ჟურნალისტიკა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	**ჟურნალისტიკა**
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ჟურნალისტიკის ბაკალავრი Bachelor of Journalism
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 ECTS
სწავლების ენა:	ქართული
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	● საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც აქვს სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი და რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე მოიპოვებს სწავლის უფლებას აღნიშნულ პროგრამაზე. აბიტურიენტმა ერთიან ეროვნულ გამოცდაზე უნდა ჩააბაროს უცხო ენებიდან ერთ-ერთი. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არჩევით საგნად აბიტურიენტმა უნდა ჩააბაროს ერთ-ერთი შემდეგი ჩამონათვალიდან: მათემატიკა, ისტორია, გეოგრაფია, ლიტერატურა, სამოქალაქო განათლება. სწავლის უფლების მოპოვების შემდეგ პირმა შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტში უნდა გაიროს ადმინისტრაციული რეგისტრაცია. ● პირებს, რომლებსაც „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/ნ ბრძანების საფუძველზე უფლება აქვთ ჩაირიცხონ უნივერსიტეტში ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე. აღნიშნული პირები ვალდებულნი არიან დაადასტურონ ქართული ენის B2 დონეზე ფლობა. ● ,,უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესისა და საფასურის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის №10/ნ ბრძანების შესაბამისად მობილობის წესით ჩარიცხულ სტუდენტები.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:	ჟურნალისტიკის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია: ● მოამზადოს კონკურენტურანიანი პრაქტიკოსი ჟურნალისტები, რომლებსაც ექნებათ შესაბამისი თეორიული და პრაქტიკული უნარები, რათა ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე თანამედროვე ,ობიექტური და მიუკერძოებელი ჟურნალისტიკის სტანდარტებით შეძლონ მედიაბაზარზე თავის დამკვიდრება; ● განავითაროს კურსდამთავრებულებში ანალიტიკური და კვლევითი უნარები, რის საფუძველზეც ისინი შეძლებენ შეაფასონ რეალური გარემო, კვლევაზე დაფუძნებით განსაზღვრონ ის თემები, რომლის გაშუქებაც მნიშვნელოვანია საზოგადოებისთვის ● მოამზადოს კურსდმათვრებულები, რომლებიც მედიაბაზრის ცვალდებად გარემოში შექმნიან და გაავრცელებენ მედია-პლატფორმებზე ჟურნალისტურ პროდუქციას საზოგადოებისთვის ობიექტური და მიუკერძოებელ ინფორმაციაზე დაფუძნებით, რითაც წვლილს შეიტანენ დემოკრატიული სახელმწიფოს მშნებელობაში.	
სწავლის შედეგები	**ცოდნა და გაცნობიერება**	1. აღწერს და განმარტავს ჟურნალისტიკას, როგორც მასობრივი კომუნიკაციის შემადგენელ ნაწილს, კრიტიკულად იაზრებს მიუკერძოებელი და ობიექტური ჟურნალისტიკის როლს, როგორც დემოკრატიული საზოგადოების არსებობის ერთ-ერთ წინაპირობას; 2. ადარებს და განასხვავებს სამართლიან და ობიექტურ ჟურნალისტურ საქმიანობას მიკერძოებულ გაშუქებასთან; 3. ახდენს სანდო ჟურნალისტიკის სტანდარტების იდენტიფიცირებას; 4. მოიხმობს დამოუკიდებელი ჟურნალისტიკის მუშაობის რეგულირების და თვითრეგულირების მექანიზმებს და ახდენს მათ ინტერპრეტირებას;
	უნარები	5. აანალიზებს სხვადასხვა სახის მედიის მუშაობას და გამოყოფს როგორც ძლიერ, ისე - სუსტ მხარეებს; 6. შეიმუშავებს ჟურნალისტური მასალების იდეებსა და თემებს, ამყარებს კომუნიკაციას რელევანტურ წყაროებთან, აგროვებს და აანალიზებს მონაცემებს ჟურნალისტური მასალებისათვის; 7. ავითარებს და ქმნის როგორც ტექსტურ, ისე - აუდიო-ვიზუალურ და მულტიმედიურ ჟურნალისტურ მასალებს; 8. გეგმავს და ორგანიზებას უწევს ჟურნალისტური მასალების გავრცელებას სხვადასხვა პლატფორმაზე;

	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	9. იცავს პროფესიული ეთიკის პრინციპებს სასწავლო მიზნით მიცემული ჟურნალისტური დავალებების შესრულებისას; 10. ეცნობა დარგის სიახლეებს საკუთარი პროფესიული თვითგანვითარების მიზნით.
სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა	შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას. შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას: ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა; ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა; გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა; დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა; ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფით შეფასებას: ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:	

	ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში; ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან , მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შეფასებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების 51%. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით: ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში; ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.
დასაქმების სფერო	კურსდამთავრებულის პროფესიული საქმიანობის სფეროა: ● სამაუწყებლო (რადიო და ტელევიზია) კომპანიები; ● ბეჭდური და ონლაინ მედია კომპანიები (ვებპორტალები); ● მედიაჰოლდინგები; ● საინფორმაციო სააგენტოები; ● სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და ბიზნეს კომპანიების პრესსამსახურები; ● საჯარო სამსახურის სტრუქტურები;

	• კონსალტინგური და სარეკლამო კომპანიები; • სარეკლამო კომპანიები და სხვა ნებისმიერი ორგანიზაციები, სადაც საჭიროა ჟურნალისტის კვალიფიკაციის მქონე კადრი.

#	სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	წინაპირობა	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						
					I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო						
					I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/ პრაქტიკული სამუშაო	შუალედური გამოცდ(ა/ები)	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამური საათები
I	თავისუფალი სავალდებულო კომპონენტი			20 კრედიტი															
1	ინგლისური ენა B2.1	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	5	5								-	56	2	4	62	63	125
2	ინგლისური ენა B2.2	სავალდებულო	ინგლისური ენა B2.1	5		5							-	56	2	4	62	63	125
3	აკადემიური წერა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	5	5								14	14	2	2	32	93	125

4	კომპიუტერული უნარები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**	**5**								14	14	2	2	32	93	125
II	**ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები**			**120 კრედიტი**															
1	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციების შესავალი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**	5								14	14	2	2	32	93	125
2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**	5								14	14	2	2	32	93	125
3	XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**	5								14	28	2	2	46	79	125
4	ქართული ენა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**	5								14	14	2	2	32	93	125
5	ახალი ამბების გაღრმავებული კურსი	სავალდებულო	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	**5**		5							14	14	2	2	32	93	125
6	მედიაწიგნიერება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**		5							14	14	2	2	32	93	125
7	ქართული მეტყველების კულტურა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**		5							14	14	2	2	32	93	125

8	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	სავალდებულო	ახალი ამბების გაღრმავებული კურსი	**5**			5						14	14	2	2	32	93	125
9	გაზეთის წარმოება	სავალდებულო	ახალი ამბების გაღრმავებული კურსი	**5**			5						28	28	2	2	60	65	125
10	ჟურნალისტური ეთიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**			5						14	14	2	2	32	93	125
11	აუდიო-ვიზუალური თხრობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**				5					14	14	2	2	18	32	125
12	ჟურნალის წარმოება	სავალდებულო	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	**5**				5					28	28	2	2	60	65	125
13	სატელევიზიო ახალი ამბები	სავალდებულო	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა; აუდიო-ვიზუალური თხრობა	**5**					5				28	28	2	2	60	65	125
14	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
15	პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტებისათვის I	სავალდებულო	ზოგადი ინგლისური ენის B2.2. დონე	**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
16	ახალი ამბები რადიოში	სავალდებულო	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	**5**						5			28	28	2	2	60	65	125

17	პროფესიული ინგლისური ჟურნალისტებისათვის II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125
18	მედიამენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125
19	მედიის კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	**5**						5			14	28	2	2	46	79	125
20	საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი	სავალდებულო	სატელევიზიო ახალი ამბები	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125
21	მობილური ჟურნალისტიკა	სავალდებულო	სატელევიზიო ახალი ამბები; ინგლისური ენა B2.2	**5**							5		14	28	2	2	46	79	125
22	საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი	სავალდებულო	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა; ანალიტიკური ჟურნალისტიკა; მობილური ჟურნალისტიკა მედიის კვლევის მეთოდები	**10**								10	14	42	2	2	60	190	250

			მედიამენეჯ მენტი																
III	**ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები**			**60 კრედიტი**															
1	ფილოსოფია	არჩევითი	წინაპირობი ს გარეშე	**5**	5								14	14	2	2	32	93	125
2	კულტურა მედიაში	არჩევითი	წინაპირობი ს გარეშე	**5**	5								14	14	2	2	32	93	125
3	მედიატექნოლოგიები	არჩევითი	წინაპირობი ს გარეშე	**5**		5							14	14	2	2	32	93	125
4	კულტუროლოგია	არჩევითი	წინაპირობი ს გარეშე	**5**		5							14	14	2	2	32	93	125
5	ქართული კლასიკური მწერლობა	არჩევითი	წინაპირობი ს გარეშე	**5**			5						14	14	2	2	32	93	125
6	საორატორო ხელოვნება	არჩევითი	ქართული მეტყველები ს კულტურა	**5**			5						14	14	2	2	32	93	125
7	ადამიანის უფლებები და მედია	არჩევითი	წინაპირობი ს გარეშე	**5**				5					14	14	2	2	32	93	125
8	ფოტოჟურნალისტიკა	არჩევითი	წინაპირობი ს გარეშე	**5**				5					14	14	2	2	32	93	125

9	კონფლიქტების გაშუქება	არჩევითი	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	**5**				5					14	14	2	2	32	93	125
10	სოციალური საკითხების გაშუქება	არჩევითი	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	**5**				5					14	14	2	2	32	93	125
11	სპორტის ჟურნალისტიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
12	არჩევნების გაშუქება	არჩევითი	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
13	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	არჩევითი	ჟურნალისტური ეთიკა	**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
14	დემოკრატია და მოქალაქეობა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
15	ქართული დიასპორული ჟურნალისტიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125
16	პროფესიული პრაქტიკა	არჩევითი	სატელევიზიო ახალი ამბები	**5**						5				124		1	-		125
17	ეკონომიკისა და ბიზნესის საკითხების გაშუქება	არჩევითი	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125
18.	საავტორო დოკუმენტური კინო	არჩევითი	სატელევიზიო ახალი ამბები	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125

19	მედიაპროდუქტის პოზიციონირება სოციალურ ქსელებში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**							5		14	14	2	2	32	93	125
20	პოლიტიკის საკითხების გაშუქება	არჩევითი	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	**5**							5		14	14	2	2	32	93	125
21	პროექტის მართვა	არჩევითი	მედიამენეჯმენტი	**5**							5		13	15	2	2	32	93	125
22	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**							5		14	14	2	2	32	93	125
23	ანალიტიკური სატელევიზიო გადაცემა	არჩევითი	სატელევიზიო ახალი ამბები	**5**							5		12	16	2	2	32	93	125
24	საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**								5	14	14	2	2	32	93	125
25	ენერგეტიკული უსაფრთხოების საკითხების გაშუქება	არჩევითი	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	**5**								5	14	14	2	2	32	93	125
26	რეკლამა და მედია	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**								5	14	14	2	2	32	93	125
27	პროპაგანდა და მედიამანიპულაცია	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**								5	12	16	2	2	32	93	125
28	კომუნიკაცის ფსიქოლოგია ჟურნალისტებისათვის	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	**5**								5	14	14	2	2	32	93	125
29	კრიმინალური საკითხების გაშუქება	არჩევითი	ანალიტიკური	**5**								5	14	14	2	2	32	93	125

	და სასამართლო ქრონიკა		ჟურნალისტ იკა																
IV	თავისუფალი კომპონენტი			40 კრედიტი															
თავისუფალი კრედიტების ფარგლებში სტუდენტი ირჩევს უნივერსიტეტის შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერ სასწავლო კურსს წინაპირობების დაცვით		არჩევითი																	
სულ				240	30	30	30	30	30	30	25	35	770	840	94	94	1784	4141	6000