ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	**ბიზნესის ადმინისტრირება -მენეჯმენტი**
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში/ Bachelor of Business Administration (BBA) in Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	180 ECTS
სწავლების ენა:	ქართული
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	• საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც აქვს სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი და რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე მოიპოვებს სწავლის უფლებას აღნიშნულ პროგრამაზე. სწავლის უფლების მოპოვების შემდეგ პირმა შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტში უნდა გაიროს ადმინისტრაციული რეგისტრაცია. • პირებს, რომლებსაც „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/ნ ბრძანების საფუძველზე უფლება აქვთ ჩაირიცხონ უნივერსიტეტში ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე. აღნიშნული პირები ვალდებულნი არიან დაადასტურონ ქართული ენის B2 დონეზე ფლობა. • ,,უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესისა და საფასურის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის №10/ნ ბრძანების შესაბამისად მობილობის წესით ჩარიცხულ სტუდენტები.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია : 1. უზრუნველყოს პროფესიონალიზმზე ორიენტირებული ხარისხიანი განათლება, რომელიც ხელსშეუწყობს კონკურენტუნარიანი, თანამედროვე ცოდნით და უნარებით აღჭურვილი მენეჯერების მომზადებას და მათ წარმატებით დასაქმებას ბიზნესის სახელმწიფო, კერძო და

	არასამთავრობო სექტორში მენეჯერული საქმიანობის ეთიკური ნორმების დაცვით განსახორციელებლად, როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო ორგანიზაციებში; 2. სტუდენტს მისცეს თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ფართო ცოდნა ბიზნესის ძირითადი პრინციპების შესახებ, რომელიც ხელსშეუწყობს კურსდამთავრებულის მონაწილეობას ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოში მიმდინარე ბიზნეს პროცესებში, დარგის თანამედროვე ტენდენციების გაანალიზებასა და კვლევაზე დაფუძებული ეფექტიანი გადაწყვეტილებების მიღებაში 3. მოამზადოს მენეჯმენტის სფეროში პროფესიონალები, რომლებსაც ექნებათ სფეროსთან დაკავშირებული ფართო თეორიული ცოდნა და მენეჯერული საქმიანობის განსახორციელებლად საჭირო პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და კომპეტენციები.	
სწავლის შედეგები	**ცოდნა და გაცნობიერება**	1. განმარტავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში, ინფორმაციულ და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებში დამკვიდრებულ თანამედროვე მიდგომებს, თეორიებსა და ტექნიკებს, ბიზნესის კვლევისა და წარმართვისათვის თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების და კვლევის სხვადასხვა მეთოდების გამოყენების პრინციპებს; 2. აღწერს მენეჯმენტის პროცესს, ადამიანური რესურსის მართვასთან და განვითარებასთან დაკავშირებულ მიდგომებს, ეთიკისა და კორპორატიული სოციალური პასუხიმგებლობის ძირითად პრინციპებს, ორგანიზაციული ცლილებებისა და განვითარების პროცესს; 3. განმარტავს სტრატეგიული მენეჯმენტის ძირითად პრინციპებს, ბიზნეს და ეკონომიკურ გარემოში მიმდინარე მოვლენეს და პროცესებს, მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების გამოყენების სპეციფიკას, პროექტის მართვასთან დაკავშირებულ ძირითად თეორიულ და პრაქტიკულ ასპექტებს; 4. აღწერს ოპერაციების მართვისა და ლოჯისტიკის ძირითად საბაზისო პრინციპებს, საერთაშორისო ბიზნესის მართვის თანამედროვე მიდგომებს, მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვისა და სამეწარმეო

		(ანტრეპრენერული) საქმიანობისთვის აუცილებელ თეორიულ და პრაქტიკულ ასპექტებს.
	უნარი	5. მონაწილეობს ბიზნესის ძირითად ფუნქციონალურ სფეროებში მიმდინარე პროცესებში, ორგანიზაციულ გარემოზე მოქმედ მიკრო და მაკრო ფაქტორების ანალიზში, ფინანსური მონაცემების დამუშავებას და დოკუმენტაციის მომზადებაში, კვლევის მეთოდების გამოყენებით მონაცმემების მოძიება-დამუშავებასა და წარდგენაში. 6. ორგანიზაციის მიზნების მისაღწევად ეთიკური ნორმების დაცვით ახორციელებს მენეჯერულ ფუნქციებს თანამედროვე მეთოდების, ინსტრუმენტების და ტექნოლოგიების გამოყენებით; 7. ახდენს ადამიანური რესურსების მართვის მეთოდების ინტეგრირებას რეალურ სამუშაო გარემოში; ამყარებს კომუნიკაციას შესაბამის დაინტერესებულ მხრეებთან ქართულ ენაზე; ახდენს საჭირო უნარების დემონსტრირებას არაპროგნოზირებად, სტრესული და სწრაფადცვალებად ორგანიზაციულ გარემოში.
	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	8. კურსდამთავრებული ადგენს და ახორციელებს მენეჯმენტის სფეროში შემდგომი სწავლისა და პროფესიული განვითარების საჭიროებებს; 9. კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში წარმართვს და ახორციელებს განვითარებაზე ორიენტირებულ საქმიანობას ეთიკის პრინციპების/აკადემიური პატიოსნების დაცვით;
სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა	სტუდენტი შეიძლება შეფასდეს ზეპირად და/ან წერილობით. მოსწავლის ცოდნა და უნარები ფასდება 100 ქულიანი შეფასების სისტემით. იგი შედგება შუალედური და საბოლოო შეფასებებისგან - მაქსიმუმ 60 ქულა შუალედურ შეფასებებში და მაქსიმუმ 40 ქულა საბოლოო შეფასებაში. შეფასების სისტემა იძლევა საშუალებას:	

	a) ხუთი ტიპის დადებითი შეფასება 1) (A) ფრიადი - 91 -100 ქულა. 2) (ბ) ძალიან კარგი - 81-90 ქულა 3) (C) კარგი - 71-80 ქულა 4) (დ) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა 5) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა. ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება 1) (FX) ვერ ჩააბარა - 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; 2) (ვ) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების 51%. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით: ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში; ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.
დასაქმების სფერო	ბიზნესის ადმინისტრირება მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა და უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებული საქმდება სხვადსხვა დონის მენეჯერულ

	პოზიციებზე სახელმწიფო და კერძო სექტორის სხვადსხვა პროფილის ორგანიზაციებში, სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის და მენეჯმენტის, არამედ სხვა პროფილითაც, შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

IBSU

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით						საათების განაწილება						
			I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		საკონტაქტო					დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამური საათები
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	ლექცია	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/პრაქტიკული	შუალედური გამოცდ(ა/ებ)ი	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო		
თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები	**20 ECTS**														
აკადემიური წერა	სავალდებულო	**5**	5						14	14	2	2	32	93	125
კომპიუტერული უნარები	სავალდებულო	**5**	5						14	14	2	2	32	93	125
ზოგადი ინგლისური B2.1	სავალდებულო	**5**	5						28	28	2	4	62	63	125
ზოგადი ინგლისური B2.2	სავალდებულო	**5**		5					28	28	2	4	62	63	125
დარგის სავალდებულო სასწავლო კურსები	**140 ECTS**														
მათემატიკა I	სავალდებულო	**5**	5						28	14	2	2	46	79	125
ეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	**5**	5						14	14	2	2	32	93	125
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	**5**	5						13	15	2	2	32	93	125
მათემატიკა II	სავალდებულო	**5**		5					14	28	2	2	46	79	125
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	**5**		5					14	14	2	2	32	93	125
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	**5**		5					14	14	2	2	32	93	125
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	**5**		5					15	13	2	2	32	93	125

მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება ელექტრონული ცხრილებით	სავალდებულო	**5**		5					14	14	2	2	32	93	125
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	**4**			4				14	14	2	2	32	68	100
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	**5**			5				16	12	2	2	32	93	125
ბიზნეს ინგლისური	სავალდებულო	**5**			5				14	14	2	2	32	93	125
სტატისტიკა და ალბათობა ბიზნესისთვის	სავალდებულო	6			6				14	28	2	2	46	104	150
ბიზნეს კომუნიკაცია	სავალდებულო	4			4				14	14	2	2	32	68	100
ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5			5				14	14	2	2	32	93	125
მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვა და მეწარმეობა	სავალდებულო	6				6			28	14	2	2	46	104	150
საინფორმაციო სისტემები მენეჯმენტში	სავალდებულო	4				4			13	15	2	2	32	68	100
ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	4				4			14	14	2	2	32	68	100
ორგანიზაციული ქცევა	სავალდებულო	4				4			14	14	2	2	32	68	100
სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5			14	14	2	2	32	93	125
ოპერაციათა მენეჯმენტის პრინციპები	სავალდებულო	5				5			14	14	2	2	32	93	125
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125
ლოჯისტიკა	სავალდებულო	4					4		14	14	2	2	32	68	100
საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	5					5		13	15	2	2	32	93	125
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5		14	14	2	2	32	93	125

პროექტის მართვა	სავალდებულო	4					4		14	14	2	2	32	68	100
ორგანიზაციული ცვლილებები და განვითარება	სავალდებულო	4						4	14	14	2	2	32	68	100
პრაქტიკა	სავალდებულო	10						10		179		1	180	70	250
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	6						6		45		1	46	104	150
დარგის არჩევითი სასწავლო კურსები		**10 ECTS**													
შესავალი ფსიქოლოგიაში	არჩევითი	4			4				14	14	2	2	32	68	100
ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4			4				14	14	2	2	32	68	100
ფინანსური აღრიცხვა	არჩევითი	6			6				16	26	2	2	46	104	150
ინოვაციების მართვა	არჩევითი	5			5				14	14	2	2	32	68	125
გაყიდვების მართვა	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4				4			14	14	2	2	32	68	100
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
ციფრული მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	5				5			14	14	2	2	32	93	125
კარიერის მართვა	არჩევითი	4					4		14	14	2	2	32	68	100

ლიდერობა	არჩევითი	4					4		14	14	2	2	32	68	100
ბიზნეს პროცესების მოდელირება და ოპტიმიზაცია	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	93	125
მარკეტინგის მენეჯმენტი	არჩევითი	6					6		14	28	2	2	46	104	150
ხარისხის მართვის პრინციპები	არჩევითი	5					5		14	14	2	2	32	93	125
მენეჯერული ფინანსები II	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125
ხელოვნური ინტელექტისა და მარტექსის საფუძვლები	არჩევითი	5						5	14	14	2	2	32	93	125
თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები		**10 ECTS**													
სულ		**180**													