



საგანმანათლებლო პროგრამა

შეთანხმულია ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან

ოქმი № 14, 6 ნოემბერი, 2017 წელი

სამსახურის უფროსი

/ასოც. პროფ. დოქტ. დიანა მჭედლიშვილი/

განხილულია ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე

ოქმი № 48, 16 ნოემბერი, 2017 წელი

ფაკულტეტის დეკანი

/პროფ. დოქტ. თეა კბილცეცხლაშვილი/

დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს სხდომაზე

ოქმი № 15, 8 დეკემბერი 2017 წელი

რექტორი

/პროფ. დოქტ. ილიას ჩილოღლუ/

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ტურიზმი

თბილისი

2017 წელი



საგანმანათლებლო პროგრამა

მიმართულება: მიმართულებათაშორისი დარგები ან სპეციალობები – 11

დარგი / სპეციალობა/ქვედარგი: ტურიზმი – 1120

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი / Tourism

ფაკულტეტი: ბიზნესის მართვის

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ი: პროფ. დოქტ. ავთანდილ გაგნიძე, მობილური: +995 597 999 554; ელ. ფოსტა: agagnidze@ibsu.edu.ge;

განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი (უმადლესი განათლების I საფეხური)

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური, ძირითადი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში / Bachelor of Business Administration in Tourism

კვალიფიკაციის კოდი: 1120

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 240 ECTS კრედიტი

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე.



საგანმანათლებლო პროგრამა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.

კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე.

პროგრამის სტრუქტურა: უნივერსიტეტი იყენებს კრედიტების ტრანსფერის ევროპულ სისტემას (ECTS): 1 კრედიტი = 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათებს.

პროგრამით გათვალისწინებული კრედიტების მოცულობაა 240 კრედიტი, მათ შორისაა:

- აკადემიური წერა - 5 კრედიტი
- საინფორმაციო ტექნოლოგიები - 5 კრედიტი
- უცხო ენა - 15 კრედიტი
- ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სავალდებულო საგნები – 75 კრედიტი
- პრაქტიკა/საბაკალავრო ნაშრომი - 10 კრედიტი
- საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტის სავალდებულო საგნები – 42 კრედიტი
- საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტის არჩევითი საგნები – 23 კრედიტი
- დამატებითი სპეციალობა და თავისუფალი კრედიტები – 65 კრედიტი

პროგრამის მიზანი: ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებით კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი ბიზნესის სხვადასხვა სექტორის საქმიანობის განხორციელებას, რაც უზრუნველყოფს დასაქმების შესაძლებლობას სახელმწიფო, კერძო, და არასამთავრობო სექტორებში; პროგრამის მიზანია აგრეთვე სტუდენტებისათვის ტურიზმის მართვის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნის, პრაქტიკული უნარებისა და ზოგადი კომპეტენციების უზრუნველყოფა.

სწავლის შედეგი: პროგრამის წარმატებით დასრულების შემთხვევაში კურსდამთავრებულებს ჩამოუყალიბდებათ სპეციალობისთვის აუცილებელი შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები.



საგანმანათლებლო პროგრამა

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და შეუძლია ბიზნესის სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება.</p> <p>კურსდამთავრებულმა იცის:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური და ბიზნეს გარემოს კრიტიკული გააზრების და აღწერის მეთოდები; • ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე პროცესების შინაარსი, საბაზრო ეკონომიკის ინფრასტრუქტურა; • ბიზნესის კვლევისა და წარმართვისათვის რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენების პრინციპები და მათი სარგებლიანობა. • ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების ანალიზის პრინციპები; • ბიზნეს-სექტორის ადგილი და როლი ქვეყნის ეკონომიკურ სისტემაში, მისი მნიშვნელობა ქვეყნის მდგრადი და უსაფრთხო განვითარებისათვის; • ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითად მეთოდოლოგიასა და მეთოდებზე დაყრდნობილი საბაზრო ეკონომიკის ძირითადი პრინციპების და დებულებები, შესაბამისი ცნებების და კონცეფციების განმარტება და შინაარსი, პრობლემების გამოკვეთის და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრის მეთოდები; • ზოგადი მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, ბუღალტერიის, ტურიზმის მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპები და მათი ურთიერთკავშირები; • ბიზნესის კვლევისა და წარმართვისათვის რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენების პრინციპები და მათი სარგებლიანობა. • ტურიზმის განვითარების ტენდენციები და პრინციპები; • ტურიზმის რესურსები და ტურიზმის ადგილი ქვეყნის და მსოფლიო ეკონომიკაში; • ტურიზმის და მასპინძლობის, კურორტების და სასტუმროს მენეჯმენტი; • ტურების გაგეგვა და კულტურული მემკვიდრეობის ტურიზმი.
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის, ბიზნესის გარემოს ობიექტური რეალობის ახსნა, ბიზნეს-ფირმაზე, კომპანიაზე მიკროეკონომიკური და მაკროეკონომიკური პროცესების იდენტიფიცირება, თავისებურებების დემონსტრირება;



საგანმანათლებლო პროგრამა

	<ul style="list-style-type: none"> • საბაზრო ეკონომიკის ინსტრუმენტების გამოყენება პრაქტიკულ საქმიანობაში, შესაბამისი სტაჟირების გავლის შემდეგ საბაზრო გარიგებების დამოუკიდებლად ჩატარება; • ბიზნეს-ფირმების, კომპანიების კონკურენციული უპირატესობების მიღწევისა და შენარჩუნებისათვის გზების დასახვა, ბაზრის მდგომარეობის ანალიზი, ეფექტიანი მენეჯმენტური და მარკეტინგული სტრატეგიის განხორციელება, ფინანსური დოკუმენტების, საბუღალტრო ანგარიშგების ფორმების მომზადება; • ბიზნესის სფეროსათვის დამახასიათებელი მეთოდების (მიზნის დასახვა, შესაძლებლობების ანალიზი, საქმიანი გარემოს შესწავლა, ბიზნესის წარმოების სტრატეგიის შემუშავება, ოპერატიული გეგმის შედგენა, სიტუაციური ანალიზი, გადაწყვეტილების მიღება და რეალიზაციის დაგეგმვა, შესრულების კონტროლი და პროცესის კორექცია) გამოყენება საშუალო სირთულის პრობლემების გადასაჭრელად; • მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღება, პრობლემების აღმოჩენა და საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში მათი გადაჭრა, სამუშაო დროის რაციონალურად დაგეგმვა და ორგანიზება. • ტურიზმის განვითარების გეგმის შედგენაში მონაწილეობა; • სასტუმროს და კურორტების მართვა; • ტურისტული ღონისძიებების და ოპერაციების დაგეგმვა და განხორციელება.
<p>დასკვნის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • რაციონალური აზროვნების გზით ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღებისა და რესურსების ეფექტიანად მართვის, ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღების უნარი; • ბიზნესის სფეროში არსებული საშუალო სირთულის პრობლემების ამოცნობის, მასზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზისა და სინთეზის, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი; • ბიზნესის სფეროში არსებული სამეცნიერო ნაშრომების, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზის და არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი; • სტატისტიკური ინფორმაციის მონაცემების შეგროვების, დამოუკიდებლად შესწავლისა და განზოგადების, მომგებიანობისა შეფასების უნარი.
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესთან დაკავშირებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის, საჯარო გამოსვლის ტექსტის მომზადების უნარი; • პრაქტიკული ხასიათის ნაშრომის მომზადების უნარი;



საგანმანათლებლო პროგრამა

	<ul style="list-style-type: none"> • დისკუსიაში პროფესიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით მონაწილეობის და აუდიტორიის კითხვებზე არგუმენტირებული პასუხის გაცემის უნარი; • სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ბიზნესთან დაკავშირებული ინფორმაციის ზეპირად გადაცემის უნარი, როგორც ქართული, ისე ინგლისურ ენაზე; • გუნდური მუშაობისა და ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობის, კონფლიქტების მოგვარების უნარი; • სწავლის პროცესში თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების, არსებული უახლესი ელექტრონული რესურსების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი.
<p>სწავლის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის სფეროში საკუთარი ცოდნის თანმიმდევრულად და სსვადასხვა კუთხით შეფასებისა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრის უნარი; • შემდგომ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების უნარი.
<p>ღირებულებები</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ეთიკის ნორმების ცოდნა, ინტელექტუალური საკუთრებისადმი პატივისცემის გრძნობა, აკადემიური პატიოსნების პრინციპების დაცვის უნარი; • დაკისრებული მოვალეობებისადმი პასუხისმგებლობის გრძნობა; • პიროვნების თავისუფლების პატივისცემა, ტოლერანტობისა და საკუთარი ერის წინაშე მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობის გრძნობა. • ღირებულების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისადმი სწრაფვა.



საგანმანათლებლო პროგრამა

სწავლის შედეგების რუკა:

სასწავლო კურსი / მოდული / პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	კომპეტენციების ჩამონათვალი					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
აკადემიური წერა	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
მათემატიკა I	✓	✓	✓		✓	✓
მიკროეკონომიკა	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
მათემატიკა II	✓	✓	✓		✓	✓
მაკროეკონომიკა	✓	✓	✓	✓	✓	✓
მენეჯმენტის საფუძვლები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
მარკეტინგის საფუძვლები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ბიზნეს ინგლისური 1	✓	✓	✓	✓	✓	
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ბულალტრული ადრიცხვის საფუძვლები	✓	✓	✓	✓	✓	
ბიზნეს ინგლისური 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ბიზნეს სტატისტიკა	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ფინანსების საფუძვლები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ტურიზმის საფუძვლები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ტურიზმის და მასპინძლობის მენეჯმენტი	✓	✓	✓	✓	✓	✓



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასტუმროს მენეჯმენტი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
მსოფლიო ცივილიზაციების და მოგზაურობის ისტორია	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
კურორტის მენეჯმენტი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
კულტურული მემკვიდრეობის ტურიზმი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ღონისძიებათა მენეჯმენტი ტურიზმში	✓	✓	✓	✓	✓	
ტუროპერეტიინგი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
პრაქტიკა/საბაკალავრო ნაშრომი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
საქართველოს ტურისტული რესურსები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
გარემოს დაცვა და ეკოტურიზმი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ეფექტური კომუნიკაციები ტურიზმსა და მასპინძლობაში	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ტურიზმი და ტურიზმის ფსიქოლოგია	✓	✓	✓	✓	✓	✓
კულტურული ტურიზმი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ტურიზმის განვითარება და დაგეგმვა	✓	✓	✓	✓	✓	
კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	✓	✓	✓	✓	✓	✓
მსოფლიო ტურისტული რესურსები	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ინგლისური A1	✓	✓		✓	✓	
თურქული A1.1	✓	✓		✓	✓	
რუსული A1.1	✓	✓		✓	✓	
გერმანული A1.1	✓	✓		✓	✓	
ესპანური A1.1	✓	✓		✓	✓	
ფრანგული A1.1	✓	✓		✓	✓	
თურქული A1.2	✓	✓		✓	✓	
რუსული A1.2	✓	✓		✓	✓	
გერმანული A1.2	✓	✓		✓	✓	
ესპანური A1.2	✓	✓		✓	✓	
ფრანგული A1.2	✓	✓		✓	✓	
ინგლისური A2	✓	✓		✓	✓	



საგანმანათლებლო პროგრამა

თურქული A2.1	✓	✓		✓	✓	
რუსული A2.1	✓	✓		✓	✓	
გერმანული A2.1	✓	✓		✓	✓	
ესპანური A2.1	✓	✓		✓	✓	
ფრანგული A2.1	✓	✓		✓	✓	
თურქული A2.2	✓	✓		✓	✓	
რუსული A2.2	✓	✓		✓	✓	
გერმანული A2.2	✓	✓		✓	✓	
ესპანური A2.2	✓	✓		✓	✓	
ფრანგული A2.2	✓	✓		✓	✓	
ინგლისური B1	✓	✓		✓	✓	
რუსული B1	✓	✓		✓	✓	
ინგლისური B2	✓	✓		✓	✓	
რუსული B2	✓	✓		✓	✓	
ინგლისური C1	✓	✓		✓	✓	



საგანმანათლებლო პროგრამა

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტების განხორციელება ხდება სწავლა/სწავლების შემდეგი მეთოდების გამოყენებით:

ლექცია - ძირითადი თეორიული მასალის, ცნებების და სხვ. განხილვა სტუდენტთა აქტიური ჩართულობით. იგი ძირითადად ორიენტირებულია შესასწავლი მასალის მეცნიერული თეორიებისა და მიდგომების საფუძვლიან შესწავლაზე. აქ აქტიურად ხდება საკითხების სიღრმისეული გაშუქება, რა დროსაც გონებრივი იერიშის და სხვადასხვა ინტერაქტიული მეთოდების გამოყენებით ხდება სტუდენტთა აქტიური ჩართვა დისკუსიებში, თემების ნათლად წარმოსახვასა და გარკვევაში.

სამუშაო ჯგუფში მუშაობა - ჯგუფური მუშაობა ავითარებს თანამშრომლობის პირობებში კონკრეტული ამოცანების დაგეგმვისა და რეალიზების ცოდნასა და უნარ-ჩვევებს. სამუშაო ჯგუფში მუშაობის დროს ხდება ქვისების, ქვიზების, სავარჯიშოების, მაგალითების განხილვა, რითაც სტუდენტები იძენენ პრობლემის ჯგუფურად გადაწყვეტის უნარ-ჩვევებს, რაც თავის მხრივ უზრუნველყოფს გუნდში მუშაობის უნარების ჩამოყალიბება-განვითარებას, სხვათა აზრის გათვალისწინება/გაზიარებას და კორექტული კომუნიკაციის კომპეტენციების დაუფლებას.

პრაქტიკული/ლაბორატორიული მუშაობა - პრაქტიკულ/ლაბორატორიულ მეცადინეობებზე საკითხების სიღრმისეული წვდომის მიზნით ხდება ყურადღების კონცენტრირება საკითხების შესაბამისი მაგალითების, შემთხვევის ანალიზის (ქვისების) თუ ვიდეომასალების განხილვაზე, სავარჯიშოების შეთავაზებაზე, მათი გადაწყვეტის, ამოხსნის გზების ძიებაზე, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტთა მიერ შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარ-ჩვევების განმტკიცებას და შემოქმედებითი და ანალიტიკური აზროვნების განვითარებას.

სემინარი - სემინარის დანიშნულებაა სტუდენტებს მიეცეთ ლექციაზე მოსმენილი საკითხების და თემების დეტალიზაციის, უკეთ გარკვევისა და გაანალიზების რეალური შესაძლებლობა. სემინარი ცოდნის გადაცემის საშუალებაა, რომლის დროსაც იმართება დისკუსია, კეთდება დასკვნები და ამ პროცესის მიზანმიმართულად წარმართვას კოორდინაციას უწევს ლექტორი. სემინარული მუშაობა ტარდება საჭიროებისამებრ, სალექციო მასალის გადაცემის კვალდაკვალ.

დამოუკიდებელი მუშაობა - სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობით შესაძლებელია ლექციაზე შეძენილი ცოდნის გამყარება და გაღრმავება. დამოუკიდებელი მუშაობა გულისხმობს სახელმძღვანეოებისა თუ სხვა საინფორმაციო წყაროების გამოყენებით მასალის მოძიებას, წაკითხვას, გააზრებასა და შესწავლას, ასევე ლექციის მსვლელობისას მიღებული საშინაო დავალებების შესრულებას. ყოველივე აღნიშნული ხელს უწყობს საკითხებისადმი ინტერესის გაღვივებას, საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილს, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.



საგანმანათლებლო პროგრამა

აღნიშნული სწავლა/სწავლების მეთოდების განხორციელება ხდება შემდეგი აქტივობების გამოყენებით:

პრეზენტაცია (ლექტორის მიერ) – იგულისხმება თხრობა და საუბარი, რომლის დროსაც ინფორმაცია გადაეცემა პედაგოგიდან სტუდენტს. აღნიშნულ პროცესში ლექტორი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ. მნიშვნელოვანია ლექტორის მიერ ინფორმაციის სწორი აღქმისა და გაგების უზრუნველყოფა და გადამოწმება. საჭიროების შემთხვევაში შესაძლებელია დამატებითი ინსტრუქციების მიცემა. ლექტორი იძლევა კონკრეტულ მაგალითებსა და დეტალურ განმარტებებს.

დემონსტრირება – დემონსტრირების დროს ინფორმაციის ვიზუალური წარმოდგენა. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტიანია, რადგან ითვალისწინებს სტუდენტის სხვადასხვა ტიპის ინტერესებს. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია მასალის ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მიწოდება. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია როგორც მასწავლებლის, ასევე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩინს საკითხის/პრობლემის არსს.

ინდუქცია - ინდუქციის მთავარი მიზანია კონკრეტული ფაქტებისა და შემთხვევების განზოგადებაზე დაყრდნობით სტუდენტმა აღმოაჩინოს და ჩამოაყალიბოს ზოგადი პრინციპები თუ საფუძვლები, რომელთა ჭრილობა შესაძლებელია პროცესების განხილვა და მოვლენების ახსნა. სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქცია - სწავლა-სწავლების ტრადიციული მიდგომა, სადაც ლექტორი არის ინფორმაციის მთავარი წყარო და მისი ხელმძღვანელობით სტუდენტები ეცნობიან ზოგად თეორიებს; შედეგად კი, მათი მეშვეობით ცდილობენ ლოგიკისა და ანალიზის დახმარებით მოიძიონ კონკრეტული მაგალითები, მიიღონ ცოდნა და გამოიმუშაონ სათანადო უნარ-ჩვევები. დედუქცია განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ მასალის გადმოცემის თვალსაზრისით, პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისკენ.

ანალიზი - თანამედროვე სამყაროში მრავალი სამეცნიერო დისციპლინა კომპლექსური გახდა; შესაბამისად, მათი შემსწავლელი კურსებიც მოითხოვს კომპლექსურ მიდგომას. ანალიზის მეთოდი კი გვეხმარება როგორც მულტიდისციპლინარული, ასევე ინტერდისციპლინარული კურსების მასალის შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. მოცემული მიდგომა შესაძლებელს ხდის შესასწავლი საკითხის ცალკეულ ასპექტებად დანაწევრებას; ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.



საგანმანათლებლო პროგრამა

სინთეზი - მისი მიზანია ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანი მიდგომის შედგენა. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

შემთხვევების შესწავლა (case study) - აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზი, რომელიც გულისხმობს კონკრეტული სფეროდან აღებული რეალური, პრაქტიკული მაგალითების (ქეისების) განხილვით სტუდენტს მისცეს შესაძლებლობა მრავალმხრივ შეისწავლოს საკითხის არსი, გააანალიზოს პრობლემის გადაჭრის შესაძლო მიდგომები და საშუალებები და მოიძიოს, აირჩიოს და დაასაბუთოს მოქმედების კონკრეტული სტრატეგიები, მიზნები და მოსალოდნელი შედეგები. „შემთხვევა“ (ქეისი) წარმოადგენს კონტექსტს და იგი თავად არის ინსტრუმენტი, რომელიც საშუალებას იძლევა კონკრეტული სასწავლო კურსის მსვლელობისას მიღებული ცოდნა სტუდენტმა გამოიყენოს პრაქტიკაში, ანუ რეალურ შემთხვევასთან მიახლოებულ გარემოში.

გონებრივი იერიში (brain storming) - იგულისხმება კონკრეტულ საკითხზე მრავალრიცხოვანი, განსხვავებული მოსაზრებების ჩამოყალიბება. იგი ხელს უწყობს შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას, როდესაც სტუდენტები ცდილობენ საკითხის მრავალმხრივ დანახვას და დეტალურად განხილვას. მოცემული მიდგომა უზრუნველყოფს სასწავლო პროცესში ჯგუფის ყოველი წევრის მაქსიმალურ ჩართულობას. იგი განსაკუთრებით ეფექტურია მრავალრიცხოვანი ჯგუფის კონტექსტში.

დისკუსია / დებატები - ინტერაქტიული სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული საშუალება. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსიის მსვლელობისას ხდება სხვადასხვა მოსაზრების დაპირისპირება და პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ შეკითხვების დასმით. საბოლოო მიზანი ასევე არის განსხვავებული აზრების შეჯერება. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

სიმულაცია, როლური და სიტუაციური თამაშები - თამაშების ტიპის აქტივობა, რომლებიც მოიცავენ საქმიან (როლურ) თამაშებს, დიდაქტიკურ ანუ სასწავლო თამაშებს, სათამაშო სიტუაციებს (სიტუაციურ თამაშებს), სათამაშო ხერხებსა და პროცედურებს. წინასწარ შემუშავებული სცენარის მიხედვით განხორციელებული თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედონ საკითხს. იგი ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, ეს თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

პროექტი - არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებულად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის



საგანმანათლებლო პროგრამა

წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

პრეზენტაცია (სტუდენტის / სტუდენტების მიერ) - თანამედროვე ტექნოლოგიების განვითარების გათვალისწინებით პრეზენტაცია წარმოადგენს ერთ-ერთ ყველაზე ინტერაქტიულ და, თვალსაჩინოების კუთხით, ყველაზე ეფექტურ მიდგომას. იგი არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის და მიღებული შედეგების პრეზენტაციის პირობებში. იგი ამაღლებს სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობის მოტივაციას, ასევე, ავითარებს კონკრეტულ უნარ-ჩვევებს - დაგეგმვა, კვლევის ჩატარება და მონაცემებისა თუ არგუმენტების თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად წარმოდგენა. იგი ასევე ავითარებს ინდივიდუალურად თუ ჯგუფურად მუშაობის უნარს.

ელექტრონული საშუალებებით სწავლება - გულისხმობს სწავლებას ინტერნეტითა და მულტიმედიური საშუალებებით. იგი მოიცავს სწავლების პროცესის ყველა კომპონენტს, რომელთა რეალიზება ხდება ინტერნეტისა და მულტიმედიური სპეციფიკური საშუალებებით.

ამოცანების ამოხსნა - კონკრეტული ამოცანების გადაწყვეტის საშუალებით თეორიული მასალის თანდათანობითი შესწავლა, რაც თეორიული მასალის დამოუკიდებლად გამოყენების ჩვევების გამომუშავების საფუძველია. პრაქტიკული მეცადინეობისას პედაგოგი ყურადღებას ამახვილებს ამოცანათა გადაწყვეტის მეთოდოლოგიაზე, ნახაზების, სქემების შესრულებაზე, გაანგარიშებებში შესაბამისი ტექნიკის გამოყენებაზე.

პრობლემების გადაჭრა - აქტივობა, რომელიც სტუდენტის მიერ მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა კონკრეტული პრობლემის შესწავლის, ანალიზისა და გადაჭრის გზით. მისი გამოყენებისას მნიშვნელოვანია ყურადღება მიექცეს პრობლემის გადაჭრით მიღებული შედეგების შეფასებასა და ანალიზს. ამ მეთოდის გამოყენებით სტუდენტს უვითარდება ცოდნის პრაქტიკულად გამოყენების უნარი.

ჯგუფური მუშაობა - გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფურად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალებების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ თავის მოსაზრებებს ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

ინდივიდუალური მუშაობა - სასწავლო პროცესით განსაზღვრულ აქტივობებზე და სასწავლო პრცესში მიღებულ დავალებებზე სტუდენტის ინდივიდუალურად მუშაობა.

წიგნზე მუშაობა - სწავლის პროცესში აქტიურად გამოიყენება სწავლა/სწავლების საშუალება, რომლის დროსაც სტუდენტი ამუშავებს მასალას მიცემული ლიტერატურისა და სხვა წყაროების გამოყენებით.



საგანმანათლებლო პროგრამა

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლა - იგულისხმება ახალი ცოდნის მიღებისა და შეძენილი ცოდნისა და სპეციფიური უნარ-ჩვევების ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად დარგიდან ან სფეროდან აღებული კონკრეტულ პრობლემების გამოყენება.

პრეზენტაციის მომზადება - სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობა, რომლის დროსაც ხდება კონკრეტული საკითხისა თუ თემის შესწავლა და ისეთი უნარ-ჩვევების განვითარება, როგორცაა დაგეგმვა, კვლევის ჩატარება, მონაცემებისა თუ არგუმენტების დამუშავება, ანალიზი და დამაჯერებლად წარმოდგენა. იგი ავითარებს სტუდენტის ინდივიდუალურად მუშაობის უნარს.

პროექტის მომზადება - სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობა, რომლის დროსაც ხდება სტუდენტის მიერ პროექტის მომზადება. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეულ საკითხთან დაკავშირებით. პროექტი განხორციელებულად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი.

საშინაო დავალების შესრულება - სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობა, რომლის დროსაც ხდება სტუდენტის მიერ სასწავლო პროცესით განსაზღვრული და სასწავლო პროცესში მიღებული საშინაო დავალებების შესრულება. საშინაო დავალების შესრულება გულისხმობს სასწავლო პროცესით გათვალისწინებული მასალის წაკითხვა, დამუშავებასა და შესწავლას ასევე მიღებული დავალებების წერილობით შესრულებას ან ზეპირ ფორმით წარმოდგენას.

ელექტრონული საშუალებებით სწავლა - გულისხმობს სწავლას ინტერნეტითა და მულტიმედიური საშუალებებით. იგი მოიცავს სწავლის პროცესის ყველა კომპონენტს, რომელთა რეალიზება ხდება ინტერნეტისა და მულტიმედიური სპეციფიკური საშუალებებით.



საგანმანათლებლო პროგრამა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას

- 1) (A) ფრიადი – შეფასების 91 - 100 ქულა;
- 2) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81 - 90 ქულა;
- 3) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71 - 80 ქულა;
- 4) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61 - 70 ქულა;
- 5) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51 - 60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას

- 1) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41 - 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- 2) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.



საგანმანათლებლო პროგრამა

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:

- ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;
- ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.

დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/კვლევითი კომპონენტის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები: საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული 240 კრედიტი განაწილებულია ოთხი აკადემიური წლის, რვა სემესტრის განმავლობაში. თითოეულ სემესტრში სტუდენტის მიერ ასაღები კრედიტების მოცულობაა 30 კრედიტი.

კრედიტების დაანგარიშების საფუძვლად აღებულია კრედიტების ტრანსფერის ევროპული სისტემა (ECTS): 1 კრედიტი = 25 საათი, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათებს.

ოთხი სემესტრის განმავლობაში სტუდენტები სწავლობენ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო კურსებს, ხოლო სწავლების მეხუთე სემესტრიდან სტუდენტები ირჩევენ სასურველ კონცენტრაციას.

დამამთავრებელ სემესტრში გათვალისწინებულია პრაქტიკის გავლა, რომელიც მოიცავს 10 კრედიტს. შესაძლებელია პრაქტიკის შეცვლა საბაკალავრო ნაშრომით.

პროგრამის ფარგლებში, პროგრამით გათვალისწინებული 240 კრედიტიდან სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა 65 კრედიტის ფარგლებში აირჩიოს უნივერსიტეტში მოქმედი ნებისმიერი დამატებითი პროგრამა (60 კრედიტი) და/ან აითვისოს თავისუფალი კრედიტების სახით, რომლის ფარგლებშიც იგი უფლებამოსილია აირჩიოს მისთვის სასურველი სასწავლო კურს(ებ)ი უნივერსიტეტში მოქმედი ნებისმიერი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამიდან.



საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამაში უცხო ენებისთვის განკუთვნილია 15 კრედიტი. ინგლისური ენის არჩევა სავალდებულოა იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი ტესტირების შედეგად ვერ ადასტურებს ინგლისური ენის ცოდნის B2 დონეს. სტუდენტი თავისუფლდება ინგლისური ენის არჩევისგან იმ შემთხვევაშიც, თუ წარმოადგენს B2 დონის დამადასტურებელ საერთაშორისო სერთიფიკატს.

უცხო ენის ოთხი დონე განსაზღვრულია შემდეგნაირად: A1, A2, B1 და B2. უცხო ენის არჩევის შემთხვევაში განისაზღვრება სტუდენტის ენის ცოდნის დონე (ტესტირების ან სერთიფიკატის წარმოდგენის შედეგად) რის შემდეგაც მას უფლება აქვს არჩეული უცხო ენა დაიწყო შესაბამისი დონიდან.

დასაქმების სფერო: ბიზნესის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს საშუალება ექნება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებში (საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურები), სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის, არამედ სხვა პროფილითაც, შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსის შესახებ: შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, რომელიც უზრუნველყოფს სასწავლო პროცესის გამართულ მუშაობას:

- ✓ პროექტორებით და სხვა სასწავლო რესურსით აღჭურვილი აუდიტორიები;
- ✓ უწყვეტი ინტერნეტით აღჭურვილი კომპიუტერული ცენტრი;
- ✓ თანამედროვე ტექნოლოგიებით, ინტერნეტით და მდიდარი ბეჭდური და ელექტრონული წიგნების ფონდით აღჭურვილი უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა;
- ✓ უნივერსიტეტის ელექტრონულ ბაზაში (Smart) სასწავლო კურსების გახსნისას ლექტორების მიერ განთავსებული სასწავლო თემატიკის შესაბამისი რესურსები;
- ✓ უნივერსიტეტის მფლობელობაში არსებული სხვა მატერიალური რესურსი.

სილაბუსებში მითითებული სავალდებულო ლიტერატურა ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში.



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში	
			I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო					დამოუკიდებელი მუშაობა		ჯამური საათები
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია/კონსულტაცია	Plსემინარი/ჯგუფური მუშაობა/ პრაქტიკული სამუშაო	შუალედური გამოცდ(ა/ები)	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო			
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5								15	28	2	2	47	78	125	3
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5								28	15	2	2	47	78	125	3
უცხო ენა (ინგლისური A1/A2/B1/B2, რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2)	არჩევითი	15	5	5	5						45	129	6	6	186	189	375	12
დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები	არჩევითი	65			10	10	10	10	10/15	15/10	364	195	26	26	611	1014	1625	39
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	75	15	25	15	20					387	303	30	30	750	1125	1875	48



საგანმანათლებლო პროგრამა

მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5							28	30	2	2	62	63	125	4	
მიკროეკონომიკა	სავალდებულო	5	5							27	16	2	2	47	78	125	3	
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5							26	17	2	2	47	78	125	3	
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6						28	30	2	2	62	88	150	4	
მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	5		5						27	16	2	2	47	78	125	3	
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						27	16	2	2	47	78	125	3	
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4						28	15	2	2	47	53	100	3	
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5*	5*					29	14	2	2	47	78	125	3	
ბიზნეს ინგლისური 1	სავალდებულო	5		5*	5*					28	15	2	2	47	78	125	3	
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5			5					20	23	2	2	47	78	125	3	
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5*	5*				16	27	2	2	47	78	125	3	
ბიზნეს ინგლისური 2	სავალდებულო	5			5*	5*				28	15	2	2	47	78	125	3	
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6				6				20	38	2	2	62	88	150	4	
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				26	17	2	2	47	78	125	3	
ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებულო	4				4				29	14	2	2	47	53	100	3	
პრაქტიკა/საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	10							10	5	180		1	186	64	250	12	
ტურიზმის მოდული	არჩევითი	65					20	20	15/20	10/15	310	309	26	26	671	954	1625	43
მოდულის სავალდებულო კურსები	სავალდებულო	42					16	16	10		165	239	16	16	436	614	1050	28
ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	6					6			28	30	2	2	62	88	150	4	
სასტუმროს მენეჯმენტი	სავალდებულო	6					6			20	38	2	2	62	88	150	4	
მსოფლიო ცივილიზაციის და მოგზაურობის ისტორია	სავალდებულო	4					4			24	19	2	2	47	53	100	3	
ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები	სავალდებულო	6						6		22	36	2	2	62	88	150	4	



საგანმანათლებლო პროგრამა

კურორტის მენეჯმენტი	სავალდებულო	4							4			14	29	2	2	47	53	100	3	
კულტურული მემკვიდრეობის ტურიზმი	სავალდებულო	6							6			26	32	2	2	62	88	150	4	
ლონისძიებათა მენეჯმენტი ტურიზმში	სავალდებულო	5							5			16	27	2	2	47	78	125	3	
ტუროპერეტივინგი	სავალდებულო	5							5			15	28	2	2	47	78	125	3	
მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსები	არჩევითი	23							4	4	5/10	10/5	145	70	10	10	235	340	575	15
საქართველოს ტურისტული რესურსები	არჩევითი	4							4			16	27	2	2	47	53	100	3	
გარემოს დაცვა და ეკოტურიზმი	არჩევითი	4							4			29	14	2	2	47	53	100	3	
ეფექტური კომუნიკაციები ტურიზმსა და მასპინძლობაში	არჩევითი	4							4			29	14	2	2	47	53	100	3	
ტურიზმის და ტურისტის ფსიქოლოგია	არჩევითი	4							4			29	14	2	2	47	53	100	3	
კულტურული ტურიზმი	არჩევითი	4							4			29	14	2	2	47	53	100	3	
ტურიზმის განვითარება და დაგეგმვა	არჩევითი	4							4			21	22	2	2	47	53	100	3	
ადამიანური რესურსების მართვა	არჩევითი	5								5		28	15	2	2	47	47	78	3	
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5								5		20	23	2	2	47	78	125	3	
კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	არჩევითი	5								5		29	14	2	2	47	78	125	3	
რეკლამა და სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	5									5	28	15	2	2	47	78	125	3	
მსოფლიო ტურისტული რესურსები	არჩევითი	5									5	16	27	2	2	47	78	125	3	
მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	5									5	29	14	2	2	47	78	125	3	
სულ		240	30	30	30	30	30	30	30	30	30	1154	1159	92	93	2498	3502	6000	160	

შენიშვნა:

1. უცხო ენის საათების განაწილების გრაფაში მითითებულია ინგლისური ენის სილაბუსში არსებული საათების განაწილება;
2. თავისუფალი კრედიტების, დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსების და კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსების საათების განაწილების გრაფაში პირობითად არის მითითებული საათების განაწილება;
3. საათების განაწილება ბლოკში „პრაქტიკა/საბაკალავრო ნაშრომი“ მითითებულია საბაკალავრო ნაშრომის სლაბუსში არსებული საათების განაწილება.



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასწავლო გეგმის დამატებითი ცხრილი

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	კოდი	სემესტრი	წინაპირობა	ლექტორი	ძირითადი ლიტერატურა
აკადემიური წერა	BUS119	I	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. ქეთევან სიხარულიძე, მოწვეული ლექტორი ასოც. პროფ. დოქტ. მარიამ ბაკურაძე	<ol style="list-style-type: none"> 1. გოჩიტაშვილი ქ, შაბაშვილი გ., შარაშენიძე ნ., აკადემიურიწერა, თბ., 2013; 2. კაჭარავა ლ., მარწყვიშვილი ხ., ხეჩუაშვილი ლ., აკადემიური წერა დამწყებთათვის, თბ., 2007. 3. ქ.ლ. თურაბიანი, სახელმძღვანელო რეფერატების, თეზისების და დისერტაციის ავტორებისთვის, ჩიკაგოს უნივერსიტეტის მე-7 განახლებული გამოცემა. 4. ლიტერატურა ხელმისაწვდომია შხსუ ბიბლიოთეკაში (სასწავლო შენობა, პირველი სართული, ოთახი #001); ასევე, წიგნის ელექტრონული ვერსია ხელმისაწვდომია სასწავლო კურსის „სმარტ“ გვერდზე (smart.ibsu.edu.ge).
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	CEN122	I	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. დავით დათუაშვილი, აფილირებული ასისტენტ-პროფესორი	<ol style="list-style-type: none"> 1. კურსის კონსპექტები
მათემატიკა I	BUS113	I	წინაპირობის გარეშე	პროფ. დოქტ. ნინო ფარცვანია დოქტ. ავთანდილ გაგნიძე, აფილირებული პროფესორი	<ol style="list-style-type: none"> 1. სალექციო კონსპექტი (ლექციების ყოველკვირეული რეზიუმე http://smart.ibsu.edu.ge).



საგანმანათლებლო პროგრამა

მიკროეკონომიკა	BUS211	I	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. რევაზ ხარაზი, მოწვეული ლექტორი დოქტ. ვახტანგ ჭარაია, მოწვეული ლექტორი ილია ბოცვაძე, დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი	1. გრეგორი მენქიუ, ეკონომიკის პრინციპები, გამომცემლობა დიოგენე, თბილისი, 2008.
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	BUS111	I	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. თეა კბილცეცხლაშვილი, აფილირებული პროფესორი დოქტ. მაკა ბულუღაშვილი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი	1. შენგელია, თ. (2011). ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, ნაწილი I – II, გამომცემლობა „ახალი საქართველო“, თბილისი. 2. ასათიანი, რ. (2010). ეკონომიკისა და ბიზნესის ლექსიკონი, გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი.
მათემატიკა II	BUS114	II	მათემატიკა I	პროფ. დოქტ. ნინო ფარცვანია დოქტ. ავთანდილ გაგნიძე, აფილირებული პროფესორი	1. სალექციო კონსპექტი (ლექციების ყოველკვირეული რეზიუმე http://smart.ibsu.edu.ge).
მაკროეკონომიკა	BUS212	II	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. რევაზ ხარაზი, მოწვეული ლექტორი დოქტ. ვახტანგ ჭარაია, მოწვეული ლექტორი ილია ბოცვაძე, დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი	1. გრეგორი მენქიუ, ეკონომიკის პრინციპები, გამომცემლობა დიოგენე, თბილისი, 2008.
მენეჯმენტის საფუძვლები	MGT102	II	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. მაკა ბულუღაშვილი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი დოქტ. ზაზა ქოიავა, მოწვეული ლექტორი	1. ბარათაშვილი ე., ქოქიაური ლ., მენეჯმენტის პრინციპები, თბ. სტუ. 2010
მარკეტინგის საფუძვლები	MKT102	II	წინაპირობის გარეშე	თორნიკე ხომტარია, დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი	1. არმსტრონგი გ. კოტლერი ფ. (2014). "მარკეტინგის საფუძვლები", თბილისი;



საგანმანათლებლო პროგრამა

				ირაკლი ხვთისიაშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	2. ჯავახიშვილი რ. ოქრუაშვილი ნ. (2009). „მარკეტინგი (სასწავლო სახელმძღვანელო)“, თბილისი.
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	BUS106	II	წინაპირობის გარეშე	<p>დოქტ. მალხაზ ჩახნაშვილი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი</p> <p>დოქტ. ვახტანგ ზაალიშვილი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი</p>	<p>1. საქართველოს კონსტიტუცია;</p> <p>2. საქართველოს ორგანული კანონი „ნორმატიული აქტების შესახებ“</p> <p>3. საქართველოს კანონი „საქართველოს საერთაშორისო ხელშეკრულების შესახებ“</p> <p>4. ნინო ჰეპანაშვილი, ბიზნესს სამართალი, თბილისი 2011,</p> <p>5. ზ.ამილახვარი, გ.ამილახვარი, ნ.წერეთელი. საერთაშორისო ბიზნეს სამართალი, 2006,</p> <p>6. საქართველოს კანონი „მეწარმეთა შესახებ“</p> <p>7. საქართველოს საგადასახადო კოდექსი.</p> <p>8. საქართველოს ადმინისტრაციულ საპროცესო კოდექსი</p> <p>9. საქართველოს კანონი „გადახდისუუნარობის საქმის წარმოების შესახებ“</p> <p>10. საქართველოს შრომის კოდექსი;</p> <p>11. საქართველოს ორგანული კანონი „საჯარო სამსახურის შესახებ“</p> <p>12. გაეროს კონვენცია საერთაშორისო ნასყიდობის ხელშეკრულების შესახებ (1980)</p> <p>13. საქართველოს სისხლის სამართლის კოდექსი</p> <p>14. საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსი.</p>



საგანმანათლებლო პროგრამა

					15. საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს დებულება 16. საქართველოს კანონი „არბიტრაჟის შესახებ“
ბიზნეს ინგლისური 1	BUS117	III	წინაპირობის გარეშე	ასოც. პროფ. დოქტ. თეონა მაისურაძე	1. Allison J., Emmerson, P. The Business (Intermediate), Pearson Education Limited.
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	BUS213	III	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. გიორგი ლლონტი, აფილირებული ასოც. პროფ.	1. ჰაროლდ ქისი. სტატისტიკა სოციალურ მეცნიერებებში. თბილისი. 2007. ISBN: 978-99940-873-1-0 2. სალექციო კონსპექტი, ატვირთული Smart-ზე
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	ACT211	III	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. სოფიო ხუნდაძე, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი მიხეილ გვათუა, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. ფინანსური აღრიცხვა, წიგნი F3, ACCA, სრული ტექსტი, კაპლანის გამომცემლობა, საქართველოს პროფესიონალ ბუღალტერთა და აუდიტორთა ფედერაცია, 2008. 2. ფინანსური აღრიცხვა, წიგნი F3, ACCA, სავარჯიშოების კრებული, კაპლანის გამომცემლობა, საქართველოს პროფესიონალ ბუღალტერთა და აუდიტორთა ფედერაცია, 2008. 3. ბუღალტრული აღრიცხვა, ა. ხორავა, ნ. კვატაშიძე, ნ. სრესელი, ზ. გოგრიჭიანი, გამომცემლობა „მერიდიანი“, თბილისი, 2014. 4. სავარჯიშოების კრებული ფინანსურ აღრიცხვაში, ა. ხორავა, ნ. კვატაშიძე, ნ. სრესელი, ზ. გოგრიჭიანი, გამომცემლობა „მერიდიანი“, თბილისი, 2014.



საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნეს ინგლისური 2	BUS118	IV	ბიზნეს ინგლისური 1	ასოც. პროფ. დოქტ. თეონა მაისურაძე	1. Allison J., Emmerson, P. The Business (Upper-Intermediate), Pearson Education Limited.
ბიზნეს სტატისტიკა	BUS214	IV	სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	დოქტ. გიორგი ლლონტი, აფილირებული ასოც. პროფ.	1. ჰაროლდ ქისი. სტატისტიკა სოციალურ მეცნიერებებში. თბილისი. 2007. ISBN: 978-99940-873-1-0 2. სალექციო კონსპექტი
ფინანსების საფუძვლები	FIN202	IV	წინაპირობის გარეშე	დოქტ. სოფიო ხუნდაძე, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი დოქტ. დავით ასლანიშვილი, მოწვეული ლექტორი	1. ლილი გვენეტაძე (2010), კორპორაციული ფინანსები (I ნაწილი), ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, თბილისი. 2. მერაბ ვანიშვილი, მზევიანარ ნოზაძე, ლაშა გოცირიძე (2010), ფინანსების თეორია ქართული პრაქტიკით, გამომცემლობა „საზოგადოება ცოდნა“, თბილისი.
ტურიზმის საფუძვლები	TRM204	IV	წინაპირობის გარეშე	ლალი მიქელაძე ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	1. მ. მეტრეველი. ტურიზმისა და სტუმარმასპინძლობის საფუძვლები, თბ. 2017 2. გ. ხომერიკი. ტურიზმი. თბ. 2008
ტურიზმის და მასპინძლობის მენეჯმენტი	TRM 303	V	ტურიზმის საფუძვლები	ნიკოლოზ მახარაშვილი, მარკეტინგის აფილირებული პროფესორი, დოქტორი	1. „შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში“ კლეიტონ ვ.ბეროვსი და ტომ პავერსი. ქართული გამოცემა. 2012 ასუ.
სასტუმროს მენეჯმენტი	TRM 301	V	ტურიზმის საფუძვლები	იზაბელა ფერიშვილი, ინგლისური ფილოლოგიის მაგისტრი, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი	1. აბულაძე ვ., სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები, თბ., 2008. 2. ვასაძე მ. სასტუმროს მენეჯმენტი. სტუ. თბ. 2009 3. სერვისების ხელოვნება. ნ. ზარნაძე. 2010



საგანმანათლებლო პროგრამა

მსოფლიო ცივილიზაციების და მოგზაურობის ისტორია	TRM 201	V	წინაპირობის გარეშე	თინათინ კუბლაშვილი, დოქტ., აფილირებული ასოც. პროფ. ტურიზმში	1. მანანა სანაძე, შესავალი მსოფლიო ისტორიაში, საქართველოს უნივერსიტეტის გამომცემლობა, თბილისი, 2012 2. ბოლოთაშვილი გ. მსოფლიო ცივილიზაციების ისტორია, თბ. 2005, 3. ჯიმ პაიპი, დიდი მოგზაურები, მსოფლიოს აღმოჩენა, თბ. 2009 4. მარინა მეტრეველი, ტურიზმის ტერმინთა ინგლისურ-ქართული განმარტებითი ლექსიკონი, თბ. 2006 5. ჩარლზ რ. გელდენერი, ჯ.რ. ბრენტ რითჩი, ტურიზმი, საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია, საქ. 2013
ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები	TRM 308	VI	ტურიზმის საფუძვლები, ბიზნეს სამართლებრივი გარემო	ლალი მიქელაძე ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	1. მარინა მეტრეველი – „ტურიზმის ეკონომიკა და პოლიტიკა“, თბ., 2011 2. დავით ქათამაძე, გულიკო ქათამაძე – „საერთაშორისო ტურიზმი“, ბათუმის შოთა რუსთაველის სახ -ის უნივერსიტეტი, 2013 წ.
კურორტის მენეჯმენტი	TRM 302	VI	ტურიზმის საფუძვლები	ნინო შაფათავა, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	1. კ. არაბული, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები, თბილისი, 2010 წ. 2. კ. არაბული, ტურიზმის საფუძვლები. თბილისი. 2011წ. 3. ნ. სააკაშვილი, ი. თარხან-მოურავი, მ. ტაბიძე, ნ. ქუთათელაძე - საქართველოს კურორტოგრაფია და საკურორტო თერაპია , „საქართველოს მაცნე“, 2011



საგანმანათლებლო პროგრამა

					http://dspace.nplg.gov.ge/bitstream/1234/9679/1/Sakurorto_Terapia.pdf 4. ბესიკ ბარკალაია, ტურიზმის სტრატეგიული და გეგმვა თბილისი, 2009, (ISBN 978-9941-0-1229-7)
კულტურული მემკვიდრეობის ტურიზმი	TRM 202	VI	წინაპირობის გარეშე	თინათინ კუბლაშვილი, დოქტ., ავღიღირებული ასოც. პროფ. ტურიზმში 1. საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლები, 2010 2. „საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობა“, საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, თბილისი, 2014-2015 3. „ძველი ხელოვნება“, საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, თბილისი, 2016 4. „ძველი ხელოვნება“, საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, თბილისი, 2015 5. „ძველი ხელოვნება“, საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, თბილისი, 2014 6. „მუზეუმი და კულტურული მემკვიდრეობა“, საქართველოს კულტურული	



საგანმანათლებლო პროგრამა

					<p>მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, თბილისი, 2015</p> <p>7. „ქართული ანბანის სამი სახეობის ცოცხალი კულტურა“, საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, თბილისი, 2016</p> <p>8. „მართლმადიდებელი მომლოცველები საქართველოში“, საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, თბილისი, 2015</p> <p>„თრიალეთი, კლდეკარის ისტორიულ-არქიტექტურული მუზეუმ-ნაკრძალი“, საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, საქართველოს კულტურისა და ძეგლთა დაცვის სამინისტრო, თბილისი, 2014</p> <p>9. საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის ეროვნული პოლიტიკა, თბილისი 2014</p> <p>10. კულტურის სტრატეგია 2025, საქართველოს კულტურისა და ძეგლთა დაცვის სამინისტრო, თბილისი, 2016</p>
<p>ღონისძიებათა მენეჯმენტი ტურიზმში</p>	<p>TRM 401</p>	<p>VII</p>	<p>„ტურიზმის საფუძვლები“</p>	<p>იზაბელა ფერიშვილი, ინგლისური ფილოლოგიის მაგისტრი, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი</p>	<p>1. ნ. კვარაცხელია, „ კულტურული ტურიზმი“, თბილისი, 2005</p> <p>2. მ. მეტრეველი, „ ტურიზმის ბიზნესი“, თბილისი, 2011</p>



საგანმანათლებლო პროგრამა

					<p>3. ტურისტული საქმიანობის დაგეგმვა (ტურიზმის მდგრადი განვითარება). 1 ნაწილი. ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი. თბილისი, 2010</p> <p>4. ღონისძიებების დაგეგმვა, ავტორი: მაკო ჯაოშვილი თანაავტორები: მარიამ მიხელიძე, ნათია მეტრეველი, პროფესიულ კვალიფიკაციათა განვითარების ხელშეწყობის პროგრამა, თბილისი</p>
ტუროპერეიტინგი	TRM 403	VII	„ტურიზმის საფუძვლები“	ლალი მიქელაძე ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	<p>1. არაბული კ., ტუროპერეიტინგი - საქმიანობის ორგანიზაცია. ილია ჭავჭავაძის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ე. ელინას წიგნის ტუროპერეიტინგის მიხედვით, თბ. 2006</p> <p>2. ბირიკვაია ნ., კვარაცხელია ნ., ალხანაშვილი ნ., ტურისტული მარშრუტების მოდელირება. თბ. 2013</p>
პრაქტიკა	BUS414	VIII	შესაბამისი კონცენტრაციის სავალდებულო 42 კრედიტიდან სულ მცირე 32 კრედიტი	დოქტ. ავთანდილ გაგნიძე, აფილირებული პროფესორი	
საბაკალავრო ნაშრომი	BUS416	VIII	შესაბამისი კონცენტრაციის სავალდებულო 42 კრედიტიდან		



საგანმანათლებლო პროგრამა

			სულ მცირე 32 კრედიტი		
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	MGT413	VII	ბიზნეს სტატისტიკა	დოქტ. ავთანდილ გაგნიძე, ავილირებული პროფესორი თორნიკე ხომტარია, დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი	1. ჩავა ფრანკფორტ-ნაჩმიასი, დევიდ ნაჩმიასი – კვლევის მეთოდები სოციალურ მეცნიერებებში, ტარგმანი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2009
საქართველოს ტურისტული რესურსები	TRM 309	V	„ტურიზმის საფუძვლები“	მაია ღვინჯილია, მენეჯმენტის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	1. ლექტორის მიერ შედგენილი სალექციო კურსი „საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები“, სპეციალურად შხსუ-ის სტუდენტებისთვის 2. გაბუნია ივ. საქართველოს რეკრეაციული (საკურორტო-ტურისტული) რაიონები. თბ., 2005 3. კობახიძე ე. საქართველოს საკურორტო მეურნეობა და ტურიზმი. თბ., 1971 4. საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, თბ., 2006 5. სააკაშვილი ნ., ი. თარხან-მოურავი, მ. ტაბიძე, ნ. ქუთათელაძე – საქართველოს კურორტოგრაფია და საკურორტო თერაპია. – თბილისი: გამომცემლობა „საქართველოს მაცნე“, 2011
გარემოს დაცვა და ეკოტურიზმი	TRM 306	V	„ტურიზმის საფუძვლები“	ლიანა ქართველიშვილი, პროფესორი, გეოგრაფიის მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	1. ნ. ალხანაშვილი, ეკოლოგიური ტურიზმი. თბ., 2012 2. მარინა მეტრეველი. გარემო და ეკოტურიზმის მენეჯმენტი. 2012 წ.



საგანმანათლებლო პროგრამა

<p>ეფექტური კომუნიკაციები ტურიზმსა და მასპინძლობაში</p>	<p>TRM 310</p>	<p>V</p>	<p>„ტურიზმის საფუძვლები“</p>	<p>ლელა აბდუშელიშვილი, ასოცირებული პროფესორი, დოქტორი</p>	<p>1. „ინტერპერსონალური კომუნიკაცია“. მომსახურების სფერო. ნანა სუმბაძე. თამარ მახარაძე. 2010. განათლების სამინისტრო.</p>
<p>ტურიზმი და ტურიზმის ფსიქოლოგია</p>	<p>TRM 307</p>	<p>VI</p>	<p>„ტურიზმის საფუძვლები“</p>	<p>ნინო დევიძე, ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი</p>	<p>1. ჩარლზ რ. გელდენერი; ჯ. რ. ბრენტ რითჩი; ტურიზმი (საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია); გამ: ბათუმის შ. რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საქართველო 2013</p> <p>2. ა. სოხაძე, „მარკეტინგული კომუნიკაციები და რეკლამა ტურიზმში“, საერო ინსტ. „გელათი“2009;</p> <p>3. ქრეგ კალჰუნი, დონალდ ლაითი,სუზენ კელერი, სოციოლოგია, ილიას სახელმწ. უნივერსიტეტი, თბილისი 2011</p> <p>4. დ. უზნაძე, განწყობის ფსიქოლოგია, უნივერსიტეტის შრომები ტ.19, 1966</p> <p>5. მ. მეტრეველი, ტურიზმი და სტუმარმასპინძლობის საფუძვლები, თბილისი 2011.</p>



საგანმანათლებლო პროგრამა

					<p>6. ნ. აბაკელია, მეოცე საუკუნის ანთროპოლოგიური თეორიები მითსა და რელიგიაზე; ილიას სახელმწიფო უნ. 2013</p> <p>7. მ. მელაძე, ტურისტული პროდუქტის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში, თბ. 2008.</p>
კულტურული ტურიზმი	TRM 402	VI	„ტურიზმის საფუძვლები“	ნინო კეზევაძე, გეოგრაფიის მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	<p>1. ნიკო კვარაცხელია. კულტურული ტურიზმი: თეორია და პრაქტიკა. თბ., 2009.</p> <p>2. ნიკო კვარაცხელია. საექსკურსიო საქმე. სახელმძღვანელო გიდის სპეციალობის სტუდენტებისათვის. თბ., 2015.</p> <p>3. ავთანდილ ოქროცვარიძე, მაგდა ვადაჭკორია, ლალი ოქროცვარიძე. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი. თბ., 2011.</p>
ტურიზმის განვითარება და დაგეგმვა	TRM 304	VI	„ტურიზმის საფუძვლები“	თამარ კუბლაშვილი, მოწვეული ლექტორი, ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი	<p>1. მაია უკლება დესტინაციის მენეჯმენტი სალექციო კურსი გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის სტუდენტებისათვის, თბილისი 2016</p> <p>2. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, „სახელმძღვანელო შემომყვანი ტურიზმის ბიზნესის დასაგეგმად“, თბილისი, 2016</p> <p>3. ვალერი არღუთაშვილი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი ტურიზმისა და</p>



საგანმანათლებლო პროგრამა

					მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა სალექციო კურსი ტურიზმის პოლიტიკა
კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	TRM 404	VII	„ტურიზმის საფუძვლები“	იზოლდა ხოხაშვილი, ბიოლოგიის აკადემიური დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	<ol style="list-style-type: none"> კ. ბეროვსი, ტ. ჰავერსი, დ. რეინოლდსი (2012), შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში; თბილისი ი.ხოხაშვილი (2011) სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი. თბილისი ქართული ღვინის გზამკვლევი“, მალხაზ ხარბედია (2014), თბილისი „ღვინის დაგემოვნება“, ბაკურ სულაკაურის გამომცემლობა(2014), თბილისი მ. შელია, მ. ვასაძე, კ. არაბული, მ. კობიაშვილი. ღვინის დამამუშავების ადმინისტრირება; (2011) თბილისი
მსოფლიო ტურისტული რესურსები	TRM 405	VIII	„ტურიზმის საფუძვლები“	მაია ღვინჯილია, მენეჯმენტის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	<ol style="list-style-type: none"> გორგილაძე ი. ტურიზმის გეოგრაფია. 2012 დავითულიანი ც. ტურიზმის გეოგრაფია. 2008. ქათამაძე დ., ქათამაძე გ. საერთაშორისო ტურიზმი. ბსუ. 2013
ინგლისური ენა A1	HUM036	--	---	ეთერ ოზბეთელაშვილი, დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი თამარ მექერიშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	<ol style="list-style-type: none"> Latham-Koenig, I., Oxeden, C., & Seligson, P. (2012). Third Edition English File Elementary. Oxford University Press.
თურქული ენა A1.1	HUM046	--	---	მუზაფერ ქირი, ასოც. პროფ. ქართული ფოლოლოგიის დოქტორი	<ol style="list-style-type: none"> Lale Türkçe Ders Kitabı I, Dilset Publish House, Istanbul - 2011.



საგანმანათლებლო პროგრამა

				სინემ ათიშ, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	2. Lale Türkçe Dilbilgisi Kitabı I, Dilset Publish House, Istanbul – 2011 3. Lale Türkçe Çalışma Kitabı I, Dilset Publish House, Istanbul - 2011
რუსული ენა A1.1	HUM041	--	---	გულნარა დიასამიძე, ასოც. პროფ. ლინგვისტიკის დოქტორი	1. Конспект курса «Русский язык –уровень А 1.1. – А 1.2. Диасамидзе Г. / Табатадзе Х. МЧУ 2016. - კურსის კონსპექტი „რუსული ენა - დონე A 1.1. – A 1.2. დიასამიძე გ. / ტაბატაძე ხ. შპსუ 2016
გერმანული ენა A1.1	HUM054	--	---	ნინო წულაია, გერმანული ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი მაგდა გოგრიჭიანი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Studio [21],Das Deutschbuch/Das E-Book A1 +DVD; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015 2. Studio [21],Intensivtraining mit Hörtexten und interaktiven Übungen A1; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015; 3. Studio [21], Glossar Deutsch-English A1; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015
ესპანური ენა A1.1	HUM050	--	---	თამარ აბულაძე, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Corpas, J., García, E., Garmendia, A., & Soriano, C. Aula Internacional 1. Curso de español. Barcelona: Difusión. 2008.
ფრანგული ენა A1.1	HUM058	--	---	ინგა ტყემალაძე, პედაგოგიკის დოქტორი (მიმართულება ფრანგული ენა), მოწვეული ლექტორი მაია ოთიაშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Crépieux, G, Frenehard, G, (2013) - Interactions 1, Méthode de Français CLE International, France
ინგლისური ენა A2	HUM037	--	ინგლისური ენა A1	მარიამ აკოფიანი, დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი	1. Latham-Koenig, I., Oxeden, C., & Seligson, P. (2012). Third Edition English File Pre-Intermediate. Oxford University Press.



საგანმანათლებლო პროგრამა

				თამარ მექერიშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	
თურქული ენა A1.2	HUM047	--	თურქული ენა A1.1	მუზაფერ ქირი, ასოც. პროფ. ქართული ფოლოლოგიის დოქტორი სინემ ათიშ, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lale Türkçe Ders Kitabı I, Dilset PUBLISH House, Istanbul - 2011. 2. Lale Türkçe Dilbilgisi Kitabı I, Dilset PUBLISH House, Istanbul – 2011 3. Lale Türkçe Çalışma Kitabı I, Dilset PUBLISH House, Istanbul – 2011 4. Course Note, For Elementary Level II, IBSU 2009
რუსული ენა A1.2	HUM042	--	რუსული ენა A1.1	გულნარა დიასამიძე, ასოც. პროფ. ლინგვისტიკის დოქტორი	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конспект курса «Русский язык –уровень А 1.1. – А 1.2. Диасамидзе Г. / Табатадзе Х. МЧУ 2016. - კურსის კონსპექტი „რუსული ენა - დონე A 1.1. – A 1.2. დიასამიძე გ. / ტაბატაძე ხ. შპს 2016
გერმანული ენა A1.2	HUM055	--	გერმანული ენა A1.1	ნინო წულაია, გერმანული ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი მაგდა გოგრიჭიანი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studio [21],Das Deutschbuch/Das E-Book A1 +DVD; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015 2. Studio [21],Intensivtraining mit Hörtexten und interaktiven Übungen A1; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015;
ესპანური ენა A1.2	HUM051	--	ესპანური ენა A1	თამარ აბულაძე, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corpas, J., García, E., Garmendia, A., & Soriano, C. Aula Internacional 1. Curso de español. Barcelona: Difusión. 2008.



საგანმანათლებლო პროგრამა

ფრანგული ენა A1.2	HUM059	--	ფრანგული ენა A1.1	ინგა ტყემალაძე, პედაგოგიკის დოქტორი (მიმართულება ფრანგული ენა), მოწვეული ლექტორი მაია ოთიაშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Crepieux Gael, Olivier Masse, Jean-Philippe Rousse, Interaction 2, 2013 2. Méthode de Français, CLE International
ინგლისური B1	HUM038	--	ინგლისური ენა A2	დოქტ. სალომე გურეშიძე, მოწვეული ლექტორი მარიამ მელიქიშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Latham-Koenig, I., Oxeden, C., & Seligson, P. (2012). Third Edition English File Intermediate. Oxford University Press.
თურქული ენა A2.1	HUM048	--	თურქული ენა A1.2	მუზაფერ ქირი, ასოცირებული პროფესორი, დოქტორი აისელ ქამალ, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Lale Ders Kitabı II კომისია, Dilset Publ. House, Ist. 2013 2. Lale Dilbilgisi Kitabı II კომისია, Dilset Publ. House, Ist. 2013 3. Lale Çalışma Kitabı II კომისია, Dilset Publ. House, Ist. 2013
რუსული ენა A2.1	HUM043	--	რუსული ენა A1.2	გულნარა დიასამიძე, ასოც. პროფ. ლინგვისტიკის დოქტორი	1. Конспект курса «Русский язык –уровень А 2.1. – А 2.2. Диасамидзе Г. / Табатадзе Х. МЧУ 2016. - კურსის კონსპექტი „რუსული ენა - დონე A 2.1. – A 2.2. დიასამიძე გ. / ტაბატაძე ხ. შპს 2016
გერმანული ენა A2.1	HUM056	--	გერმანული ენა A1.2	ნინო წულაია, გერმანული ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი მაგდა გოგრიჭიანი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Studio [21], Das Deutschbuch/Das E-Book A2 +DVD; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015 2. Studio [21], Intensivtraining mit Hörtexten und interaktiven Übungen A2; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015;



საგანმანათლებლო პროგრამა

ესპანური ენა A2.1	HUM052	--	ესპანური ენა A1.2	თამარ აბულაძე, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Corpas, J., García, E., Garmendia, A., & Soriano, C. Aula Internacional 1. Curso de español. Barcelona: Difusión. 2013.
ფრანგული ენა A2.1	HUM060	--	ფრანგული ენა A1.2	ინგა ტყემალაძე, პედაგოგის დოქტორი (მიმართულება ფრანგული ენა), მოწვეული ლექტორი მაია ოთიაშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Crépieux, G, Frenehard, G, (2014) - Interactions 3, Méthode de Français CLE International, France
ინგლისური ენა B2	HUM039	--	ინგლისური ენა B1	ანა გადახაბაძე, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი სალომე გურეშიძე, დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	1. Latham-Koenig, I., Oxeden, C., & Seligson, P. (2012). Third Edition English File upper-Intermediate. Oxford University Press.
თურქული ენა A2.2	HUM049	--	თურქული ენა A2.1	მუზაფერ ქირი, ასოცირებული პროფესორი, დოქტორი აისელ ქამალ, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Lale Ders Kitabı II Commission, Dilset Publishing House, Ist. 2013 2. Lale Dilbilgisi Kitabı II Commission, Dilset Publishing House, Ist. 2013 3. Lale Çalışma Kitabı II Commission, Dilset Publishing House, Ist. 2013
რუსული ენა A2.2	HUM044	--	რუსული ენა A2.1	გულნარა დიასამიძე, ასოც. პროფ. ლინგვისტიკის დოქტორი	1. Конспект курса «Русский язык –уровень А 2.1. – А 2.2. Диасамидзе Г. / Табатадзе Х. МЧУ 2016. - კურსის კონსპექტი „რუსული ენა - დონე А 2.1. – А 2.2. დიასამიძე გ. / ტაბატაძე ხ. შზსუ 2016
გერმანული ენა A2.2	HUM057	--	გერმანული ენა A2.1	ნინო წულაია, გერმანული ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი მაგდა გოგრიჭიანი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Studio [21], Das Deutschbuch/Das E-Book A2 +DVD; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015 2. Studio [21], Intensivtraining mit Hörtexten und interaktiven Übungen A2; Funk, Kuhn; Cornelsen 2015



საგანმანათლებლო პროგრამა

ესპანური ენა A2.2	HUM053	--	ესპანური ენა A2.1	ნატალია კუბლაშვილი, მაგისტრი (საშუალო სკოლის ესპანური და ინგლისური ენების მასწავლებელი), დოქტორანტი, მოწვეული ლექტორი თამარ აბულაძე, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Corpas, J., García, E., Garmendia, A., & Soriano, C. Aula Internacional 1. Curso de español. Barcelona: Difusión. 2013.
ფრანგული ენა A2.2	HUM061	--	ფრანგული ენა A2.1	ინგა ტყემალაძე, პედაგოგიკის დოქტორი (მიმართულება ფრანგული ენა), მოწვეული ლექტორი მაია ოთიაშვილი, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი	1. Berthet A, Daill E., (2012) -Alter Ego +, Méthode de Français, A 2, Hachette, France; 2. Grégoire, M. (2010) - Grammaire Progressive du français, niveau Intermédiaire, Clé International, France.
რუსული ენა B1	HUM062	-	რუსული ენა A2.2	გულნარა დიასამიძე, ასოც. პროფ. ლინგვისტიკის დოქტორი	1. Хавронина С. «Говорите по-русски». Москва «Русский язык» - Медиа, 2011. 2. Диасамидзе Г., Табатадзе Х. «Деловой русский язык в университете». Тбилиси IBSU 2013.
რუსული ენა B2	HUM063	-	რუსული ენა B1	გულნარა დიასამიძე, ასოც. პროფ. ლინგვისტიკის დოქტორი	1. Хавронина С. «Говорите по-русски». Москва «Русский язык» - Медиа, 2011. 2. Диасамидзе Г., Табатадзе Х. «Деловой русский язык ». Тбилиси IBSU 2013.
ინგლისური ენა C1	HUM040	-	ინგლისური ენა B2	ანა გადახაზაძე, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი სალომე გურეშიძე, დოქტორი, მოწვეული ლექტორი	1. Latham-Koenig, Christina L., Oxenden Clive, English File, Advanced Students's Book, Oxford University Press, 2012. 2. Latham-Koeing, C., Oxenden, C., Lambert, J., Hudson, J., English File Advanced Workbook, Oxford University Press, 2012.