**სასწავლო გეგმა**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი** | **სტატუსი** | **კრედიტების რაოდენობა** | **კრედიტების განაწილება სასწავლო****კურსებისა და სემესტრების მიხედვით** |  | **საათების განაწილება** | **საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში** |
| **I ს.წ.** | **II ს.წ.** | **III ს.წ.** | **IV ს.წ.** |  | **საკონტაქტო** | **დამოუკიდებელი მუშაობა** | **ჯამური საათები** |
| **I სემესტრი** | **II სემესტრი** | **III სემესტრი** | **IV სემესტრი** | **V სემესტრი** | **VI სემესტრი** | **VII სემესტრი** | **VIII სემესტრი** | **ლექცია/კონსულტაცია** | **სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/****პრაქტიკული სამუშაო** | **შუალედური გამოცდ(ა/ები)** | **დასკვნითი გამოცდა** | **სულ საკონტაქტო** |
| **ბიზნესის ადმინისტრირების და მენეჯემენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები** | **სავალდებულო** | **179** | **25**  | **25** | **24** | **21** | **21** | **25** | **12** | **17** | **753** | **879** | **60** | **62** | **1756** | **2494** | **4250** | **113** |
| აკადემიური წერა | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 15 | 28 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ინფორმაციული ტექნოლოგიები | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 14 | 29 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მათემატიკა I  | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 63 | 125 | 3 |
| მიკროეკონომიკის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მათემატიკა II | სავალდებულო | 6 |  | 6 |  |  |  |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| მაკროეკონომიკის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მენეჯმენტის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 24 | 19 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მარკეტინგის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 18 | 25 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის სამართლებრივი გარემო  | სავალდებულო | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ბიზნეს ინგლისური I | სავალდებულო | 5 | 5\* | 5\* | 5\* | 5\* |  |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი | სავალდებულო | 5 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 14 | 29 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 16 | 27 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება ელექტრონული ცხრილებით | სავალდებულო | 5 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 14 | 29 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს კომუნიკაცია | სავალდებულო | 4 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ბიზნეს ინგლისური 2 | სავალდებულო  | 5 |  | 5\* | 5\* | 5\* | 5\* |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს სტატისტიკა | სავალდებულო | 6 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 20 | 38 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| ფინანსების საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| საინფორმაციო სისტემები მენეჯმენტში | სავალდებულო | 5 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 14 | 28 | 2 | 2 | 46 | 79 | 125 | 3 |
| ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა | სავალდებულო | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| მენეჯერული ფინანსები I | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| ადამიანური რესურსების მართვა | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  | 5 |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| საერთაშორისო ბიზნესის მართვა | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| ორგანიზაციული ქცევა+ | სავალდებულო | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| სტრატეგიული მენეჯმენტი | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის კვლევის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | 20 | 23 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ლოჯისტიკა  | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვა  | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 62 | 63 | 125 | 3 |
| ორგანიზაციული ცვლილებები და განვითარება | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| პროექტის მართვა | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 14 | 29 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მეწარმეობა | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 62 | 63 | 125 | 3 |
| ოპერაციათა მენეჯმენტი და ბიზნეს-მოდელირება | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 30 | 28 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| პრაქტიკა  | სავალდებულო | 10 |  |  |  |  |  |  | 10\* | 10\* |  | 180 |  | 1 | 181 | 69 | 250 | 12 |
| საბაკალავრო ნაშრომი | სავალდებულო | 7 |  |  |  |  |  |  | 7\* | 7\* |  | 45 |  | 1 | 46 | 129 | 175 | 3 |
| **ბიზნესის ადმინისტრირების და მენეჯემენტის არჩევითი სასწავლო კურსები** | **არჩევითი** | **15** |  |  | 4 | 4 | **4** | **4** | **5** | **5** | **87** | **42** | **6** | **6** | **141** | **234** | **375** | **9** |
| ფსიქოლოგიის საფუძვლები | არჩევითი | 4 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ტურიზმის საფუძვლები  | არჩევითი | 4 |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| ფინანსური აღრიცხვა | არჩევითი | 6 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 29 | 29 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| საზოგადოებასთან ურთიერთობა | არჩევითი | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| მარკეტინგის მენეჯმენტი | არჩევითი | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| კარიერის მართვა | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 18 | 10 | 2 | 2 | 32 | 68 | 100 | 2 |
| ბიზნესურთიერთობების მარკეტინგი | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 26 | 17 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| მენეჯერული ფინანსები II  | არჩევითი | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ლიდერობა | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| გაყიდვების მართვა | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს პროგნოზირება | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ხარისხის მართვის პრინციპები | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 25 | 18 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| **დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები** |  | **46** |  |  | **10** | **10** | **10** | **10** | **10/****15** | **15/10** | **319** | **154** | **22** | **22** | **517** | **858** | **1375** | **33** |
|  (ინგლისური A1/A2/B1/B2, რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2) | არჩევითი | **15** | **5** | **5** | **5** |  |  |  |  |  | **45** | **129** | **6** | **6** | **186** | **189** | **375** | **12** |
| **სულ** |  | **240** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **1204** | **1204** | **94** | **96** | **2598** | **3775** | **6373** | **167** |

***შენიშვნა:*** *არჩევითი საგნების სემესტრები მითითებულია პირობითად.*