

ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში /Bachelor of Business Administration in Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე სავალდებულოა ინგლისური ენის ჩაბარება და 50%+1 ზღვარის გადალახვა. ასევე ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა/ისტორია.</p> <p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.</p> <p>კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:	<p>მენეჯმენტის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები შეესაბამება შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მისიას, სტრატეგიულ მიზანს და თანხვედრაშია შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან.</p> <p>1. პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს პროფესიონალიზმზე ორიენტირებული ხარისხიანი განათლება, რომელიც ხელსშეუწყობს კონკურენტუნარიანი, თანამედროვე მენეჯერების მომზადებას და მათ წარმატებით დასაქმებას ბიზნესის სახელმწიფო, კერძო და არასამთავრობო სექტორში</p>

	<p>მენეჯერული საქმიანობის გასახორციელებლად, როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო ორგანიზაციებში;</p> <p>1.1 პროგრამის მიზანია სტუდენტს მისცეს თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ფართო ცოდნა ბიზნესის ძირითადი პრინციპების შესახებ, რომელიც ხელსშეუწყობს კურსდამთავრებულის მონაწილეობას ორგანიზაციაში მიმდინარე ბიზნეს პროცესებში;</p> <p>1.2 პროგრამის მიზანია მოამზადოს მენეჯმენტის სფეროში პროფესიონალები, რომლებსაც ექნებათ სფეროსთან დაკავშირებული ფართო თეორიული ცოდნა და მენეჯერული საქმიანობის განსახორციელებლად საჭირო პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და კომპეტენციები.</p>		
<p>სწავლის შედეგები</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="800 574 1108 1299"> <p>ცოდა გაცნობიერება</p> </td> <td data-bbox="1108 574 2051 1299"> <p>და</p> <p>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებული ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერებას; განსაზღვრავს საბაზრო ეკონომიკის ძირითადი პრინციპებს და აღწერს ეკონომიკის ძირითად ინსტრუმენტებს; აცნობიერებს ბიზნესის მიკრო და მაკრო გარემოში მიმდინარე პროცესებს და ხსნის მათ მნიშვნელობას; ფლობს საოფისე პროგრამებს და კრიტიკულად იაზრებს მათ მნიშვნელობას ბიზნეს პროცესებში; იცის აკადემიური წერის ძირითადი პრინციპები და ბიზნესის პროცესების კვლევის წარმართვისთვის საჭირო თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიები, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები; იცის ბიზნესის სამართლებრივი გარემო და მისი ძირითადი რეგულაციები.</p> <p>2. აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს მენეჯმენტის სფეროსთან დაკავშირებულ ძირითად თეორიებს და პრინციპებს; განსაზღვრავს მართვის დონეებს; ერთმანეთისგან განასხვავებს და ხსნის მენეჯმენტის ზოგად ფუნქციებს და ინსტრუმენტებს, ახდენს ორგანიზაციული</p> </td> </tr> </table>	<p>ცოდა გაცნობიერება</p>	<p>და</p> <p>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებული ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერებას; განსაზღვრავს საბაზრო ეკონომიკის ძირითადი პრინციპებს და აღწერს ეკონომიკის ძირითად ინსტრუმენტებს; აცნობიერებს ბიზნესის მიკრო და მაკრო გარემოში მიმდინარე პროცესებს და ხსნის მათ მნიშვნელობას; ფლობს საოფისე პროგრამებს და კრიტიკულად იაზრებს მათ მნიშვნელობას ბიზნეს პროცესებში; იცის აკადემიური წერის ძირითადი პრინციპები და ბიზნესის პროცესების კვლევის წარმართვისთვის საჭირო თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიები, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები; იცის ბიზნესის სამართლებრივი გარემო და მისი ძირითადი რეგულაციები.</p> <p>2. აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს მენეჯმენტის სფეროსთან დაკავშირებულ ძირითად თეორიებს და პრინციპებს; განსაზღვრავს მართვის დონეებს; ერთმანეთისგან განასხვავებს და ხსნის მენეჯმენტის ზოგად ფუნქციებს და ინსტრუმენტებს, ახდენს ორგანიზაციული</p>
<p>ცოდა გაცნობიერება</p>	<p>და</p> <p>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებული ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერებას; განსაზღვრავს საბაზრო ეკონომიკის ძირითადი პრინციპებს და აღწერს ეკონომიკის ძირითად ინსტრუმენტებს; აცნობიერებს ბიზნესის მიკრო და მაკრო გარემოში მიმდინარე პროცესებს და ხსნის მათ მნიშვნელობას; ფლობს საოფისე პროგრამებს და კრიტიკულად იაზრებს მათ მნიშვნელობას ბიზნეს პროცესებში; იცის აკადემიური წერის ძირითადი პრინციპები და ბიზნესის პროცესების კვლევის წარმართვისთვის საჭირო თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიები, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები; იცის ბიზნესის სამართლებრივი გარემო და მისი ძირითადი რეგულაციები.</p> <p>2. აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს მენეჯმენტის სფეროსთან დაკავშირებულ ძირითად თეორიებს და პრინციპებს; განსაზღვრავს მართვის დონეებს; ერთმანეთისგან განასხვავებს და ხსნის მენეჯმენტის ზოგად ფუნქციებს და ინსტრუმენტებს, ახდენს ორგანიზაციული</p>		

	<p>სტრუქტურების კლასიფიკაციას და განმარტავს სტრუქტურის ფორმირების პროცესს; გაცნობიერებული აქვს და კრიტიკულად იაზრებს სხვადასხვა რგოლის მენეჯერების როლს ორგანიზაციაში მიმდინარე პროცესებში და ორგანიზაციის წინაშე არსებული ამოცანებისა და გამოწვევების გადასაჭრელად; აღწერს კომუნიკაციის პროცესს და ბარიერებს, აცნობიერებს შიდა და გარე კომუნიკაციის როლს ეფექტური მართვისთვის; აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს ზეპირი და წერილობითი ბიზნეს კომუნიკაციის ფორმებს და იაზრებს მათი გაუმჯობესების გზებს; აღწერს და ხსნის ადამიანური რესურსების მართვისა და ორგანიზაციული ქცევის ძირითადი თეორიებს და მიდგომებს; აცნობიერებს და კრიტიკულად იაზრებს ბიზნეს ეთიკისა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის ძირითად პრინციპებს; გაცნობიერებული აქვს და ხსნის ორგანიზაციული ცლილებებისა და განვითარების პროცესი და მეთოდოლოგიური პრინციპები.</p> <p>3. კურსდამთავრებული აღწერს და იაზრებს მენეჯერული გადაწყვეტილების პროცესს და მის თავისებურებებს, ერთმანეთისგან განასხვავებს ინდივიდუალური და ჯგუფური გადაწყვეტილების მიღების სხვადასხვა მოდელს; ხსნის მენეჯერული ფინანსების ძირითად პრინციპებს; აღწერს მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემებს და გაცნობიერებული აქვს მათი მნიშვნელობა გადაწყვეტილების მიღების პროცესში ოპერატიულ, ფუნქციონალურ და სტრატეგიულ დონეებზე; აცნობიერებს და ხსნის სტრატეგიული მენეჯმენტის როლს კომპანიის წარმატებაში, აღწერს და ერთმანეთისგან განასხვავებს სხვადასხვა სტრატეგიების ძირითად პრინციპებს და სახეებს, ერთმანეთისგან განასხვავებს ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოს, ამოიცნობს იმ ძალებს,</p>
--	--

		<p>რაც გავლენას ახდენს სტრატეგიული მართვისა და სტრატეგიული გადაწყვეტილების მიღების პროცესზე და განსაზღვრავს იმ მეთოდებს რაც გამოიყენება შიდა და გარე გარემოს ანალიზში; იცის პროექტის განხორციელების ციკლი, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პროექტების ტიპები და ფლობს მათ მართვასთან დაკავშირებულ თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების ცოდნას.</p> <p>4. კურსდამთავრებული აღწერს ბიზნესის სფეროში მატერიალური, ინფორმაციული და ფინანსური რესურსების ეფექტიანად მართვის ძირითად პრინციპებს და მოდელებს; განმარტავს და ხსნის წარმოების და ოპერაციების მართვისა და დაგეგმარების საბაზისო ფუნქციების და პრინციპების, წარმოების და ოპერაციების მართვაში გამოყენებულ სხვადასხვა მოდელებს და სტატისტიკურს მეთოდებს; განსაზღვრავს საერთაშორისო ბიზნესის მართვის ძირითადი პრინციპებს, სტრატეგიებს და ახდენს საერთაშორისო ბიზნეს გარემოს კომპონენტების კლასიფიკაციას; აღწერს და ხსნის მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვისა და სამეწარმეო საქმიანობისთვის აუცილებელ თეორიულ და პრაქტიკულ ასპექტებს და თავისებურებებს.</p>
	<p>უნარი</p>	<p>5. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ბიზნესზე მოქმედი მიკრო და მაკრო ეკონომიკური ფაქტორების იდენტიფიცირება, აღწერა, შეფასება და ანალიზი; ბიზნესის სახეებისა და ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმების კლასიფიკაცია და აღწერა; ბიზნეს-გეგმის შედგენა-დამუშავება; ბიზნესის სფეროში მოქმედი სამართლებრივი ნორმების განმარტება და ბიზნესის ინტერესებიდან გამომდინარე ყველაზე ოპტიმალური სამართლებრივი ურთიერთობის ფორმის იდენტიფიცირება; საოფისე პროგრამების გამოყენება და მონაცემთა ანალიზი.</p>

		<p>6. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ბიზნესის ძირითად ფუნქციონალურ სფეროებში საბაზისო ცოდნის დემონსტრირება და დისკუსიაში მონაწილეობის მიღება; ბიზნესის ფინანსური მაჩვენებლების დახასიათება და ფინანსურ დაგეგმვაში მონაწილეობის მიღება; ბუღალტრული აღრიცხვის ელემენტების შეფასება და ფინანსური დოკუმენტაციის მომზადება; ეკონომიკასა და ბიზნესში მიმდინარე მოვლენების მათემატიკური და რაოდენობრივი მახასიათებლებით ახსნა; ბიზნესის სფეროში არსებული სამეცნიერო ნაშრომების, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზი და არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბება, სტატისტიკური ინფორმაციისა და მონაცემების შეგროვება, დამოუკიდებლად შესწავლა და განზოგადება; ეთიკის ნორმების დაცვით ბიზნესის კვლევისათვის საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება, ანალიზი რაოდენობრივი, თვისებრივი და შერეული მეთოდების გამოყენება; შეუძლია კვლევის შედეგების განზოგადება, შეფასება და პრეზენტაცია.</p> <p>7. კურსდამთავრებულს შეუძლია: რაციონალური აზროვნების გზით რესურსების ოპტიმალური განაწილება და ორგანიზაციული მიზნის მისაღწევად საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება, დასახული მიმართულებით გაძღოლა/მოტივაცია და კონტროლი; დავალებათა სწორი გადანაწილება და დელეგირება; ორგანიზაციის უმაღლესი რგოლის მენეჯმენტთან ერთად სტრატეგიულ დაგეგმვაში მონაწილეობა, სამოქმედო გეგმის შემუშავება, ორგანიზაციის ხედვისა და მისიის გათვალისწინებით ეფექტური ორგანიზაციული სტრუქტურის ჩამოყალიბებაში მონაწილეობის მიღება; სტრატეგიული მართვის</p>
--	--	--

პროცესში მონაწილეობას კომპანიისთვის წარმატებული სტრატეგიის შემუშავებაში; სხვადასხვა მეთოდების გამოყენებით ახდენს ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოს სკანირებას და ინდუსტრიის ანალს; კომპეტენციის ფარგლებში ეთიკურ გადაწყვეტილებათა მიღება, განხორციელება და პასუხისმგებლობის აღება. გადაწყვეტილების მიღების პროცესში სხვადასხვა მოდელების, ფინანსური მენეჯმენტის ცოდნისა და მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების გამოყენება; ეთიკური სტანდარტების გამოყენება ბიზნესის მართვის დროს; საერთაშორისო ბიზნეს გარემოს ანალიზი და სამოქმედოდ სწორი სტრატეგიების შერჩევა; მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება.

8. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ორგანიზაციული ცვლილებების ინიცირებასა და მართვაში მონაწილეობის მიღება, წარმოებისა და ოპერაციების სხვადასხვა მეთოდებისა და სტრატეგიების ანალიზი და შეფასება; ლოჯისტიკის მართვისთვის აუცილებელი ინფორმაციის, ლოჯისტიკური საშუალებებისა და ლოჯისტიკური არჩევანის მოსალოდნელი შედეგების ანალიზი; სამეწარმეო საქმიანობაზე მოქმედი ცვალებადი გარემო ფაქტორების იდენტიფიცირება და მასში მიმდინარე ცვლილებების ანალიზი; მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების მიმართულებების შეფასება და საწარმოს მიზნებიდან გამომდინარე ბიზნეს გეგმის გაწერა; ბიზნეს მოდელების აგება და სამეწარმეო საქმიანობის განხორციელება; ადამიანური რესურსების მართვის კონცეფციების ინტეგრირება რეალურ სამუშაო გარემოში; თანამშრომელთა ქცევის პროგნოზირება და ანალიზი ინდივიდუალურ, გუნდურ და სტრუქტურულ

		<p>დონეებზე; მოლაპარაკებების წარმართვა, კოოპერირება და თანამშრომლობა, დარწმუნება და შთაგონება, სხვების და თვით-მოტივაცია, სტრესული და კომფლიქტური სიტუაციების მართვა; შეუძლია ზეპირი და წერილობითი, შიდა და გარე კომუნიკაცია ინგლისურ ენაზე.</p> <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p> <p>9. კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესისა და მენეჯმენტის სფეროში საკუთარი ცოდნის თანმიმდევრულად და სხვადასხვა კუთხით შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით განხორციელება; კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის ეთიკის პრინციპების/აკადემიური პატიოსნების დაცვით წარმართვა და განხორციელება.</p>
<p>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</p>		<p>შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.</p> <p>სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <p>ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;</p> <p>ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;</p> <p>გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;</p> <p>დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;</p> <p>ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.</p> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <p>ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p>

	<p>ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების არანაკლებ 30%.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.</p> <p>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.</p> <p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p>
<p>დასაქმების სფერო</p>	<p>მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა და უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებში (საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურები), სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს მენეჯერის ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის და მენეჯმენტის მიმართულებით, არამედ სხვა პროფილითაც, შესაბამისი სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.</p>

სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი		სტატუსი	
კრედიტების რაოდენობა			
I სემესტრი	I ს.წ.	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსების და სემესტრების მიხედვით	საათების განაწილება
II სემესტრი	II ს.წ.		
III სემესტრი	III ს.წ.		
IV სემესტრი	IV ს.წ.		
V სემესტრი			
VI სემესტრი			
VII სემესტრი			
VIII სემესტრი			
ლექცია/კონსულტაცია	საკონტაქტო		
სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/პრაქტიკული სამუშაო			
შუალედური გამოცდ(ა/ები)			
დასკვნითი გამოცდა			
სულ საკონტაქტო			
	საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში		

ბიზნესის ადმინისტრირების და მენეჯმენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	17	2	2	2	2	2	2	2	12	17	75	879	60	6	175	249	425	113
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5									14	14	2	2	32	93	125	2
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5									14	28	2	2	46	79	125	3
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5									14	28	2	2	46	79	125	3
მიკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5									14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5									14	14	2	2	32	93	125	2
მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6								14	28	2	2	46	104	150	3
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5								14	14	2	2	32	93	125	2
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5								14	14	2	2	32	93	125	2
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5								14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4								14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ინგლისური I	სავალდებულო	5	5*	5*	5*	5*						14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5			5							14	14	2	2	32	93	125	2

ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება ელექტრონული ცხრილებით	სავალდებულო	5			5					14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს კომუნიკაცია	სავალდებულო	4			4					14	14	2	2	32	68	100	2
ბიზნეს ინგლისური 2	სავალდებულო	5		5*	5*	5*	5*			14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6				6				14	28	2	2	46	104	150	3
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
საინფორმაციო სისტემები მენეჯმენტში	სავალდებულო	5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	4					4			14	14	2	2	32	68	100	2
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6					6			14	28	2	2	46	104	150	3
ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5					5			14	14	2	2	32	93	125	2
საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	6					6			28	14	2	2	46	104	150	3
ორგანიზაციული ქცევა	სავალდებულო	4						4		14	14	2	2	32	68	100	2
სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2

ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
ლოჯისტიკა	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
მცირე და საშუალო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
ორგანიზაციული ცვლილებები და განვითარება	სავალდებულო	6						6		28	14	2	2	46	104	150	3
პროექტის მართვა	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
მეწარმეობა	სავალდებულო	5						5		14	14	2	2	32	93	125	2
ოპერაციათა მენეჯმენტი და ბიზნეს-მოდელირება	სავალდებულო	6						6		28	14	2	2	46	104	150	3
პრაქტიკა	სავალდებულო	10						10*	10*	180		1	181	69	250	12	
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	7						7*	7*	45		1	46	129	175	3	
ბიზნესის ადმინისტრირების და მენეჯმენტის არჩევითი სასწავლო კურსები	არჩევითი	15			4	4	4	4	5	5							
ეკონომიკის პრინციპები	არჩევითი	5	5							14	14	2	2	32	93	125	2
სტატისტიკა და ალბათობა ბიზნესისთვის	არჩევითი	6			6					10	32	2	2	46	104	150	3
ფსიქოლოგიის საფუძვლები	არჩევითი	4			4					14	14	2	2	32	68	100	2
ტურიზმის საფუძვლები +	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68	100	2

ფინანსური აღრიცხვა	არჩევითი	6				6				14	28	2	2	46	104	150	3
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4				4				14	14	2	2	32	68	100	2
მარკეტინგის მენეჯმენტი	არჩევითი	6				6				14	28	2	2	46	104	150	3
ანალიტიკური ინსტრუმენტები ბიზნესში		5				5				14	14	2	2	32	93	125	2
კარიერის მართვა	არჩევითი	4					4			14	14	2	2	32	68	100	2
ბიზნესურთიერთობების მარკეტინგი	არჩევითი	4					4			14	14	2	2	32	68	100	2
მენეჯერული ფინანსები II	არჩევითი	6					6			14	28	2	2	46	104	150	3
ლიდერობა	არჩევითი	4						4		14	14	2	2	32	68	100	2
გაყიდვების მართვა	არჩევითი	5						5		14	14	2	2	32	68	100	2
ბიზნეს პროგნოზირება	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2
ხარისხის მართვის პრინციპები	არჩევითი	5							5	14	14	2	2	32	93	125	2
დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები		46			1	1	1	1	10/15								
(ინგლისური A1/A2/B1/B2, რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2)	არჩევითი	15	5	5	5					45	129	6	6	186	189	375	12
სულ		240	30	30	30	30	30	30	30								

IBSU

IBSU