საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

**მარკეტინგი**

თბილისი

2021 წელი

**სასწავლო გეგმა**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი** | **სტატუსი** | **კრედიტების რაოდენობა** | **კრედიტების განაწილება სასწავლო**  **კურსებისა და სემესტრების მიხედვით** | | | | | | | |  | **საათების განაწილება** | | | | | | **საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში** |
| **I ს.წ.** | | **II ს.წ.** | | **III ს.წ.** | | **IV ს.წ.** | |  | **საკონტაქტო** | | | | **დამოუკიდებელი მუშაობა** | **ჯამური საათები** |
| **I სემესტრი** | **II სემესტრი** | **III სემესტრი** | **IV სემესტრი** | **V სემესტრი** | **VI სემესტრი** | **VII სემესტრი** | **VIII სემესტრი** | **ლექცია/კონსულტაცია** | **Pსემინარი/ჯგუფური მუშაობა/**  **პრაქტიკული სამუშაო** | **შუალედური გამოცდ(ა/ები)** | **დასკვნითი გამოცდა** | **სულ საკონტაქტო** |
| **აკადემიური წერა** | **სავალდებულო** | **5** | **5** |  |  |  |  |  |  |  | **15** | **28** | **2** | **2** | **47** | **78** | **125** | **3** |
| **ინფორმაციული ტექნოლოგიები** | **სავალდებულო** | **5** | **5** |  |  |  |  |  |  |  | **28** | **15** | **2** | **2** | **47** | **78** | **125** | **3** |
| **უცხო ენა**  (ინგლისური A1/A2/B1/B2, რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2) | **არჩევითი** | **15** | **5** | **5** | **5** |  |  |  |  |  | **45** | **129** | **6** | **6** | **186** | **189** | **375** | **12** |
| **დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები** | **არჩევითი** | **65** |  |  | **10** | **10** | **10** | **10** | **10/**  **15** | **15/10** | **364** | **195** | **26** | **26** | **611** | **1014** | **1625** | **39** |
| **ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სასწავლო კურსები** | **სავალდებულო** | **71** | **15** | **25** | **15** | **20** |  |  |  |  | **387** | **303** | **30** | **30** | **750** | **1125** | **1875** | **48** |
| მათემატიკა I | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 63 | 125 | 4 |
| მიკროეკონომიკა | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 26 | 17 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მათემატიკა II | სავალდებულო | 6 |  | 6 |  |  |  |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| მაკროეკონომიკა მაკროეკონომიკის საფუძვლები bus 222 | სავალდებულო | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მენეჯმენტის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მარკეტინგის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 |  | 5\* | 5\* |  |  |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის სამართლებრივი გარემო | სავალდებულო | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ბიზნეს ინგლისური 1 | სავალდებულო | 5 |  | 5\* | 5\* |  |  |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი | სავალდებულო | 5 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 20 | 23 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 |  |  | 5\* | 5\* |  |  |  |  | 16 | 27 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს ინგლისური 2 | სავალდებულო | 5 |  |  | 5\* | 5\* |  |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს სტატისტიკა | სავალდებულო | 6 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 20 | 38 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| ფინანსების საფუძვლები | სავალდებულო | 5 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 26 | 17 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| **პრაქტიკა/საბაკალავრო ნაშრომი** | **სავალდებულო** | **10** |  |  |  |  |  |  |  | **10** | **5** | **180** |  | **1** | **186** | **64** | **250** | **12** |
| **მარკეტინგის მოდული** | **არჩევითი** | **65** |  |  |  |  | **20** | **20** | **15/**  **20** | **10/**  **15** | **365** | **254** | **26** | **26** | **671** | **954** | **1625** | **43** |
| **სავალდებულო სასწავლო კურსები** | **სავალდებულო** | **42** |  |  |  |  | **16** | **16** | **10** |  | **220** | **184** | **16** | **16** | **436** | **614** | **1050** | **28** |
| მენეჯერული ფინანსები I | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| მარკეტინგის მენეჯმენტი | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 31 | 27 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| ბრენდირების საფუძვლები | სავალდებულო | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 25 | 18 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| სტრატეგიული მარკეტინგი | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| მომხმარებელთა ქცევა | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 31 | 27 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| **მარკეტინგული (ბაზრის) კვლევის საფუძვლები** | სავალდებულო | 4 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მომსახურების მარკეტინგი | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | **29** | **14** | **2** | **2** | **47** | **78** | **125** | **3** |
| გაყიდვების მართვა | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| **არჩევითი** **სასწავლო კურსები** | **არჩევითი** | **27** |  |  |  |  | 4 | 4 | 5/  10 | **10/**  **5** | **145** | **70** | **10** | **10** | **235** | **340** | **575** | **15** |
| ტურიზმის საფუძვლები | არჩევითი | 4 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| სოციოლოგია | არჩევითი | 5 |  |  |  |  | 5 |  |  |  | 26 | 17 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| საზოგადოებასთან ურთიერთობა | არჩევითი | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ბიზნეს (კორპორაციული) კომუნიკაცია | არჩევითი | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 26 | 17 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| საცალო ვაჭრობა | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 18 | 25 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 24 | 19 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ონლაინ მარკეტინგი | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 24 | 19 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის კვლევის საფუძვლები | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 20 | 23 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| რეკლამა და სოციალური მარკეტინგი | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| საერთაშორისო მარკეტინგი | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| პირდაპირი მარკეტინგი | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| სცენარის შექმნა რეკლამისათვის | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 20 | 23 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| **სულ** |  | **240** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **1209** | **1104** | **92** | **93** | **2498** | **3502** | **6000** | **160** |