



საგანმანათლებლო პროგრამა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება - ტურიზმი

თბილისი
2022 წელი



საგანმანათლებლო პროგრამა

სასწავლო გეგმა

| სასწავლო კურსი/პრაქტიკა/კოდი | წინაპირობა | სტატუსი | კრედიტების რაოდენობა | კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით | | | | | | | | საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში |
|---|--------------------------------|-------------|----------------------|--|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|---------------|---------------------------------------|
| | | | | I ს.წ. | | II ს.წ. | | III ს.წ. | | IV ს.წ. | | |
| | | | | I სემესტრი | II სემესტრი | III სემესტრი | IV სემესტრი | V სემესტრი | VI სემესტრი | VII სემესტრი | VIII სემესტრი | |
| საბაზისო სასწავლო კურსები | | | 10 | | | | | | | | | |
| BUS119 აკადემიური წერა | N/A | სავალდებულო | 5 | 5 | | | | | | | | 3 |
| CEN122 ინფორმაციული ტექნოლოგიები | N/A | სავალდებულო | 5 | 5 | | | | | | | | 3 |
| | | | 20 | | | | | | | | | |
| უცხო ენა ინგლისური A1/A2/B1/B2.1. B2.2. რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2 | ტესტირება დონეების შესაბამისად | სავალდებულო | 5 | 5* | 5* | 5* | 5* | 5* | 5* | 5* | 5* | 9 |
| ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზისო სასწავლო კურსები | | | 61 | | | | | | | | | |
| BUS113 მათემატიკა | N/A | სავალდებულო | 6 | 6 | | | | | | | | 3 |



საგანმანათლებლო პროგრამა

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|-----------|---|---|---|----|----|--|--|--|--|---|
| BUS111 ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები | N/A | სავალდებულო | 5 | 5 | | | | | | | | | 3 |
| BUS121 ეკონომიკის პრინციპები | N/A | სავალდებულო | 6 | | 6 | | | | | | | | 3 |
| MGT102 მენეჯმენტის საფუძვლები | N/A | სავალდებულო | 5 | | 5 | | | | | | | | 3 |
| BUS106 ბიზნესის სამართლებრივი გარემო | N/A | სავალდებულო | 5 | | 5 | | | | | | | | 3 |
| MKT102 მარკეტინგის საფუძვლები | N/A | სავალდებულო | 5 | | 5 | | | | | | | | 3 |
| BUS213 სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი | მათემატიკა | სავალდებულო | 5 | | | 5 | | | | | | | 3 |
| ACT211 ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | N/A | სავალდებულო | 5 | | | 5 | | | | | | | 3 |
| FIN202 ფინანსების საფუძვლები | N/A | სავალდებულო | 5 | | | | 5 | | | | | | 3 |
| MGT319 ბიზნეს კომუნიკაცია | N/A | სავალდებულო | 4 | | | 4 | | | | | | | 3 |
| MGT413 ბიზნესის კვლევის საფუძვლები | N/A | სავალდებულო | 5 | | | | | 5 | | | | | 3 |
| MGT301 ადამიანური რესურსების მართვა | მენეჯმენტის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | | | | 5* | 5* | | | | | 3 |
| ტურიზმის სავალდებულო სასწავლო კურსები/პრაქტიკა | | | 70 | | | | | | | | | | |
| TRM204 ტურიზმის საფუძვლები | N/A | სავალდებულო | 4 | 4 | | | | | | | | | 2 |
| TRM309 საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | ტურიზმის საფუძვლები | სავალდებულო | 4 | | 4 | | | | | | | | 2 |
| TRM203 საქართველოს დაცული ტერიტორიები | ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს ტურისტულ- | სავალდებულო | 5 | | | 5 | | | | | | | 2 |



საგანმანათლებლო პროგრამა

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|---|--|--|----|----|---|---|----|--|--|---|
| | რეკრეაციული რესურსები | | | | | | | | | | | | |
| TRM302 კურორტის მენეჯმენტი | ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები | სავალდებულო | 4 | | | 4 | | | | | | | 2 |
| TRM413 სასტუმროს მენეჯმენტი | ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | | | 5* | 5 | | | | | | 2 |
| TRM402 კულტურული ტურიზმი | ტურიზმის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | | | | 5 | | | | | | 2 |
| TRM313 ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები | ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | სავალდებულო | 6 | | | | 6* | 6 | | | | | 2 |
| TRM317 საექსკურსიო მენეჯმენტი და გიდის ხელოვნება | ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები | სავალდებულო | 6 | | | | 6* | 6 | | | | | 2 |
| TRM401 ღონისძიებების მენეჯმენტი ტურიზმში | ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | | | | | | 5 | 5* | | | 2 |
| TRM318 ტურიზმის სტატისტიკა | სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი, | სავალდებულო | 5 | | | | | | 5 | 5* | | | 2 |



საგანმანათლებლო პროგრამა

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----|--|--|--|--|--|--|---|----|----|---|
| | ტურიზმის საფუძვლები | | | | | | | | | | | | |
| ECO317 ტურიზმის ეკონომიკა | ტურიზმის საფუძვლები, ეკონომიკის პრინციპები | სავალდებულო | 5 | | | | | | | 5 | 5 | | 2 |
| TRM403 ტუროპერეტიინგი | ტურიზმის საფუძვლები, ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები | სავალდებულო | 5 | | | | | | | 5 | 5* | | 2 |
| TRM312 ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები | ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები, ბიზნესის სამართლებრივი გარემო | სავალდებულო | 6 | | | | | | | | 6 | | 2 |
| MGT403 პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში | ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | | | | | | | | 5 | | 2 |
| BUS404 პრაქტიკა | სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები | პრაქტიკის კომპონენტი სავალდებულო ა, პრაქტიკის ქვე-კომპონენტი არჩევითი | 10 | | | | | | | | | 10 | 3 |



საგანმანათლებლო პროგრამა

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------|----|--|--|--|----|----|----|----|----|--|---|
| ტურიზმის არჩევითი სასწავლო კურსები | | | 46 | | | | | | | | | | |
| TRM415 ტურისტული პროდუქტების ბრენდინგი | ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები | არჩევითი | 6 | | | | 6* | 6* | 6* | 6* | | | 2 |
| TRM405 მსოფლიო ტურისტული რესურსები | ტურიზმის საფუძვლები | არჩევითი | 6 | | | | 6* | 6* | 6* | 6* | | | 2 |
| TRM404 კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი | ტურიზმის საფუძვლები, | არჩევითი | 5 | | | | 5* | 5* | 5* | 5* | | | 2 |
| TRM306 გარემოს დაცვა და ეკო ტურიზმი | ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს დაცული ტერიტორიები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | არჩევითი | 5 | | | | 5* | 5* | 5* | 5* | | | 2 |
| TRM326 სამედიცინო-ტურიზმი | სამედიცინო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი | არჩევითი | 4 | | | | 4* | 4* | 4* | 4* | 4* | | 2 |
| TRM319 ინკლუზიური ტურიზმი | ტურიზმის საფუძვლები | არჩევითი | 4 | | | | 4* | 4* | 4* | 4* | 4* | | 2 |
| TRM330 გასტრონომიული ტურიზმი | ტურიზმის საფუძვლები | არჩევითი | 4 | | | | 4* | 4* | 4* | 4* | 4* | | 2 |
| TRM334 სოფლის ტურიზმი | ტურიზმის საფუძვლები | არჩევითი | 4 | | | | 4* | 4* | 4* | 4* | 4* | | 2 |
| TRM335 დაჯავშნის სისტემები ტურიზმში | ტურიზმის საფუძვლები, | არჩევითი | 4 | | | | 4* | 4* | 4* | 4* | 4* | | 2 |



საგანმანათლებლო პროგრამა

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|--|--|--|----|----|----|----|----|---|
| | ინფორმაციული ტექნოლოგიები | | | | | | | | | | | |
| TRM336 ტურიზმის მარკეტინგი | ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები | არჩევითი | 4 | | | | 4* | 4* | 4* | 4* | 4* | 2 |
| თავისუფალი კომპონენტი | | | 49 | | | | | | | | | |
| სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი სასწავლო კურსი უნივერსიტეტის შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი პროგრამიდან წინაპირობების დაცვით უფრო მეტი ინფორმაციისთვის იხილეთ ვებგვერდი www.ibsu.edu.ge | უსდ-ს პროგრამების კურიკულუმში გათვალისწინებულ ი წინაპირობები სასწავლო კურსებისთვის | თავისუფალი | | | | | | | | | | |
| სულ ECTs | | | 240 | | | | | | | | | |