ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	**ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი**
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში/ Bachelor of Business Administration (BBA) in Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	180 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე, აპლიკანტი ირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდის შედეგების საფუძველზე. ერთ-ერთი აუცილებელი საგანია: მათემატიკა ან ისტორია. გარდა ამისა, ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე, აპლიკანტმა უნდა ჩააბაროს მხოლოდ ინგლისური უცხო ენებში და უნდა აღემატებოდეს 50% + 1-ს. საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს პირს, რომელმაც დაასრულა ზოგადი განათლება. კანონით გათვალისწინებულ შემთხვევებში, ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონით დადგენილი წესით, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. უცხო ქვეყნის მოქალაქეების პროგრამაში მიღების პირობები შეგიძლიათ იხილოთ ბმულზე - https://iro.ibsu.edu.ge/admissions/ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანება No10/ ნ(4.02.2010) „უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში გადაყვანისა და სწავლის საფასურის დამტკიცების წესი“, სტუდენტის ჩარიცხვა ხორციელდება მობილობის წესების დაცვით.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	პროგრამის მიზანია:

	1. უზრუნველყოს პროფესიონალიზმზე ორიენტირებული ხარისხიანი განათლება, რომელიც ხელსშეუწყობს კონკურენტუნარიანი, თანამედროვე ცოდნით და უნარებით აღჭურვილი მენეჯერების მომზადებას და მათ წარმატებით დასაქმებას ბიზნესის სახელმწიფო, კერძო და არასამთავრობო სექტორში მენეჯერული საქმიანობის ეთიკური ნორმების დაცვით განსახორციელებლად, როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო ორგანიზაციებში; 2. სტუდენტს მისცეს თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ფართო ცოდნა ბიზნესის ძირითადი პრინციპების შესახებ, რომელიც ხელსშეუწყობს კურსდამთავრებულის მონაწილეობას ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოში მიმდინარე ბიზნეს პროცესებში, დარგის თანამედროვე ტენდენციების გაანალიზებასა და კვლევაზე დაფუძებული ეფექტიანი გადაწყვეტილებების მიღებაში 3. მოამზადოს მენეჯმენტის სფეროში პროფესიონალები, რომლებსაც ექნებათ სფეროსთან დაკავშირებული ფართო თეორიული ცოდნა და მენეჯერული საქმიანობის განსახორციელებლად საჭირო პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და კომპეტენციები.	
სწავლის შედეგები	**ცოდნა და გაცნობიერება**	1. განმარტავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში, ინფორმაციულ და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებში დამკვიდრებულ თანამედროვე მიდგომებს, თეორიებსა და ტექნიკებს, ბიზნესის კვლევისა და წარმართვისათვის თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების და კვლევის სხვადასხვა მეთოდების გამოყენების პრინციპებს; 2. აღწერს მენეჯმენტის პროცესს, ადამიანური რესურსის მართვასთან და განვითარებასთან დაკავშირებულ მიდგომებს, ეთიკისა და კორპორატიული სოციალური პასუხიმგებლობის ძირითად პრინციპებს, ორგანიზაციული ცლილებებისა და განვითარების პროცესს;

		3. ხსნის სტრატეგიული მენეჯმენტის ძირითად პრინციპებს, ბიზნეს და ეკონომიკურ გარემოში მიმდინარე მოვლენებს და პროცესებს, მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების გამოყენების სპეციფიკას, პროექტის მართვასთან დაკავშირებულ ძირითად თეორიულ და პრაქტიკულ ასპექტებს; 4. აღწერს ოპერაციების მართვისა და ლოჯისტიკის ძირითად საბაზისო პრინციპებს, საერთაშორისო ბიზნესის მართვის თანამედროვე მიდგომებს, მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვისა და სამეწარმეო (ანტრეპრენერული) საქმიანობისთვის აუცილებელ თეორიულ და პრაქტიკულ ასპექტებს.
	უნარი	5. მონაწილეობს ბიზნესის ადმინისტრირებასთან და მენეჯმენტთან დაკავშირებულ პრაქტიკულ და ანალიტიკურ პროცესებში, ფინანსური მონაცემების დამუშავებას და დოკუმენტაციის მომზადებაში, კვლევის მეთოდების გამოყენებით მონაცმემების მოძიება-დამუშავებასა და წარდგენაში. 6. ორგანიზაციის მიზნების მისაღწევად ეთიკური ნორმების დაცვით აანალიზებს მენეჯერულ ფუნქციებს თანამედროვე მეთოდების, ინსტრუმენტების და ტექნოლოგიებს გამოყენებით; 7. ახდენს ადამიანური რესურსების მართვის მეთოდების ინტეგრირებას რეალურ სამუშაო გარემოში; ამყარებს კომუნიკაციას შესაბამის დაინტერესებულ მხრეებთან ქართულ და ინგლისურ ენებზე; ახდენს საჭირო უნარების დემონსტრირებას არაპროგნოზირებად, სტრესული და კომფლიქტურ ორგანიზაციულ გარემოში.

	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	8. ადგენს მენეჯმენტის სფეროში შემდგომი სწავლისა და პროფესიული განვითარების საჭიროებებს; 9. კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში წარმართვს განვითარებაზე ორიენტირებულ საქმიანობას ეთიკის პრინციპების/აკადემიური პატიოსნების დაცვით;
სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა	სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას. შეფასების სისტემა უშვებს: ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას 1) (A) ფრიადი –91 - 100 ქულა; 2) (B) ძალიან კარგი –81 - 90 ქულა; 3) (C) კარგი –71 - 80 ქულა; 4) (D) დამაკმაყოფილებელი –61 - 70 ქულა; 5) (E) საკმარისი –51 - 60 ქულა. ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას 1) (FX) ვერ ჩააბარა –41 - 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; 2) (F) ჩაიჭრა –40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/ საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 51%-ს.	

	შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით: ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში; ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/კვლევითი კომპონენტის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.
დასაქმების სფერო	ბიზნესის ადმინისტრირება მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა და უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებული საქმდება სხვადსხვა დონის მენეჯერულ პოზიციებზე სახელმწიფო და კერძო სექტორის სხვადსხვა პროფილის ორგანიზაციებში, სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის და მენეჯმენტის, არამედ სხვა პროფილითაც, შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით			საათების განაწილება		
			I ს.წ.	II ს.წ.	III ს.წ.	საკონტაქტო	დამოუ იდებ ლი მუშაო ა	ჯამური საათები

			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	ლექცია	სემინარი/ჯგუფური	შუალედური	დასკვნითი გამოცდა	სულ		
თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები		20 ECTS													
აკადემიური წერა	სავალდებულო	**5**	5						14	14	2	2	32	93	125
კომპიუტერული უნარები	სავალდებულო	**5**	5						14	14	2	2	32	93	125
ზოგადი ინგლისური B2.1	სავალდებულო	**5**	5						28	28	2	4	62	63	125
ზოგადი ინგლისური B2.2	სავალდებულო	**5**		5					28	28	2	4	62	63	125
დარგის სავალდებულო სასწავლო კურსები		135 ECTS													
მათემატიკა I	სავალდებულო	**5**	5						28	14	2	2	46	79	125
ეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	**5**	5						14	14	2	2	32	93	125
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	**5**	5						14	14	2	2	32	93	125
მათემატიკა II	სავალდებულო	**5**		5					14	28	2	2	46	79	125
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	**5**		5					14	14	2	2	32	93	125
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	**5**		5					14	14	2	2	32	93	125
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	**5**		5					15	13	2	2	32	93	125
მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება	სავალდებულო	**5**		5					14	14	2	2	32	93	125

ელექტრონული ცხრილებით															
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	**4**			4				14	14	2	2	32	68	100
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	**5**			5				16	12	2	2	32	93	125
ბიზნეს კომუნიკაცია	სავალდებულო	4			4				14	14	2	2	32	68	100
ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5			5				14	14	2	2	32	93	125
მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვა და მეწარმეობა	სავალდებულო	6				6			28	14	2	2	46	104	150
სტატისტიკა და ალბათობა ბიზნესისთვის	სავალდებულო	6			6				14	28	2	2	46	104	150
საინფორმაციო სისტემები მენეჯმენტში	სავალდებულო	4				4			13	15	2	2	32	68	100
ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	4				4			14	15	2	2	32	68	100
ორგანიზაციული ქცევა	სავალდებულო	4				4			14	14	2	2	32	68	100
სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5			14	14	2	2	32	93	125
ოპერაციათა მენეჯმენტი და ბიზნეს მოდელირება	სავალდებულო	5				5			28	14	2	2	46	104	150
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	5					5		14	28	2	2	32	93	125
ლოჯისტიკა	სავალდებულო	4					4		14	14	2	2	32	93	125
საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	5					5		13	15	2	2	32	93	125

ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125
პროექტების მართვა	სავალდებულო	4					4		14	14	2	2	32	68	100
ორგანიზაციული ცვლილებები და განვითარება	სავალდებულო	4						4	14	14	2	2	32	68	100
პრაქტიკა	სავალდებულო	10						10		180		1	181	69	250
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	6						6		45		1	46	129	175
დარგის არჩევითი სასწავლო კურსები		10 ECTS													
ფსიქოლოგიის საფუძვლები	არჩევითი	4			4				14	14	2	2	32	68	100
ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4			4				14	14	2	2	32	68	100
ფინანსური აღრიცხვა	არჩევითი	6			6				16	26	2	2	46	104	150
ინოვაციების მართვა	არჩევითი	5			5				14	14	2	2	32	93	125
გაყიდვების მართვა	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4				4			14	14	2	2	32	68	100
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125

პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
ციფრული მარკეტინგის პრინციპები	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
კარიერის მართვა	არჩევითი	4					4		14	14	2	2	32	68	100
ლიდერობა	არჩევითი	4					4		14	14	2	2	32	68	100
მარკეტინგის მენეჯმენტი	არჩევითი	6					6		14	28	2	2	46	104	150
ხარისხის მართვის პრინციპები	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	93	125
მენეჯერული ფინანსები II	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125
ხელოვნური ინტელექტისა და მარკეტინგის ტექნიკების საფუძვლები	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125
თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები		**15**				10									
სულ		**180**													