფუძვლები	სავალდ ებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125
24	ARC 404 მდგრადი არქიტექტური ს საფუძვლები	სავალდ ებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125
25	ARC 401 არქიტექტურუ ლი პროექტი V	სავალდ ებულო	10					10		30	58	2	2	92	15 8	250
26	ARC 403 ლანდშაფტის დიზაინის საფუძვლები	სავალდ ებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125
27	ARC 451 საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდ ებულო	10						10	14	14	2	2	32	93	125

28	ARC 302 ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება	სავალდ ებულო	5							5	14	14	2	2	32	93	125
3	პირითადი სპეციალობის არჩევითი კომპონენტი	არჩევით ი	10						5	5							
1	ARC 303 არქიტექტურუ ლი გრაფიკა	არჩევით ი	5						5		14	14	2	2	32	93	125
2	ARC 304 პირითადი დიზაინი II	არჩევით ი	5						5		14	14	2	2	32	93	125
3	ARC 353 მოწინავე სტრუქტურები	არჩევით ი	5						5		14	14	2	2	32	93	125

4	FSS 003 სოციოლოგია	არჩევით ი	5							5	14	14	2	2	32	93	125
5	MGT 102 მენეჯმენტის პრინციპები	არჩევით ი	5							5	14	14	2	2	32	93	125
6	ARC 452 მომავლის ქუჩა ურბანულ კონტექსტში	არჩევით ი	5							5	14	14	2	2	32	93	125
7.	ARC 480 კულტურული მემკვიდრეობა	არჩევით ი								5	14	14	2	2	32	93	125
8.	ARC 411 სოციალური მდგრადობა	არჩევით ი							5		14	14	2	2	32	93	125

9.	ARC 415 არქიტექტურა, როგორც ტურისტული დანიშნულება	არჩევით ი								5		14	14	2	2	32	93	125
სულ			240	30	30	30	30	30	30	30	30	8511	1204 ₾	80	82	2217 ₾	37 83	6000

## კომპიუტერული მეცნიერება

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	კომპიუტერული მეცნიერება
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	Bachelor of Computer Science / კომპიუტერული მეცნიერების ბაკალავრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით

	<p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a></p>
<p><b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:</b></p>	<p>კომპიუტერული მეცნიერებების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. კურსდამთავრებულებს მისცეს საფუძვლიანი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა კომპიუტერული მეცნიერებების ფუნდამენტურ და თანამედროვე მიმართულებებში, როგორც კომპიუტერული მეცნიერებების მათემატიკური საფუძვლები, ალგორითმები და მონაცემთა სტრუქტურები, კომპიუტერული სისტემები, ქსელები და მათი უსაფრთხოება, მონაცემთა ბაზები, პროგრამული ინჟინერია, კომპიუტერის არქიტექტურა, ხელოვნური ინტელექტისა და მანქანური სწავლების მეთოდები და სხვა</li> <li>2. საშუალება მისცეს კურსდამთავრებულებს უპასუხონ თანამედროვე ტექნოლოგიებთან დაკავშირებულ გამოწვევებს, მოამზადოს საერთაშორისო დონის შესაბამისი კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები, რომელთაც შეეძლება დასაქმდნენ კერძო და სახელმწიფო სტრუქტურებში;</li> <li>3. საშუალება მისცეს კურსდამთავრებულებს გააგრძელონ სწავლა აკადემიური განათლების შემდეგ საფეხურზე კომპიუტერული მეცნიერებების, კომპიუტერული ინჟინერიის, საინფორმაციო მეცნიერებების, ხელოვნური ინტელექტის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების სპეციალობებით.</li> </ol>
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<p>კომპიუტერული მეცნიერებების საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემთხვევაში კურსდამთავრებულს ჩამოუყალიბდება სპეციალობით საქმიანობისათვის აუცილებელი შემდეგი კომპეტენციები</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ავლენს კომპიუტერული მეცნიერების თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ფართო ცოდნას, რომელიც მოიცავს დარგის მნიშვნელოვანი ასპექტების, პრინციპების და დებულებების ჩამოყალიბებას;</li> </ol>

2. გამოკვეთს კომპიუტერული მეცნიერების ინტერდისციპლინურ ხასიათს, მის პრაქტიკულ მნიშვნელობას თეორიული ამოცანების ანალიზისა და მოდელირებისთვის;
3. განსაზღვრავს პროგრამული ინჟინერიის ძირითად პრინციპებს და ამ პრინციპების გამოყენების მნიშვნელობას კომპიუტერული პროგრამების სასიცოცხლო ციკლის რეალიზების პროცესში;
4. დაპროგრამირების სხვადასხვა პარადიგმის გამოყენებით აყალიბებს პრობლემას ალგორითმულად და ახდენს მის რეალიზაციას დაპროგრამების სხვადასხვა ენაზე;
5. აღწერს მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემების ფუნქციონირების ფუნდამენტურ პრინციპებს, მონაცემთა სხვადასხვა მოდელს, მოთხოვნათა ენებს და მონაცემთა მართვის სისტემების ადმინისტრირების პრინციპებს;
6. აღწერს კომპიუტერულ არქიტექტურას, კომპიუტერის მუშაობის პრინციპებს, კომპიუტერის ფიზიკური მახასიათებლებს, ოპერაციულ სისტემებს და მის კომპონენტებს, კომპიუტერულ მოწყობილობებს და მათ კავშირებს ოპერაციულ სისტემებთან;
7. გამოკვეთს ხელოვნური ინტელექტის როლს თანამედროვე ტექნოლოგიებში და მეცნიერების სხვადასხვა სფეროში; მანქანური სწავლების მეთოდების გამოყენებით ატარებს ექსპერიმენტებს;
8. ახდენს რთული პრობლემების ანალიზს და არჩევს მათი გადაწყვეტის ოპტიმალურ მეთოდებს; ახორციელებს პრობლემების მათემატიკურ მოდელირებას, პრობლემების ალგორითმულ ამოხსნას, ასევე, პროგრამული უზრუნველყოფის შექმნას, ტესტირებას და მოდიფიკაციას;
9. იყენებს კომპიუტერულ სისტემებს სხვადასხვა დარგის ამოცანების გადასაჭრელად, ამზადებს ტექნიკურ დოკუმენტაციას და წარადგენს პრეზენტაციას დარგის სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან; კომპიუტერულ მეცნიერებაში ხელმძღვანელის მითითებების შესაბამისად, ამზადებს კვლევითი ან პრაქტიკული სახის ნაშრომს; აცნობიერებს ტექნოლოგიების შექმნის და გამოყენების პოტენციურ ეთიკურ და სოციალურ შედეგებს;
10. კომპიუტერული მეცნიერების სფეროში აფასებს საკუთარ ცოდნას, ადგენს შემდგომი სწავლის საჭიროებებს და ახორციელებს დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით; ახორციელებს

	<p>საქმიანობას პროფესიული ეთიკის პრინციპების და აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით.</p>
<p><b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b></p>	<p>შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.</p> <p>სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;</li> <li>ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;</li> <li>გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;</li> <li>დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;</li> <li>ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.</li> </ul> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</li> <li>ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</li> </ul> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების 30%.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.</p>



	<p>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/საბაკალავრო ნაშრომის/სტაჟრების სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>კომპიუტერული მეცნიერების საბაკალავრო პროგრამა მოამზადებს საერთაშორისო დონის შესაბამის კონკურენტუნარიან სპეციალისტებს. კურსდამთავრებულის მიერ შეძენილი ცოდნა და უნარები, მას საშუალებას მისცემს უპასუხოს თანამედროვე ტექნოლოგიებთან დაკავშირებულ გამოწვევებს. კურსდამთავრებული შეძლებს დასაქმდეს, როგორც კერძო, ასევე სახელმწიფო სტრუქტურებში, სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კერძოდ, შეძლებს იმუშაოს პროგრამული უზრუნველყოფის დეველოპერად, პროგრამული უზრუნველყოფის ინჟინერად, მონაცემთა ანალიტიკოსად, ინფორმაციული ტექნოლოგიების სპეციალისტად, ქსელების ადმინისტრატორად და ა.შ. კურსდამთავრებულს აგრეთვე შეუძლია სწავლა გააგრძელოს აკადემიური განათლების შემდეგ საფეხურზე კომპიუტერული მეცნიერებების, კომპიუტერული ინჟინერიის, საინფორმაციო მეცნიერებების, ხელოვნური ინტელექტის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების სპეციალობებით</p>

#	სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტები რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით				სათემის განაწილება		საკონტაქტო	მ.წ.წ
				I ს.წ.	II ს.წ.	III ს.წ.	IV ს.წ.				

				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/ პრაქტიკული სამუშაო	შუალედური გამოცდა(ა/ეზი)	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო		ჯამური საათები
კალკულუსი 1	სავალდებულო	6	6									14	28	2	2	46	104	150
წრფივი ალგებრა	სავალდებულო	5	5									15	13	2	2	32	93	125
დაპროგრამების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5									28	14	2	2	46	79	125
კომპიუტერული მეცნიერებების და ტექნოლოგიების ასპექტები	სავალდებულო	5	5									15	13	2	2	32	93	125
ფიზიკა	სავალდებულო	5	5									14	14	2	2	32	93	125
კალკულუსი 2	სავალდებულო	6	6									14	28	2	2	46	104	150
მონაცემთა ბაზები	სავალდებულო	5	5									16	12	2	2	32	93	125
ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება	სავალდებულო	5	5									28	14	2	2	46	79	125

კომპიუტერის არქიტექტურა	სავალდებულო	5		5					14	14	2	2	32	93	125
ალგორითმები და მონაცემთა სტრუქტურები 1	სავალდებულო	6		6					29	13	2	2	46	104	150
პროგრამული უზრუნველყოფის შექმნა	სავალდებულო	5		6					14	14	2	2	32	93	125
დისკრეტული მათემატიკა	სავალდებულო	6		6					15	13	2	2	32	118	150
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5		5					14	14	2	2	32	93	125
ოპერაციული სისტემები	სავალდებულო	5		5					14	14	2	2	32	93	125
ალგორითმები და მონაცემთა სტრუქტურები 2	სავალდებულო	6		6					14	14	2	2	32	118	150
პროფესიული ინგლისური	სავალდებულო	4		4					17	11	2	2	32	68	100
კომპიუტერული მცნიერების თეორიული საფუძვლები	სავალდებულო	6		6					15	13	2	2	32	118	150
ალბათობა და სტატისტიკა	სავალდებულო	6		6					15	13	2	2	32	118	150

კომპიუტერილი ქსელები	სავალდებულო	4				4			19	9	2	2	32	68	100
პროგრამული უზრუნველყოფის ინჟინერია	სავალდებულო	5					5		16	12	2	2	32	93	125
ხელოვნური ინტელექტი	სავალდებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125
კომპიუტერული სისტემების უსაფრთხოება	სავალდებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125
მანქანური სწავლება	სავალდებულო	6						6	14	14	2	2	32	118	150
პროგრამირების პარადიგმები	სავალდებულო	5						5	15	13	2	2	32	93	125
სტაჟირება	სავალდებულო	7						7	-	139	2	2	143	32	175
ნაშრომების შესრულების მეთოდები და ინსტრუმენტები	სავალდებულო	4						4	14	-	1	-	15	85	100
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	10						10	-	28	1	1	30	220	250
კომპიუტერული უნარები	არჩევითი	4	4						14	14	2	2	32	68	100

ვებ პროგრამირება 1	არჩევითი	4	4							14	14	2	2	32	68	100
ვებ პროგრამირება 2	არჩევითი	4		4						14	14	2	2	32	68	100
საინფორმაციო ტექნოლოგიების პროექტების მენეჯმენტი	არჩევითი	4		4						14	14	2	2	32	68	100
გეოგრაფიული ინფორმაციული სისტემები	არჩევითი	4		4						14	14	2	2	32	68	100
ფრონტენდის პროგრამირება ანგულარის გამოყენებით	არჩევითი	4			4					14	14	2	2	32	68	100
სამგანზომილებიანი გრაფიკა Blender 1-ში	არჩევითი	4			4					28	14	2	2	46	54	100
მონაცემთა ბაზების ადმინისტრირება	არჩევითი	4			4					14	14	2	2	32	68	100
ბექენდის პროგრამირება	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68	100
მობილური აპლიკაციების დაპროგრამება	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68	100
სამგანზომილებიანი გრაფიკა Blender 2-ში	არჩევითი	4				4				28	14	2	2	46	54	100
კომპიუტერული თამაშების დაპროგრამება	არჩევითი	4					4			14	14	2	2	32	68	100
ვებ აპლიკაციების დაპროგრამება	არჩევითი	4					4			14	14	2	2	32	68	100

გამოყენებითი კრიპტოგრაფია	არჩევითი	4				4			14	14	2	2	32	68	100
დიფერენციალური გატოლებები	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
ვირტუალიზაციის ტექნოლოგია	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
სტატისტიკური ბიონფორმატიკა	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
პროგრამირება პითონზე	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
ნეორონული ქსელების საფუძვლები	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	93	125
ეთიკური ჰაკინგის და ქსელური უსაფრთხოების საფუძვლები	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	93	125
ბუნებრივი ენების დამუშავება	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125
პროგრამირება მათლაბზე	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125
უსადენო ტექნოლოგიები	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125
ღრუბლოვანი გამოთვლები	არჩევითი	5						5	18	10	2	2	32	93	125
დაპროგრამება არდუინოს პლატფორმაზე	არჩევითი	5						5	10	18	2	2	32	93	125
კომპიუტერული ხედვა	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125

თავისუფალი კრედიტები უცხო ენა (ინგლისური, რუსული, გერმანული, ფრანგული, ესპანრი თურქული, კორეული)	არჩევითი	43 (15)	5 5	5 5	6 5	5 5	4 4	5 5	3 3	10 10								1075
სულ		240	30	30	30	29	29	30	32	30	681	760	88	87	1630	3995	6000	

## საერთაშორისო ურთოერთობები

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	საერთაშორისო ურთიერთობები
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	საერთაშორისო ურთიერთობების ბაკალავრი / Bachelor of International Relations
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთიანი ეროვნულ გამოცდებზე არჩევით საგნად აბიტურიენტმა უნდა ჩააბაროს ერთ-ერთი შემდეგი

	<p>ჩამონათვალიდან: მათემატიკა/ისტორია/სამოქალაქო განათლება/გეოგრაფია. აბიტურიენტმა უცხო ენის გამოცდაზე უნდა ჩააბაროს ინგლისური ენა (მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი (50%+1). საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.</p> <p>კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a></p>
<p><b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:</b></p>	<p>საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მაღალკვალიფიციური სპეციალისტის მომზადება, რომელიც ფლობს თანამედროვე მოთხოვნებისა და სტანდარტების შესაბამის ცოდნასა და კომპეტენციებს დარგში წარმატებული საქმიანობისა და სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელებისათვის. აღნიშნულის მისაღწევად, პროგრამა მიზნად ისახავს ქვემოთ განსაზღვრულ ორ მთავარ ამოცანას, რომელთაგან პირველი მოიაზრებს დისციპლინის ფართო და მრავალმხრივ შემეცნებას, ხოლო მეორე, ცოდნის საფუძველზე განვითარებულ კომპეტენციებს:</p> <p>1.1. მისცეს სტუდენტებს საერთაშორისო ურთიერთობების დისციპლინის თეორიული საფუძვლების, კვლევის მეთოდების და დარგობრივი კვლევის განხორციელების სპეციფიკის, პროცესებისა და მათი ისტორიული კონტექსტის, ასევე, საერთაშორისო ურთიერთობების სუბდისციპლინებისა და საკვანძო საკითხების ფართო ცოდნა. პროგრამის კურიკულუმში, ითვალისწინებს რა საერთაშორისო ურთიერთობების სფეროს ინტერდისციპლინარულ ბუნებას, ასევე აწვდის სტუდენტს საბაზისო ცოდნას მის მომიჯნავე დისციპლინებში;</p> <p>1.2. მიღებული ცოდნის საფუძველზე, განუვითაროს სტუდენტს ანალიტიკური და პრაქტიკული უნარ-შესაძლებლობები, როგორებიცაა საერთაშორისო ურთიერთობების აქტორების როლისა და ჩართულობის სპეციფიკის განსაზღვრა მსოფლიო პოლიტიკაში; საქართველოს საგარეო პოლიტიკისა და მის წინაშე არსებული გამოწვევებისა და შესაძლებლობების ანალიზი; საერთაშორისო ურთიერთობების მიმდინარე მოვლენებისა და გამოწვევების შეფასება; ხელმძღვანელის</p>



	<p>ზედამხედველობით, კვლევითი პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება; დისციპლინის ფარგლებში სასურველი მიმართულებით ცოდნის გაფართოება.</p> <p>საერთაშორისო ურთიერთობების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მისიას, სტრატეგიულ მიზანს და თანხვედრაშია შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან.</p>
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<p>საერთაშორისო ურთიერთობების საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემთხვევაში, კურსდამთავრებულებს ჩამოუყალიბდებათ სპეციალობისთვის აუცილებელი შემდეგი ზოგადი (ტრანსფერული) და დარგობრივი კომპეტენციები, რომლებიც მოიცავენ ცოდნასა და განობიერებას; უნარებს; პასუხისმგებლობასა და ავტონომიურობას:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. აღწერს საერთაშორისო ურთიერთობების თანამედროვე სამეცნიერო დისკურსის ძირითად მიმართულებებს, განიხილავს, განასხვავებს და აანალიზებს საერთაშორისო ურთიერთობების თეორიებს;</li> <li>2. ახდენს საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორიის ინტერპრეტირებასა და კრიტიკულ გააზრებას; განსაზღვრავს და აანალიზებს თანამედროვე საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორიულ კონტექსტს;</li> <li>3. ახდენს თეორიული საფუძვლების ინტერპრეტირებას და აყალიბებს დასკვნებს დარგის უმნიშვნელოვანეს საკითხებსა და სუბდისციპლინებთან, ასევე, მომიჯნავე დისციპლინებთან მიმართებით;</li> <li>4. დარგის თეორიული საფუძვლებისა და უმნიშვნელოვანესი ისტორიული და თანამედროვე მოვლენების ფართო ცოდნის საფუძველზე, განმარტავს და (შე)აფასებს საერთაშორისო პოლიტიკაში მიმდინარე მოვლენებს, აქტორების ინტერესებსა და საერთაშორისო ურთიერთობებში ჩართულობის სპეციფიკას; აღწერს და აანალიზებს თანამედროვე საერთაშორისო ურთიერთობების უმნიშვნელოვანეს გამოწვევებს;</li> <li>5. აღწერს ევროკავშირის სტრუქტურას, განიხილავს და განმარტავს მისი ინტეგრაციის ისტორიასა და თეორიულ საფუძვლებს; პოლიტიკის შემუშავებისა და განხორციელების</li> </ol>

	<p>მექანიზმებს, პოლიტიკის ძირითად მიმართულებებს; იაზრებს და აანალიზებს ევროკავშირის, როგორც საერთაშორისო ურთიერთობების აქტორის როლს;</p> <p>6. განმარტავს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის მიმართულებებს, მათი შემუშავების სპეციფიკას; განიხილავს და აანალიზებს საგარეო პოლიტიკურ სტრატეგიას, ქვეყნის წინაშე მდგარ გამოწვევებსა და შესაძლებლობებს;</p> <p>7. ახდენს დარგობრივი კვლევის მეთოდოლოგიისა და მეთოდების ინტერპრეტირებას, და მათ შერჩევას კვლევის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გეგმავს და ახორციელებს კვლევას ხელმძღვანელის მითითებების საფუძველზე;</p> <p>8. აანალიზებს განხორციელებული კვლევის შედეგებს; აყალიბებს დასკვნებს და აფორმებს კვლევით ნაშრომს აკადემიური და ეთიკური სტანდარტების დაცვით;</p> <p>9. წერს და საუბრობს თანმიმდევრულად და არგუმენტირებულად საერთაშორისო ურთიერთობების დარგთან დაკავშირებულ საკითხებზე;</p> <p>10. გეგმავს სასურველი მიმართულებით ცოდნის გაფართოებას, ახდენს საჭირო წყაროების იდენტიფიცირებას, ინფორმაციის მოპოვებასა და ინტერპრეტირებას, დამოუკიდებელად და ეფექტურად მართავს დროს.</p>
<p><b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b></p>	<p>შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებით.</p> <p>სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <p>ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;</p> <p>ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;</p> <p>გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;</p> <p>დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;</p>

	<p>ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.</p> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <p>ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების არანაკლებ 30%.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.</p> <p>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.</p> <p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო სასწავლო კომპონენტის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>საერთაშორისო ურთიერთობების საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული ფლობს შესაბამის კვალიფიკაციას იმისათვის, რომ დასაქმდეს საერთაშორისო ორგანიზაციებში, დარგის შესაბამის საჯარო (მაგ: საელჩოები, საგარეო საქმეთა სამინისტრო ან სხვა სტრუქტურები,</p>

რომლებიც ჩართულნი არიან საერთაშორისო ურთიერთობებისა და ევროინტეგრაციის საკითხებში) და კერძო (არასამთავრობო ორგანიზაციები, კვლევითი ცენტრები, უნივერსიტეტები) სტრუქტურებში. საერთაშორისო ურთიერთობების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულებს ასევე შეუძლიათ განაგრძონ აკადემიური განვითარება და ისწავლონ სამაგისტრო საფეხურზე.

#	სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						საკონტაქტ ო საათების რაოდენობ ა კვირაში
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო საათები						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია / კონსულტაცია	სემინარი /ჯგუფური მუშაობა / ლაბორატორიული მუშაობა/ მუალედური გამოცდ (ა/ები)	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამური საათები	
I	უცხო ენა	არჩევითი	30	5	5	5	5	5	5									
II	FSS001 აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5							14	14	2	2	32	93	125	2
III	CS129 კომპიუტერული უნარები	სავალდებულო	5		5						15	13	2	2	32	93	125	2

IV	თავისუფალი კრედიტები/ დამატებითი სპეციალობა	არჩევითი	60			10	10	10	5	15	10								
V	ძირითადი სპეციალობა		140	20	20	15	15	15	20	15	20								
ა)	ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კომპონენტი		120	15	15	15	15	15	20	10	15								
1	INT201 პოლიტიკური აზრის ისტორია	სავალდებულო	5	5								15	13	2	2	32	93	125	2
2	ECO101 ეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								33	9	2	2	46	79	125	3
3	INT438 მსოფლიო ისტორიის მიმოხილვა	სავალდებულო	5	5								15	13	2	2	32	93	125	2
4	INT317 პოლიტიკური იდეოლოგიების საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							15	13	2	2	32	93	125	2
5	IRP100 საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია	სავალდებულო	5		5							17	11	2	2	32	93	125	2
6	FSS004 სოციოლოგიის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5							15	13	2	2	32	93	125	2
7	INT456 სამართლის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5						15	13	2	2	32	93	125	2
8	INT151 შესავალი პოლიტიკის მეცნიერებაში	სავალდებულო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2
9	INT233 პროფესიული ინგლისური I*	სავალდებულო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2
10	INT136 პროფესიული ინგლისური II*	სავალდებულო	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
11	INT446 შესავალი საერთაშორისო ურთიერთობების თეორიაში	სავალდებულო	5				5					15	13	2	2	32	93	125	2
12	IRP426 საერთაშორისო ორგანიზაციები	სავალდებულო	5				5					15	13	2	2	32	93	125	2

13	IRP416 მოლაპარაკებები და კონფლიქტების გადაწყვეტა	სავალდებულო	5					5				13	15	2	2	32	93	125	2
14	INT104 საერთაშორისო პოლიტიკა	სავალდებულო	5					5				15	13	2	2	32	93	125	2
15	ECO165 საერთაშორისო ეკონომიკა	სავალდებულო	5					5				15	13	2	2	32	93	125	2
16	INT437 საჯარო საერთაშორისო სამართალი	სავალდებულო	5					5				14	14	2	2	32	93	125	2
17	FSS005 კვლევის მეთოდები სოციალურ მეცნიერებებში	სავალდებულო	5					5				29	13	2	2	46	79	125	3
18	INT108 შესავალი საერთაშორისო უსაფრთხოებაში	სავალდებულო	5					5				24	18	2	2	46	79	125	3
19	INT221 შესავალი საგარეო პოლიტიკის ანალიზში	სავალდებულო	5					5				15	28	2	2	45	80	125	3
20	INT447 ევროკავშირის პოლიტიკა	სავალდებულო	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
21	INT106 საქართველოს საგარეო პოლიტიკა	სავალდებულო	5						5			14	14	2	2	32	93	125	2
22	INT448 თეზისის წერა (პრაქტიკული კურსი)	სავალდებულო	5						5			14	14		2	30	95	125	2
23	INT300 საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	10							10		29		0,5	0,5	30	220	250	საშუალოდ 2 სთ.
ბ)	<b>ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კომპონენტი**</b>		20	5	5				5	5									
1	INT218 ფილოსოფიის საფუძვლები	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
2	INT441 კულტურული ანთროპოლოგია	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2

3	INT303 ადამიანის უფლებების თეორია და პრაქტიკა	არჩევითი	5								14	14	2	2	32	93	125	2
4	INT311 საქართველოს ისტორია	არჩევითი	5								14	14	2	2	32	93	125	2
5	INT449 შესავალი ფსიქოლოგიაში	არჩევითი	5								14	14	2	2	32	93	125	2
6	INT310 მსოფლიოს სოციალური და პოლიტიკური გეოგრაფია	არჩევითი	5								14	14	2	2	32	93	125	2
7	INT439 იმპერიები და იმპერიალიზმი	არჩევითი	5								15	13	2	2	32	93	125	2
8	INT318 აშშ-ის საგარეო პოლიტიკა	არჩევითი	5								15	13	2	2	32	93	125	2
9	INT350 რუსეთის საგარეო პოლიტიკა	არჩევითი	5								14	14	3	-	31	94	125	2
10	INT431 ჩინეთის საგარეო პოლიტიკა	არჩევითი	5								29	13	2	2	46	79	125	3
11	INT444 კავკასიის რეგიონი საერთაშორისო ურთიერთობებში	არჩევითი	5								28	14	2	-	44	81	125	3
12	INT225 აზია-წყნარი ოკეანის რეგიონი მსოფლიო პოლიტიკაში	არჩევითი	5								29	13	2	2	46	79	125	3
13	INT316 პოსტ-საბჭოთა სივრცე საერთაშორისო პოლიტიკაში	არჩევითი	5								15	13	2	2	32	93	125	2
14	INT443 ახლო აღმოსავლეთისა და ჩრდილოეთ აფრიკის რეგიონი საერთაშორისო ურთიერთობებში	არჩევითი	5								13	15	3	-	31	94	125	2

15	INT306 ლათინური ამერიკა მსოფლიო პოლიტიკაში	არჩევითი	5									30	12	2	2	46	79	125	3
16	INT100 ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპის რეგიონის პოლიტიკა	არჩევითი	5									16	12	2	2	32	93	125	2
17	INT351 შესავალი კონფლიქტების კვლევაში	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
18	INT403 შედარებითი პოლიტიკა	არჩევითი	5									13	15	2	2	32	93	125	2
19	INT232 სოციალური მოძრაობები საერთაშორისო ურთიერთობებში	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
20	INT442 შესავალი ეროვნული უსაფრთხოების პოლიტიკაში	არჩევითი	5									27	15	2	2	46	79	125	3
21	INT450 შესავალი საერთაშორისო პოლიტიკურ ეკონომიაში	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
22	INT309 ნაციონალიზმი საერთაშორისო ურთიერთობებში	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
23	IRP102 გეოპოლიტიკა	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
24	INT205 მსოფლიო დიპლომატია: თეორია და პრაქტიკა	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
25	INT440 გენდერი და საერთაშორისო ურთიერთობები	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
26	INT436 მსოფლიო პოლიტიკა და ფილმი	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2



27	INT451 ნატო საერთაშორისო უსაფრთხოება და ატლანტიკური ალიანსი	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
28	INT453 ინტერკულტურული კომუნიკაცია	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
29	INT459 კრიტიკული აზროვნება	არჩევითი	5									13	15	2	2	32	93	125	2
30	INT461 სოციალური ცვლილებების სოციოლოგია	არჩევითი	5									13	15	2	2	32	93	125	2
31	INT099 სკანდინავიის ქვეყნების საგარეო და უსაფრთხოების პოლიტიკა	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
32	INT460 მიგრაცია და საერთაშორისო ურთიერთობები	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
33	INT458 საქართველოს ახალი და უახლესი ისტორია (XIX საუკუნიდან დღემდე)	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
34	INT462 სტატისტიკა სოციალური მეცნიერებებისათვის I	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
35	INT463 სტატისტიკა სოციალური მეცნიერებებისათვის II	არჩევითი	5									14	14	2	2	32	93	125	2
36	PHIL014 დიდი ბრიტანეთის ისტორია	არჩევითი	5									15	13	2	2	32	93	125	2
37	INT204 სტაჟირება	არჩევითი	10												0,5	150,5	99,5	250	საშუალოდ მინ. 10 სთ.
	<b>სულ</b>		<b>240</b>	30	30	30	30	30	30	30	30							6000	

## ამერიკისმცოდნეობა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ამერიკისმცოდნეობა
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ამერიკისმცოდნეობის ბაკალავრი (Bachelor of American Studies)
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს. საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით- ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე სავალდებულოა ინგლისური ენის ჩაბარება და 50%+1 ზღვარის გადალახვა.</p> <p>ეროვნულ გამოცდებზე მესამე სავალდებულო საგნად აბიტურიენტმა უნდა ჩააბაროს ერთ-ერთი ჩამონათვალიდან: მათემატიკა/ისტორია/ლიტერატურა. უცხო ქვეყნის მოქალაქეების ჩარიცხვა მოხდება კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე.</p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	<p>ამერიკისმცოდნეობის ერთადერთი ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამა, გახსნილი 2002 წელს ამერიკის საელჩოსთან თანამშრომლობის შედეგად პირველად საქართველოში შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტზე ერთადერთი ინგლისურენოვანი პროგრამა აძლევს შანსს როგორც ქართველ, ასევე უცხოელ სტუდენტებს მიიღონ უმაღლესი კლასის დასავლური ტიპის მულტიდისციპლინარული და ინტერდისციპლინარული</p>

განათლება ამერიკის შეერთებული შტატების შესახებ საქართველოს მოთხოვნების გათვალისწინებით; ამ უნიკალური პროგრამის კურსებს კითხულობენ მაღალკვალიფიციური ქართველი და ამერიკელი პროფესორები, ფულბრაიტის მკვლევარები ცნობილი ამერიკული ინივერსიტეტებიდან, რომლებსაც პროგრამისთვის სპეციალურად იწვევს ამერიკის შეერთებული შტატების საელჩო საქართველოში. პროგრამა შეუქმნის სტუდენტს ყველა პირობას აკადემიური და კარიერული წინსვლისათვის ისეთ ორგანიზაციებში, როგორებიცაა: საელჩოები, საგარეო საქმეთა სამინისტრო, საზოგადოებასთან ურთიერთობის ოფისები, სახელმწიფო ადმინისტრაციული აპარატი, კულტურის დეპარტამენტები, ბანკები, არასამთავრობო ორგანიზაციები, პარლამენტი, მუზეუმები, არქივი და ა.შ. გარდა ამისა, ბაკალავრის ხარისხის პროგრამა წარმოადგენს სოლიდურ საფუძველს შემდგომი სამეცნიერო-სასწავლო მოღვაწეობისათვის მაგისტრატურაში.

პროგრამის მიზანია:

1. გააცნოს სტუდენტებს ამერიკული ცხოვრების სხვადასხვა ასპექტები, როგორც დიაქრონიული, ასევე სინქრონული თვალსაზრისით. მულტიდისციპლინარული და ინტერდისციპლინარული მეთოდოლოგიით, ამ სფეროს უნიკალური სპეციფიკით და ინტერაქტიული მეთოდების მეშვეობით პროგრამა ჩამოუყალიბებს სტუდენტებს ანალიტიკური აზროვნების ჩვევებს სხვადასხვა კონცეპტუალურ საკითხებთან დაკავშირებით, რაც მთელი მსოფლიოს და რა თქმა უნდა საქართველოს აინტერესებს ზესახელმწიფოსთან მიმართებაში.

2. აღჭურვოს ამერიკისმცოდნეობის ქართველი და სხვადასხვა კულტურის წარმომადგენელი სტუდენტები ისეთი უნარებით, რისი საშუალებითაც ისინი შეძლებენ ამერიკისა და საკუთარი კულტურის სხვადასხვა ასპექტების შედარებას ისეთი ინტერდისციპლინარული კურსების მეშვეობით როგორებიცაა: ამერიკის მულტიკულტურული სწავლება, ამერიკელ ქალთა საკითხების შესწავლა, ამერიკის კულტურა და საზოგადოება.

	<p>3. განუვითაროს სტუდენტებს შესაძლებლობები იფიქრონ, წერონ და ისაუბრონ ეფექტურად და კრეატიულად; ანალიტიკური აზროვნების, კომუნიკაციის, გადაწყვეტილების მიღების უნარები, პასუხისმგებლობა და თვითგანათლების უნარი;</p>	
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p>	<p>1. აცნობიერებს დემოკრატიული ამერიკის შეერთებული შტატების როლს ქვეყნის პოლიტიკური და კულტურული ღირებულებების ფორმირებაში; განიხილავს ამერიკის შეერთებულ შტატებს მსოფლიო ისტორიულ-პოლიტიკური, სოციალურ-ეკონომიკური და კულტურული პროცესების კონტექსტში.</p> <p>2. იგებს და აცნობიერებს რთულ ინტერდისციპლინარულ ტექსტებს ინგლისურად; გამოაქვს ქვეტექსტები; ავტორის ჩანაფიქრი ამერიკული ლიტერატურული ნაწარმოებებიდან;</p>
	<p><b>უნარები</b></p>	<p>3. აღწერს ამერიკის შეერთებული შტატებს - მულტიკულტურულ საზოგადოებას, ისტორიულ და თანამედროვე რაკურსში, სადაც საპირისპირო შეხედულებების მქონე მოქალაქეებს აერთიანებს ფუნდამენტალური სამოქალაქო ღირებულებები;</p> <p>4. მიმოიხილავს და აღწერს ამერიკის შეერთებული შტატების უმნიშვნელოვანეს სეგმენტებს, როგორებიცაა: ემიგრაცია, რელიგია, ურბანიზაცია, მედია, ამერიკის მთავრობა, ეკონომიკა, სატრანსპორტო სისტემისა და გარემოს დაცვის საკითხებს;</p> <p>5. უსმენს ამერიკელის საუბარს და ახდენს ადეკვატურ რეაგირებას, მიუხედავად სხვადასხვა საუბრის ტემპისა, ინტონაციისა თუ თემატიკის; სწორად ახდენს რეაგირებას გაგონილ იმპულსზე და ასრულებს რთულ დავალებებს; უსმენს აუდიო მასალას, როგორც ყოფით თემებზე, ასევე ეკონომიკურ, პოლიტიკურ, სოციალურ, კულტურულ საკითხებზე;</p> <p>6. ორთოგრაფიულად და აზრობრივად სწორად წერს თხზულებას, ესეს; გამოხატავს საკუთარ აზრს წერილობით მკაფიოდ, ადგენს დარგობრივი და</p>

		<p>მაღალი ლიტერატურული სტილის ლექსიკით (სინონიმები, ანტონიმები, ფრაზეოლოგიური ერთეულები) აღჭურვილ თხზულებას/ესსეს;</p> <p>7. ამზადებს კვლევით ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტს/ნაშრომს წინასწარგანსაზღვრული მითითებების შესაბამისად ამერიკის კულტურის, ისტორიის, ლიტერატურის, გეოგრაფიის, ამერიკელი ქალების საკითხებზე ამერიკისმცოდნეობაში; აფიქსირებს საკუთარ დამოკიდებულებას, აგროვებს და განმარტავს მონაცემებს; იყენებს მიღებულ ამერიკისმცოდნეობის მულტიდისციპლინარულ და ინტერდისციპლინარულ თეორიულ ცოდნას და უნარებს ანალიზისთვის, და იდენტიფიცირებული პრობლემების გადაჭრისათვის;</p> <p>8. ავლებს პარალელებს მშობლიურ და უცხო კულტურებს შორის, პოულობს განსხვავებებს და მსგავსებებს (ქვეყნის ადმინისტრაციული წყობა, ცხოვრების წესი, ისტორიული ეპოქის თავისებურებები, და სხვ.) და აკეთებს სათანადო დასკვნებს რომლებიც ითვალისწინებენ შესაბამის სოციალურ, სამეცნიერო ან/და ეთიკურ საკითხებს;</p> <p>9. სპეციალისტებსა და არასპეციალისტებთან, სხვა კულტურის წარმომადგენელთან ამყარებს კომუნიკაციას, უზიარებს საკუთარ მოსაზრებებს იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ; მოიძიებს საჭირო დამატებით მასალებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების საშუალებით (ICT).</p>
	<p><b>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</b></p>	<p>10. ადგენს შემდგომი სწავლის საჭიროებებს, მოიძიებს საჭირო დამატებით მასალებს; ატარებს კვლევას ეთიკის ნორმების დაცვით; გეგმავს საკუთარ მულტიდისციპლინარულ და ამავე დროს ინტერდისციპლინარულ სწავლის პროცესს თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად.</p>

**სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა**

შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებით.

სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას

ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;

ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;

გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;

დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;

ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:

ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;

	<p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მეთოდების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო სასწავლო კომპონენტის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>საბაკალავრო პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს საშუალება ეძლევა იმუშაოს ამერიკის ექსპერტად საჯარო სამსახურში: პარლამენტში, საგარეო ურთიერთობების კომიტეტებში, კულტურის კომიტეტებში, საგარეო საქმეთა სამინისტროში (ამერიკის დეპარტამენტი), თავდაცვის სამინისტროში (ნატოს დეპარტამენტი), საზოგადოებასთან ურთიერთობის ოფისებში, ისტორიის მუზეუმში, ხელნაწერთა მუზეუმში, არქივში, ამერიკის საელჩოში, არასამთავრობო ორგანიზაციებში.</p>

#	კურსის კოდი	სასწავლო კურსი / მოდული / პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	პრერეკვიზიტი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება					
						I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო				დამოუკიდებელი	საათების ჯამური რაოდენობა
						I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია/კონსულტაცია	Prეზენტარი/ჯგუფური მუშაობა/შედეგითი	შედეგითი (ს/იზი)	დასკვნითი გამოცდა		
		სავალდებულო არჩევითი კომპონენტი				30 კრედიტი													
1		უცხო ენა	არჩევითი		20	5	5	5	5				64	104	8	8	188	312	500
2	CS129	კომპიუტერული უნარ-ჩვევები	სავალდებულო	არ გააჩნია	5		5						15	13	2	2	32	93	125
3	AMS108	აკადემიური წერა	სავალდებულო	არ გააჩნია	5		5						15	13	2	2	32	93	125
4		თავისუფალი კრედიტები	დამატებითი კრედიტები/თავისუფალი	5			5	5	5	5			68	104	8	8	188	312	500



		კრედიტები																	
5	ბლოკი I – თარგმანმცოდნეობა; ბლოკი II - ამერიკის პოპ კულტურა და საზოგადოებასთან ურთიერთობა	კრედიტები დამატებითი კრედიტები/თავის უფალი კრედიტები	60	60			10	10	10	10	10	10	204	312	12	12	540	960	1500
6	სპეციალობის სავალდებულო კომპონენტი		105 კრედიტი																
7	სავალდებულო კომპონენტი		95	95	25	5	10	10	10	10	10	10	340	209	32	32	583	1496	2250
8	AMS426 ინგლისური აკადემიური მიზნებისთვის	სავალდებულო	არ გააჩნია		5								29	13	2	2	46	79	125
9	AMS427 ამერიკული ესესე წერა	სავალდებულო	არ გააჩნია		5								15	13	2	2	32	93	125
10	AMS423 ამერიკის მხატვრული და არამხატვრული პროზა	სავალდებულო	არ გააჩნია		5								15	13	2	2	32	93	125
11	AMS425 კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები	სავალდებულო	არ გააჩნია		5								29	13	2	2	46	79	125
12	AMS111 ამერიკის ღირშესანიშნაობები I	სავალდებულო	არ გააჩნია		5								15	13	2	2	32	93	125
13	AMS113 ამერიკის მცოდნეობის შესავალი	სავალდებულო	არ გააჩნია		5								15	13	2	2	32	93	125

14	AMS205	ამერიკის გეოგრაფია	სავალდებულო	ამერიკის მცოდნეობის შესავალი					5					15	13	2	2	32	93	125
15	AMS201	ამერიკის მულტიკულტურული სწავლება I	სავალდებულო	არ გააჩნია					5					15	13	2	2	32	93	125
16	AMS202	ამერიკის მულტიკულტურული სწავლება II	სავალდებულო	ამერიკის მულტიკულტურული სწავლება I					5					15	13	2	2	32	93	125
17	AMS409	ამერიკელ ქალთა ისტორია	სავალდებულო	არ გააჩნია					5					15	13	2	2	32	93	125
18	AMS204	ამერიკის ლიტერატურის შესავალი	სავალდებულო	არ გააჩნია					5					15	13	2	2	32	93	125
19	AMS305	ამერიკის ისტორია I	სავალდებულო	არ გააჩნია					5					15	13	2	2	32	93	125
20	AMS303	ამერიკის კულტურა და საზოგადოება	სავალდებულო	ამერიკის მცოდნეობის შესავალი					5					15	13	2	2	32	93	125
	AMS308	ქალთა საკითხების კვლევა ამერიკაში	სავალდებულო	არ გააჩნია					5					15	13	2	2	32	93	125

AMS306	ამერიკის ისტორია II	სავალდებულო	ამერიკის ისტორია I							5			15	13	2	2	32	93	125
AMS414	ამერიკის პოლიტიკა	სავალდებულო	არ გააჩნია							5			15	13	2	2	32	93	125
AMS411	ჩრდილო-ატლანტიკური ალიანსი (NATO)	სავალდებულო	არ გააჩნია							5			15	13	2	2	32	93	125
AMS406	ამერიკული მედია	სავალდებულო	არ გააჩნია							5			15	13	2	2	32	93	125
AMS401	კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	არ გააჩნია							5			29	13	2	2	46	79	125
AMS410	საბაკალავრო ნაშრომი* <sup>1</sup>	სავალდებულო		10								10	30	0	0	0	30	220	250
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>				<b>40</b>		<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>120</b>	<b>104</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>256</b>	<b>744</b>	<b>1000</b>
AMS429	კითხვა ინგლისურად (მაღალი დონე)	სავალდებულო	არ გააჩნია			5							15	13	2	2	32	93	125
AMS428	ინგლისური ენის გრამატიკა (მაღალი დონე)	სავალდებულო	არ გააჩნია			5							29	13	2	2	46	79	125
AMS433	თხზულება (მაღალი დონე)	სავალდებულო	არ გააჩნია			5							15	13	2	2	32	93	125

<sup>1</sup> სტუდენტი საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობის სემესტრში უნდა ასრულებდეს პროგრამის ყველა სავალდებულო კომპონენტს. ამავდროულად, საბაკალავრო ნაშრომის პარალელურად, სტუდენტს უფლება აქვს გაიაროს მაქს. ოთხი სავალდებულო სასწავლო კურსი

AMS110	ინგლისური საუბარი და მოსმენა (მაღალი დონე)	სავალდებულო	არ გააჩნია			5					15	13	2	2	32	93	125
AMS206	ლიტერატურული ტერმინები და მიმდინარეობები	სავალდებულო	არ გააჩნია			5					15	13	2	2	32	93	125
AMS112	ამერიკის ღირშესანიშნაობები II	არჩევითი	ამერიკის ღირშესანიშნაობები I			5					15	13	2	2	32	93	125
AMS107	ამერიკული მოთხრობა	სავალდებულო	არ გააჩნია					5			15	13	2	2	32	93	125
AMS302	მსოფლიო ლიტერატურის მიმოხილვა	სავალდებულო	არ გააჩნია					5			15	13	2	2	32	93	125
AMS408	ამერიკის ინსტიტუციები	სავალდებულო	არ გააჩნია					5			15	13	2	2	32	93	125
AMS301	ამერიკული რომანი	სავალდებულო	არ გააჩნია					5			29	13	2	2	46	79	125
AMS422	დამოუკიდებელი საქართველოს და აშშ-ს ურთიერთობების განვითარება	სავალდებულო	არ გააჩნია				5				15	13	2	2	32	93	125
AMS417	ჰოლივუდი	სავალდებულო	არ გააჩნია						5		15	13	2	2	32	93	125
AMS407	ამერიკული მუსიკა და კინო	სავალდებულო	არ გააჩნია						5		15	13	2	2	32	93	125

AMS40 5	ამერიკის ბიზნეს სამართალი	სავალდებულო	არ გააჩნია								5		15	13	2	2	32	93	125
AMS40 4	ამერიკის ეკონომიკა	სავალდებულო	არ გააჩნია								5		15	13	2	2	32	93	125
AMS30 4	პიროვნება და ფსიქოლოგია	სავალდებულო	არ გააჩნია								5		15	13	2	2	32	93	125
AMS41 6	ამერიკის პრეზიდენტები და აშშ-სა საგარეო პოლიტიკა	სავალდებულო	არ გააჩნია								5		15	13	2	2	32	93	125
AMS41 8	ამერიკული ხელოვნება	სავალდებულო	არ გააჩნია								5		15	13	2	2	32	93	125
AMS42 1	რასა და თანამედროვე პოლიტიკური აზრი*	სავალდებულო	არ გააჩნია								5		15	13	2	2	32	93	125
AMS42 0	აშშ-ს საგარეო პოლიტიკა 1945 წლიდან დღემდე	სავალდებულო	არ გააჩნია								5		15	13	2	2	32	93	125
			სულ	240	30	30	30	30	30	30	30	30							

## ინგლისური ფილოლოგია

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ინგლისური ფილოლოგია
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ინგლისური ფილოლოგიის ბაკალავრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	საბაკალავრო პროგრამაზე სტუდენტთა ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. პროგრამაზე სწავლის უფლება ეძლევა სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. აბიტურიენტმა ერთიანი ეროვნულ გამოცდებზე უცხოური ენებიდან უნდა ჩააბაროს მხოლოდ ინგლისური ენა და მოთხოვნილია 60%+1 ზღვრის გადალახვა. კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a> . საერთაშორისო სტატუსის მქონე აბიტურიენტის შემთხვევაში, კანდიდატმა უნდა დაადასტუროს ზოგადი ინგლისური ენის B1 დონეზე ცოდნის კომპეტენცია (საერთო ევროპული სარეკომენდაციო ჩარჩოს (CEFR) მიხედვით). კანდიდატი რომელიც წარმოადგენს ინგლისური ენის ფლობის დონის დამადასტურებელ საერთაშორისო სერთიფიკატებს პროგრამისთვის დადგენილი ზღვრული მინიმუმით (FCE-159, TOEFL IBT -71, IELTS -4.5 და ა.შ.) თავისუფლდება ინგლისური ენის გამოცდის ჩაბარებისგან.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:	1. პროგრამის მიზანია მოამზადოს ინგლისური ფილოლოგიის ბაკალავრი - სპეციალისტები, რომელთაც გააჩნიათ თანამედროვე მოთხოვნებისა და სტანდარტების შესაბამისი ფართო ცოდნა და

	<p>უნარ-ჩვევები, რაც უზრუნველყოფს მათ წარმატებით დასაქმებას ქართულ შრომის ბაზარზე და ასევე მათ კონკურენტუნარიანობას საერთაშორისო შრომის ბაზარზე.</p> <p>1.1. პროგრამის მიზნია კურსდამთავრებულები ფლობდნენ ინგლისურ ენას (წერა, კითხვა, საუბარი, მოსმენა) B2 დონეზე (საერთო ევროპული სარეკომენდაციო ჩარჩოს (CEFR) შესაბამისად) და</p> <p>1.2. ჰქონდეთ დარგის შესაბამისი ფართო თეორიული ცოდნა, რომელიც მოიცავს დარგის შესაბამისი თეორიების და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას (ენის, ენათმეცნიერების, ლიტერატურის, კულტურის, ისტორიის მიმართულებით) და პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს (ინგლისურ ენაზე ლიტერატურული ტექსტების კრიტიკული ანალიზი და კვლევა, ინფორმაციის მოძიება, დამუშავება და ზეპირსიტყვიერი და/ან წერილობითი ფორმით წარდგენა).</p>		
<p>სწავლის შედეგები</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="800 613 1108 1299"> <p><b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b></p> </td> <td data-bbox="1108 613 2051 1299"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. განმარტავს და განასხვავებს ინგლისური ფილოლოგიის შემადგენელი დისციპლინების (ენათმეცნიერება, კულტურა, ლიტერატურა, ისტორია) ძირითად ტენდენციებს, შესაბამის საბაზისო ცნებებსა და მიმდინარეობებს, რომელიც მოიაზრებს სფეროში შემავალი ძირითადი საკვანძო საკითხების კრიტიკულ გააზრებას;</li> <li>2. იცნობს და განასხვავებს ინგლისური ენის ფონოლოგიურ და ფონეტიკურ და ლექსიკურ-სტილისტურ ერთეულებს და მახასიათებლებს; აღწერს და განასხვავებს ინგლისურ ენაში სიტყვათწარმოების პრინციპებსა და მეთოდებს; იცნობს და განასხვავებს აკადემიური კითხვის, წერის, საუბრის და მოსმენის სტრატეგიებს;</li> <li>3. მიმოიხილავს და კრიტიკულად იაზრებს ინგლისური ენის გრამატიკის და ენის ათვისების თეორიებს და მათი ფუნქციონირება-გამოყენების პრინციპებს;</li> <li>4. ცნობს, განმარტავს და განასხვავებს კვლევის მეთოდოლოგიას და მეთოდებს, აკადემიური წერის და ციტირება-რეფერირების ძირითად პრინციპებს, რომელიც აუცილებელია ინგლისურ ფილოლოგიაში მცირე მასშტაბის კვლევის ჩასატარებლად;</li> </ol> </td> </tr> </table>	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. განმარტავს და განასხვავებს ინგლისური ფილოლოგიის შემადგენელი დისციპლინების (ენათმეცნიერება, კულტურა, ლიტერატურა, ისტორია) ძირითად ტენდენციებს, შესაბამის საბაზისო ცნებებსა და მიმდინარეობებს, რომელიც მოიაზრებს სფეროში შემავალი ძირითადი საკვანძო საკითხების კრიტიკულ გააზრებას;</li> <li>2. იცნობს და განასხვავებს ინგლისური ენის ფონოლოგიურ და ფონეტიკურ და ლექსიკურ-სტილისტურ ერთეულებს და მახასიათებლებს; აღწერს და განასხვავებს ინგლისურ ენაში სიტყვათწარმოების პრინციპებსა და მეთოდებს; იცნობს და განასხვავებს აკადემიური კითხვის, წერის, საუბრის და მოსმენის სტრატეგიებს;</li> <li>3. მიმოიხილავს და კრიტიკულად იაზრებს ინგლისური ენის გრამატიკის და ენის ათვისების თეორიებს და მათი ფუნქციონირება-გამოყენების პრინციპებს;</li> <li>4. ცნობს, განმარტავს და განასხვავებს კვლევის მეთოდოლოგიას და მეთოდებს, აკადემიური წერის და ციტირება-რეფერირების ძირითად პრინციპებს, რომელიც აუცილებელია ინგლისურ ფილოლოგიაში მცირე მასშტაბის კვლევის ჩასატარებლად;</li> </ol>
<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. განმარტავს და განასხვავებს ინგლისური ფილოლოგიის შემადგენელი დისციპლინების (ენათმეცნიერება, კულტურა, ლიტერატურა, ისტორია) ძირითად ტენდენციებს, შესაბამის საბაზისო ცნებებსა და მიმდინარეობებს, რომელიც მოიაზრებს სფეროში შემავალი ძირითადი საკვანძო საკითხების კრიტიკულ გააზრებას;</li> <li>2. იცნობს და განასხვავებს ინგლისური ენის ფონოლოგიურ და ფონეტიკურ და ლექსიკურ-სტილისტურ ერთეულებს და მახასიათებლებს; აღწერს და განასხვავებს ინგლისურ ენაში სიტყვათწარმოების პრინციპებსა და მეთოდებს; იცნობს და განასხვავებს აკადემიური კითხვის, წერის, საუბრის და მოსმენის სტრატეგიებს;</li> <li>3. მიმოიხილავს და კრიტიკულად იაზრებს ინგლისური ენის გრამატიკის და ენის ათვისების თეორიებს და მათი ფუნქციონირება-გამოყენების პრინციპებს;</li> <li>4. ცნობს, განმარტავს და განასხვავებს კვლევის მეთოდოლოგიას და მეთოდებს, აკადემიური წერის და ციტირება-რეფერირების ძირითად პრინციპებს, რომელიც აუცილებელია ინგლისურ ფილოლოგიაში მცირე მასშტაბის კვლევის ჩასატარებლად;</li> </ol>		

	<p><b>უნარი:</b></p>	<p>5. იყენებს ლინგვო-კულტურულ კომპეტენციას, რომელიც საერთო ევროპული სარეკომენდაციო ჩარჩოს მოთხოვნების მიხედვით (CEFR) შეესაბამება B2 დონეს; წარმართავს კომუნიკაციას წერილობით თუ ზეპირსიტყვიერად ზოგად და/ან სპეციფიურ საკითხებზე მულტიკულტურულ გარემოში, მათ შორის რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადასაჭრელად;</p> <p>6. განიხილავს, აანალიზებს და ინტერპრეტაციას უკეთებს ინგლისური ფილოლოგიის დარგის (ენათმეცნიერება, ლიტერატურა, ისტორია და კულტურა) მნიშვნელოვან საკითხებს, მიმდინარეობებს შესაბამისი თეორიების, მეთოდების და პრინციპების გამოყენებით და მსჯელობს არგუმენტირებულად;</p> <p>7. არჩევს და აგროვებს დარგის შესაბამის მასალებს ინგლისურ ფილოლოგიაში მცირე მასშტაბის კვლევის ჩასატარებლად, კრიტიკულად აფასებს და აანალიზებს მოპოვებულ მონაცემებს და წერს მიმართულების შესაბამის ნაშრომს სათანადო მითითებების გათვალისწინებით რომლის დროსაც იყენებს აკადემიური კითხვის და წერის სტრატეგიებს და პრინციპებს;</p> <p>8. წერილობითი და/ან ზეპირი ფორმით აყალიბებს და დარგის სპეციალისტებთან და/ან არასპეციალისტებთან წარადგენს ნაშრომის ძირითად მიგნებებს, დასკვნებს და რეკომენდაციებს შესაბამისი ინფორმაციისა და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;</p>
	<p><b>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:</b></p>	<p>9. აღიარებს და იცავს პროფესიული ეთიკის და აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპებს;</p> <p>10. ამყლავნებს დამოუკიდებლად სწავლის, თვითორგანიზების და დროის მართვის უნარს.</p>



### სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

1. (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
2. (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
3. (C) კარგი – 71-80 ქულა;
4. (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
5. (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

1. (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
2. (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შე შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი საგნის სილაბუსში.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:

	<p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შეფასებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>ინგლისური ფილოლოგიის კურსდამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ როგორც კერძო და სახელმწიფო სტრუქტურებში, ისე არასამთავრობო ორგანიზაციებში, სადაც ზოგადი ჰუმანიტარული განათლების მქონე ფილოლოგის კვალიფიკაციის მქონე ინგლისური ენის სპეციალისტის მოთხოვნაა.</p> <p>დასაქმების შესაძლო სფეროებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ადგილობრივი და საერთაშორისო ინსტიტუტები/ასოციაციები/კავშირები/საზოგადოებები;</li> <li>• სამეცნიერო, კვლევითი და საგანმანათლებლო ცენტრები;</li> <li>• სკოლამდელი, ზოგადი, პროფესიული და უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები (საქართველოში მოქმედი საკანონმდებლო შეზღუდვების გათვალისწინებით);</li> <li>• ინგლისური ენის სპეციალიტებად ენათა ცენტრებში;</li> <li>• საბიბლიოთეკო ქსელი;</li> <li>• რედაქციები და გამომცემლობები;</li> <li>• პროფესიული გაერთიანებები;</li> <li>• დიპლომატიური წარმომადგენლობები;</li> <li>• სახელმწიფო/კერძო რადიო და სატელევიზიო არხები და მედია ცენტრები;</li> <li>• საინფორმაციო და ტურისტული სააგენტოები;</li> <li>• ტურიზმის სფერო.</li> </ul>

კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ სწავლა გააგრძელონ უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურზე (მაგისტრატურა) მათთვის საინტერესო დარგის მიმართულებით კანონით დადგენილი წესისამებრ.

#	სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						საკონტაქტო საათების რაოდენობა	
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო საათები			ჯამური საათები				
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	ლაბორატორი / პრაქტიკა / მუშაობა / სემინარი	შეჯამებითი გამოცდა		დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო საათები		დამოუკიდებელი მუშაობა
	სავალდებულო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	135	30	30	15	15	15	10	10	10	554	656	50	30	1003	2342	2125	66
1.	კომპიუტერული უნარები	სავალდებულო	5		5							11	17	2	2	32	93	125	2
2.	კულტურული ანთროპოლოგია	სავალდებულო	5			5						15	13	2	2	32	93	125	2
3.	აკადემიური კითხვის უნარ-ჩვევები I	სავალდებულო	4	4								14	14	2	2	32	68	100	2
4.	აკადემიური კითხვის უნარ-ჩვევები II	სავალდებულო	4		4							14	29	2	2	32	68	100	2
5.	ესეს წერა	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2

6.	აკადემიური წერა (ფილოლოგია)	სავალდებულო	4		4					15	27	2	2	46	54	100	3
7.	აუდირება და წარმოთქმა I	სავალდებულო	4	4						12	16	2	2	32	68	100	2
8.	აუდირება და წარმოთქმა II	სავალდებულო	4		4					12	16	2	2	32	68	100	2
9.	ზეპირი კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები I	სავალდებულო	4	4						17	26	2	2	32	68	100	2
10.	ზეპირი კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები II	სავალდებულო	4		4					13	15	2	2	32	68	100	2
11.	ინგლისური ენის გრამატიკა I	სავალდებულო	4	4						28	30	2	2	60	40	100	4
12.	ინგლისური ენის გრამატიკა II	სავალდებულო	4		4					28	30	2	2	60	40	100	4
13.	ინგლისური ენის კომპეტენცია I (FCE I)	სავალდებულო	5	5						14	44	2	2	60	65	125	4
14.	ინგლისური ენის კომპეტენცია II (FCE II)	სავალდებულო	5		5					14	44	2	2	60	65	125	4
15.	ინგლისური ენის ფონეტიკა	სავალდებულო	4	4						14	14	2	2	32	68	100	2
16.	დიდი ბრიტანეთის ისტორია	სავალდებულო	5					5		15	13	2	2	32	93	125	2
17.	ბრიტანეთის კულტურა და პოპ-კულტურა	სავალდებულო	5					5		16	12	2	2	32	93	125	2
18.	ინგლისური ენის გრამატიკის თეორია	სავალდებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125	2
19.	სტილისტიკა	სავალდებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125	2
20.	ლექსიკოლოგია	სავალდებულო	5					5		15	13	2	2	32	93	125	2

21	ენათმეცნიერების შესავალი	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
22	მეორე ენის ათვისების თეორიები	სავალდებულო	5					5			14	14	2	2	32	93	125	2
23	ლიტერატურული ტერმინები და მიმდინარეობები	სავალდებულო	5			5					29	14	2	2	32	93	125	2
24	ინგლისური ლიტერატურის მიმოხილვა I	სავალდებულო	5					5			25	3	2	2	32	93	125	2
25	ინგლისური ლიტერატურის მიმოხილვა II	სავალდებულო	5					5			25	3	2	2	32	93	125	2
26	მსოფლიო ლიტერატურის მიმოხილვა	სავალდებულო	5			5					21	7	2	2	32	93	125	2
27	ლინგვისტიკისა და ლიტერატურის კვლევისა და შესწავლის უნარები	სავალდებულო	5						5		26	19	0	0	45	80	125	3
28	საბაკალავრო ნაშრომი ინგლისურ ფილოლოგიაში	სავალდებულო	10							10	29	0	0	0.30	30	220	250	2
	<b>უცხოური ენები</b>		<b>20</b>								<b>64</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>183</b>	<b>312</b>	<b>500</b>	<b>12</b>
29	უცხოური ენა	არჩევითი	5			5	5	5	5		64	108	8	8	188	312	500	12 (3x4)
	<b>სპეციალობის არჩევითი</b>		<b>25</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>113</b>	<b>63</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>160</b>	<b>465</b>	<b>625</b>	<b>25 (5x5)</b>

სასწავლო კურსები <sup>2</sup>																		
1.	ბრიტანეთის საზოგადოება	არჩევითი	5		5					16	12	2	2	32	9 3	125		2
2.	ანტიკური ლიტერატურის ისტორია	არჩევითი	5		5					15	13	2	2	32	9 3	125		2
3.	აკადემიური პრეზენტაციის უნარ-ჩვევები	არჩევითი	5		5					16	13	1	2	32	9 3	125		2
4.	მსოფლიო ისტორიის მიმოხილვა	არჩევითი	5		5					15	13	2	2	32	9 3	125		2
5.	ინგლისური ენა C1	არჩევითი	5		5						42	2	4	48	7 7	125		3
6.	ინგლისური მოთხრობა	არჩევითი	5		5					15	13	2	2	32	9 3	125		2
7.	ინგლისური ენა ბიზნესისა და ტურიზმისთვის	არჩევითი	5		5					12	30	2	2	46	7 9	125		3
8.	ქართული ცივილიზაციის ისტორია	არჩევითი	5		5					15	13	2	2	32	9 3	125		2
9.	ინგლისურენოვანი მსოფლიო ლიტერატურის მიმოხილვა	არჩევითი	5		5					21	7	2	2	32	9 3	125		2
10.	ენის შესწავლის ფსიქოლოგია	არჩევითი	5		5					14	14	2	2	32	9 3	125		2

<sup>2</sup> არჩევითი საგნების სემესტრები მითითებულია პირობითად წინაპირობების დაცვით

11	ინგლისური ენის განვითარების ისტორია	არჩევითი	5					5		15	13	2	2	32	9 3	125	2
12	შუა საუკუნეებისა და აღორძინების ხანის ინგლისური ლიტერატურა	არჩევითი	5					5		15	13	2	2	32	9 3	125	2
13	კლასიციზმის და განმანათლებლობის ხანის ინგლისური ლიტერატურა	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	9 3	125	2
14	ქართული ენის სტილისტიკა	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	9 3	125	2
15	რომანტიზმის და ვიქტორიანული ხანის ინგლისური ლიტერატურა	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	9 3	125	2
16	თარგმანის უნარ-ჩვევები I	არჩევითი	5					5		12	16	2	2	32	9 3	125	2
17	თარგმანის უნარ-ჩვევები II	არჩევითი	5					5	8		20	2	2	32	9 3	125	2
18	გამოყენებითი ლინგვისტიკის შესავალი	არჩევითი	5					5		15	13	2	2	32	9 3	125	2
19	ლინგვო-კულტურული საკითხები ენაში	არჩევითი	5					5		14	12	2	2	32	9 3	125	2
19	XX საუკუნის ინგლისური ლიტერატურა	არჩევითი	5					5		13	15	2	2	32	9 3	125	2
20	მას-მედიის ენა	არჩევითი	5					5		23	20	2	2	46	7 9	125	3
21	თარგმანის უნარ-ჩვევები II	არჩევითი	5					5		14	29	2	2	32	9 3	125	2

22	შესავალი ნარატოლოგიაში	არჩევითი	5								5	14	14	2	2	32	9	125	2
23	ინგლისური ენის ფუნქციური გრამატიკა	არჩევითი	5								5	14	14	2	2	32	9	125	2
24	ტექსტის ანალიზი	არჩევითი	5								5	14	14	2	2	32	9	125	2
	<b>დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალ ი კრედიტები/ინგლისური ენის მასწავლებლის მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამა</b>	<b>თავისუფალ ი არჩევითი</b>	<b>6 0</b>			<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>324</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>564</b>	<b>9</b>	<b>150</b>	<b>36</b>
	<b>სულ</b>		<b>2 4 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>3 0</b>	<b>94</b>	<b>1261</b>	<b>9</b>	<b>92</b>	<b>191</b>	<b>4</b>	<b>475</b>	<b>124</b>

## გრაფიკული დიზაინი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	გრაფიკული დიზაინი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	გრაფიკული დიზაინის ბაკალავრი/ Bachelor of Graphic Design
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	180 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	აბიტურიენტი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე.



	<p>ერთ-ერთი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა/ისტორია/სახვითი და გამოყენებითი ხელოვნება. გარდა ამისა, აბიტურიენტმა ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე უცხოური ენების ჩამონათვალიდან უნდა ჩააბაროს მხოლოდ ინგლისური ენა აუცილებელი შედეგით 50% + 1.</p> <p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლების მოპოვების სავალდებულო პროცედურაა გასაუბრება ( შემოქმედებითი ტური), რაც გულისხმობს აბიტურიენტის მიერ შესრულებული ნახატების წარდგენას, რომლებსაც აფასებენ დარგის ექსპერტები/სპეციალისტები. გასაუბრების ჩატარების პროცედურა და ეტაპები აღწერილია შესაბამის დებულებაში. (იხ. დანართი 1).</p> <p>საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს. კანონით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონით დადგენილი წესით, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. უცხო ქვეყნის მოქალაქეების პროგრამაში მიღების პირობები შეგიძლიათ იხილოთ ბმულზე - <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/admissions/">https://iro.ibsu.edu.ge/admissions/</a></p>
<p><b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს განუვითაროს რთული გრაფიკული ამოცანების შემოქმედებითად, ფუნქციურად და კომპოზიციურად ამოხსნის უნარი.</li> <li>2. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს მიაწოდოს ცოდნა ბრენდის ვიზუალური იდენტობის შექმნის შესახებ (ლოგო, ტიპოგრაფია, კორპორატიული სტილი, ფლაერი, ბროშურა, ბუკლეტი, სარეკლამო პლაკატები) და შეფუთვის დიზაინი (ბაზრის კვლევა, ფასების სეგმენტის დაზუსტება, კონკურენტის ანალიზი, , ეტიკეტი, საჩუქრის და მიტანის დიზაინი და ა.შ.)</li> <li>3. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს ასწავლოს ტრადიციული და ციფრული გრაფიკა, ფერთა შემოქმედებითი მოდელირება, ვიზუალური კომუნიკაციის ფუნქციონალური და შემოქმედებითი ასპექტები, რეკლამა, ხელოვნების ისტორია და თეორია, განუვითაროს ტექნიკური და პროფესიული უნარები, რათა შეძლოს მიღებული ცოდნის წარმატებით გამოყენება თანამედროვე გრაფიკული დიზაინის მოთხოვნების შესაბამისად.</li> <li>4. პროგრამის მიზანია სტუდენტებს შესძინოს არა მხოლოდ თეორიული ცოდნა, არამედ პრაქტიკული გამოცდილება სხვადასხვა საწარმოში პრაქტიკის ორგანიზების გზით; განუვითაროს</li> </ol>

	კოლეგებთან და კლიენტებთან ეფექტური კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები პროექტის არსის და იდეის არტიკულაციის გზით.	
<b>სწავლის შედეგები</b>	გრაფიკული დიზაინის საგანმანათლებლო პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებულებს უნდა ჰქონდეთ ქვემოთ მოცემული ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები.	
	<b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. აღწერს გრაფიკული დიზაინის ისტორიასა და თეორიას, ფლობს ცოდნას ხელოვნების მიმართულებით, აღიარებს ბრენდის უნიკალურ თვისებებს, თანამედროვე ტექნოლოგიებს, ხელოვნებას და შემოქმედებას, სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებებს;</li> <li>2. ესმის გრაფიკული დიზაინის პროფესიის როლი, სოციალურ-კულტურული ღირებულებები, შეიმუშავებს და იძენს ინფორმაციას ციფრული ხელოვნების, ვიზუალური კომუნიკაციის, რეკლამის, ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის ფუნქციურ და შემოქმედებით საკითხებზე.</li> <li>3. განიხილავს და ავითარებს ვიზუალური კომუნიკაციის ტექნიკას, რომელიც აფართოებს ბრენდის ცნობადობას და ზრდის პროდუქტის გაყიდვებს;</li> <li>4. ქმნის და გრაფიკულად ასახავს ბრენდის ვიზუალს ტრადიციული და ციფრული პროგრამების გამოყენებით; ამზადებს ტექნიკურ, საპრეზენტაციო, ბეჭდურ, საგამომცემლო ფაილებს; მომხმარებელთან ერთად აღწერს ნაწარმოების კონცეფციას, პროდუქტის ვიზუალურ ღირებულებას, მომხმარებლისთვის წარდგენის სტრატეგიას, წარმართავს შემუშავებული კონცეფციის დიჯიტალიზაციის პროცესს.</li> </ol>
	<b>უნარი:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ბაკალავრი ქმნის და გრაფიკულად გამოსახავს ბრენდის ვიზუალს ტრადიციული და ციფრული ინსტრუმენტების საშუალებით;</li> </ol>

		<p>2. ამზადებს ტექნიკურ, საპრეზენტაციო, ბეჭდურ და საგამომცემლო ფაილებს.</p> <p>3. გრაფიკული დიზაინის პროექტის შემუშავების დროს, წარდგენისა და განხილვისას იყენებს ელექტრონულ, გრაფიკულ, სამოდელო, კომუნიკაციურ, წერილობით, მულტიმედიურ და სხვა მეთოდებს.</p>
	<p><b>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:</b></p>	<p>4. იყენებს კომუნიკაციის მრავალფეროვან უნარებს და იცავს პროფესიულ ეთიკის ნორმებსა და ანგარიშვალდებულებას;</p> <p>5. არსებული რესურსების გამოყენებით განსაზღვრავს ინდივიდუალურ სასწავლო საჭიროებებს საკუთარი მიზნებისა და შემდგომი პროფესიული განვითარების გეგმების შესაბამისად</p>
<p><b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b></p>	<p>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;</li> <li>2. (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;</li> <li>3. (C) კარგი – 71-80 ქულა;</li> <li>4. (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;</li> <li>5. (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.</li> </ol> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p>	

	<p>1. (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>2. (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</p> <p>შ შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი საგნის სილაბუსში.</p> <p>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.</p> <p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შეფასებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>კურსდამთავრებულები წარმატებით მუშაობენ სარეკლამო და დიზაინ სტუდიებში, სტრატეგიულ კომპანიებში, საწარმოო და სავაჭრო ფირმებში, მასმედიაში, ბანკებში, გამომცემლობებში, კულტურისა და ხელოვნების სხვადასხვა სექტორში, სამთავრობო, კერძო და საწარმოო ორგანიზაციებში, ასევე შეუძლიათ დასაქმდნენ შტატგარეშე თანამშრომლებად კერძო შეკვეთებზე.</p>

#	კურსი / მოდული / სტაჟირება / კვლევის კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	საათების განაწილება												
				I წელი		II წელი		III წელი		საკონტაქტო საათები						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	ლექტორი	სემინარი / გრუპობრივი Wp სამუშაო / ორკ / შუალედური გამოცდა	ფინალური გამოცდა	საკონტაქტო საათების საერთო რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობა	საათების საერთო რაოდენობა	
<b>Free Mandatory courses</b>		<b>20 ECTS</b>														
1	აკადემიური წერა	სავალდებულო	5ECTS	X						14	14	2	2	32	93	125
2	კომპიუტერული უნარები	სავალდებულო	5ECTS		x					14	14	2	2	32	93	125
3	ზოგადი ინგლისური B2.1	სავალდებულო	5ECTS	X						56		2	4	62	63	125
4	ზოგადი ინგლისური B2.2	სავალდებულო	5ECTS		X					56		2	4	62	63	125
<b>Field mandatory courses</b>		<b>120 ECTS</b>														
5	ხაზვა/ ვიზუალური ხელოვნება	სავალდებულო	5ECTS	X						42	-	4	2	48	77	125

6	დიზაინის საფუძვლები/ კომპოზიცია I	სავალდებუ ლო	5ECTS	X					14	14	2	2	32	93	125
7	2D ვექტორული გრაფიკა- ადობე ილუსტრატორი	სავალდებუ ლო	5ECTS	x					14	14	4	2	34	92	125
8	ფოტოგრაფიის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	5ECTS	X					14	14	2	2	32	93	125
9	ხატვა/ ვიზუალური ხელოვნება	სავალდებუ ლო	5ECTS		X				42	-	4	2	48	77	125
10	შეასვლი გრაფიკულ დიზაინში / კომპოზიცია II	სავალდებუ ლო	5ECTS		X				28	-	2	2	32	93	125
11	2D რასტერული გრაფიკა - ადობე ფოტოშოპი	სავალდებუ ლო	5ECTS		X				14	14	4	2	34	93	125
12	ლოგოს დიზაინი	სავალდებუ ლო	5ECTS		X				44	-	4	3	51	74	125
13	ბრენდის იდენტობა	სავალდებუ ლო	5ECTS			X			26	-	4	2	32	93	125
14	გრაფიკული დიზაინის ისტორია და თეორია	სავალდებუ ლო	5ECTS			X			28	-	2	2	32	93	125
15	Adobe (ადობე) პრემიერი	სავალდებუ ლო	5ECTS			X			14	14	2	2	32	93	125
16	ბრენდ სტრატეგია	სავალდებუ ლო	5ECTS			X			14	14	2	2	32	93	125
17	მომრავი გრაფიკა და ეფექტები	სავალდებუ ლო	5ECTS				X		14	14	2	2	32	93	125
18	განლაგება და ტიპოგრაფია	სავალდებუ ლო	5ECTS				X		44	-	4	3	51	74	125

19	ხელოვნების მარკეტინგი	სავალდებულო	5ECTS				X		14	14	2	2	32	97	125	
20	ვებ დიზაინის საფუძვლები	სავალდებულო	5ECTS				X		14	14	2	2	32	93	125	
21	სტრატეგიული დიზაინი	სავალდებულო	5ECTS					X	14	14	2	2	32	93	125	
22	3D ციფრული ვიზუალიზაცია(3D Maxs)	სავალდებულო	5ECTS					X	14	14	2	2	32	93	125	
23	ადობე ანიმაცია	სავალდებულო	5ECTS					X	14	14	2	2	32	93	125	
24	პრაქტიკა	სავალდებულო	5ECTS					X	42	-	4	2	48	77	125	
25	პორტფოლიო	სავალდებულო	5ECTS						X	14	14	4	2	32	93	125
26	წინასაბაკალავრო პრაქტიკა	სავალდებულო	5ECTS						X	-	-	-	-	62	63	125
27	საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	10 ECTS						X	-	-	-	1	14	235	250
<b>Elective Courses</b>		<b>15 ECTS</b>														
28	მულტიმედია დიზაინი	არჩევითი	5ECTS				X	X	X	14	14	2	2	32	93	125
29	ბეჭდური რეკლამის დიზაინი	არჩევითი	5ECTS				X	X	X	14	14	2	2	32	93	125
30	კრეატიული კომუნიკაცია	არჩევითი	5ECTS				X	X	X	14	14	2	2	32	93	125
31	თანამედრო კულტურა-ფორმა და გამოწვევები,	არჩევითი	5ECTS				X	X	X	14	14	2	2	32	93	125

32	თანამედროვე კულტურის აღქმა- ფორმა, თემა, იდეა.	არჩევითი	5ECTS			X	X	X		14	14	2	2	32	93	125
<b>Free Elective credits</b>		<b>25 ECTS</b>														
33		არჩევითი				X										
34		არჩევითი					X									
35		არჩევითი						X								
36		არჩევითი							X							
37		არჩევითი							X							
<b>Total</b>			180 ECTS	30	30	30	30	30	30							