



## საგანმანათლებლო პროგრამა

---

# სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა მარკეტინგი (ინგლისურენოვანი)

თბილისი

2022 წელი



## საგანმანათლებლო პროგრამა

### სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით				საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში
			I ს.წ.		II ს.წ.		
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	
სასწავლო კომპონენტი							
სავალდებულო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	82					
მენეჯერული ეკონომიკა	სავალდებულო	8	8				3
რაოდენობრივი ანალიზი ბიზნესისათვის	სავალდებულო	8		8			4
პროფესიული წერა	სავალდებულო	6	6				2
სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	8	8				3
ბიზნესის კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	5			5		3
მარკეტინგული ქეისები და ანალიზი	სავალდებულო	5	5				3
ციფრული მარკეტინგი	სავალდებულო	5			5		3
სოციალურ მედიის გამოყენება	სავალდებულო	5			5		3
ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	სავალდებულო	6			6		3
ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	8	8				3
მარკეტინგული გეგმა და ანალიზი	სავალდებულო	6		6			3
სტრატეგიული მარკეტინგი ქეისები და ანალიზი	სავალდებულო	6			6		3



## საგანმანათლებლო პროგრამა

პროექტების მართვის გაძლიერებული კურსი	სავალდებულო	6		6			3
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>10</b>		<b>5/</b>	<b>5/66</b>		
ნეირო მარკეტინგი	არჩევითი	6			*		3
კონკურენცია და მარეგულირებელი სამართალი	არჩევითი	5		5			3
ელექტრონული ბიზნესი	არჩევითი	6		6			3
საზოგადოებრივი ურთიერთობების ქეისები და ანალიზი	არჩევითი	5		*			3
ჰოლისტიკური მარკეტინგი	არჩევითი	6		6			3
ბრენდინგის მეთოდები და ანალიზი	არჩევითი	5			5		3
ფასწარმოქმნის პოლიტიკა და ტაქტიკა	არჩევითი	6			6		3
ბიზნეს სიმულაციები და ანალიზი	არჩევითი	6			*		3
სამგანზომილებიანი დიზაინი და პროდუქტის დეველოპმენტი	არჩევითი	5			*		3
პრაქტიკა	არჩევითი	10			10		8
კვლევითი კომპონენტი - სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	30				30	
<b>სულ</b>		<b>122</b>					