# მენეჯმენტი

| | |
|---|---|
| **საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:** | მენეჯმენტი |
| **მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** | ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი მენეჯმენტში / Master of Business Administration in Management |
| **პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:** | 240 კრედიტი |
| **სწავლების ენა:** | ინგლისური |
| **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** | სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირი.<br>სამაგისტრო პროგრამაზე სტუდენტთა ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად - საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე „პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე" – https://iro.ibsu.edu.ge/en/home).<br>გარდა ამისა, პროგრამაზე სწავლის მსურველმა უნდა ჩააბაროს შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდა სპეციალობაში და ინგლისურ ენაში (B2 დონე).<br>უცხო ენის გამოცდის ჩაბარებისაგან თავისუფლდება განმცხადებელი, თუ მას ბოლო სამი წლის განმავლობაში აქვს დამთავრებული ინგლისურენოვანი საგანმანათლებლო პროგრამა და ამ პროგრამის ფარგლებში მისი ნიშნების საშუალო (GPA) არის სულ მცირე 75 (100-დან) ან 3 (4-დან), ან წარმოადგენს შესაბამისი ინგლისური ენის ცოდნის დონის (B2 ) დამადასტურებელ საერთაშორისო სერტიფიკატს. დაწვრილებითი ინფორმაცია იხილეთ IBSU.R04 სამაგისტრო სწავლების დებულებაში ან/და დანართი1.1-ში<br>გამოცდები ინგლისურსა და სპეციალობაში განაწილებულია შემდეგი კოეფიციენტის მიხედვით:<br>60 - სპეციალობა / 40 ინგლისური |
| **საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::** | საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: |

| | | |
|---|---|---|
| | მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის მიზანია, შრომის ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით, მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის (1) თეორიებისა და მოდელების ღრმა და სისტემური ცოდნა, (2) ანალიტიკური, შემოქმედებითი, ლიდერობის, სამეცნიერო და კვლევითი უნარები, იქნებიან ინოვაციებსა და ახალი, ორიგინალური იდეების განვითარებაზე ორიენტირებული და (3) ორგანიზაციის მართვის კონტექსტში კომპლექსური, არაპროგნოზირებად გარემოში გადაწყვეტილების მიღების პრაქტიკული უნარ-ჩვევებით უზრუნველყოფილი, რაც საშულებას მისცემს დასაქმდნენ საშუალო და მაღალი რგოლის მმართველობით პოზიციებზე და ასევე გააგრძელონ უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე სწავლა. | |
| **სწავლის შედეგები** | **ცოდნა და გაცნობიერება** | ➢ სიღრმისეულად ხსნის განუსაზღვრელ ბიზნესის გარემოში ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღებისა და ბიზნეს შესაძლებლობების შესაფასებლად კომპანიის სტრატეგიული დაგეგმვის, განხორციელებისა და კონტროლის მექანიზმის, ადამიანური რესურსების, წარმოების პროცესის მართვის, მარკეტინგის, ფინანსების თეორიებს, მოდელებს და ინსტრუმენტებს;<br>➢ ახდენს ბიზნესის ყველა ფუნქციონალურ სფეროში კომპლექსური პრობლემების იდენტიფიცირებას და პრობლემების გამომწვევი მიზეზებისა და მოვლენებს შორის მიზეზ-შედეგობრივი კავშირის დადგენისათვის სიღრმისეულად აღწერს კვლევის მეთოდებსა და მონაცემთა დამუშავების სტატისტიკურ მოდელებს. |
| | **უნარები** | ➢ კომპანიის ღირებულებათა ჯაჭვის ცალკეული რგოლის სტრატეგიული ანალიზის საფუძველზე ახდენს კომპანიის ფუნქციონალური სფეროების და მათ შორის ურთიერთდამოკიდებულების იდენტიფიცირებას (შესყიდვები, წარმოება, ლოგისტიკა, მარკეტინგი, ფინანსები, ადამიანური რესურსების მართვა); ბაზარზე სტრატეგიული |

| | | |
|---|---|---|
| | | ბიზნეს ერთეულების პოზიციის შეფასებას და მათი განვითარების მიზნით ამზადებს სტრატეგიულ გეგმას.<br>➢ ბაზარზე არსებული მოთხოვნის ანალიზის საფუძველზე, ამზადებს წინადადებებს კომპანიის ოპერაციათა მართვისა და საწარმო სიმძლავრეთა სტრატეგიული განვითარების მიზნით, საწარმო სიმძლავრეების გაზომვის საფუძველზე შეიმუშავებს ალტერნატიულ ვარიანტებს, ახდენს ბიზნეს პროცესების ინტეგრირებას და კოორდინაციას; სხვადსხვა მიდგომების გამოყენებით აფასებს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას, ახდენს ფინანსური ეფექტიანობის განსაზღვრასა და დაგეგმვას, ფინანსური ანგარიშგებების პროგნოზირების საშუალებით შეიმუშავებს კომპანიის ფინანსურ საჭიროებას და მონაწილეობს ეფექტური ფინანსური პოლიტკის დაგეგმვასა და განხორციელებაში; ამზადებს პროექტებს, აფასებს ცალკეული პროექტისათვის რისკებს, გეგმავს ბიუჯეტს, შეიმუშავებს პროდუქციის და მომსახურების ხარისხის და პერსონალის მწარმოებლურობის კონტროლის მექანიზმს;<br>➢ აყალიბებს ორგანიზაციის გრძელვადიანი განვითარების ხედვას და კომპანიის დასახული მიზნების მისაღწევად გეგმავს ადამიანური რესურსების განვითარების სტრატეგიას, აფასებს სამუშაო ძალის მწარმოებლურობას, ამზადებს შრომის ანაზღაურებისა და კომპენსაციის გეგმას, ნერგავს გუნდური მუშაობის პრინციპების, დასაქმებულთა მოტივაციისა და ორგანიზაციის სხვადასხვა დაინტერესებული მხარეებისათვის კონფლიქტური სიტუაციების მართვის ეფექტიან მექანიზმს და ასაბუთებს პროფესიული სტანდარტების მნიშვნელობას ორგანიზაციაში დაინტერესებული მხარეების გრძელვადიანი ღირებულების გაზრდის მიზნით. |

| | | |
|---|---|---|
| | | ➢ ეფექტიანი აღრიცხვისა და ბიუჯეტირების სისტემის შემუშავებით ქმნის ორგანიზაციაში გადაწყვეტილების მიღების და ინტერესთა კონფლიქტის კონტროლის მოქნილ მექანიზმს.<br>➢ მარკეტინგული აუდიტის განხორციელებით და სტრატეგიული ანალიზის ძირითადი ასპექტების საშუალებით გეგმავს ფასეულობათა შექმნის პროცესს. აანალიზებს მომხმარებელზე მოქმედ ფაქტორებს და კონკურენტების ქმედებებს; სეგმენტების მიმზიდველობის შეფასებისა და პროგნოზირების საფუძველზე ახდენს მიზნობრივი სეგმენტის იდენტიფიცირებას და ამზადებს პოზიციონირების სტრატეგიას და გეგმავს მარკეტინგული კომპლექსის ელემენტებს.<br>➢ ახდენს რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის პროცესებისა და მეთოდების ინტეგრირებას მენეჯმენეტის სფეროში პრობლემების იდენტიფიცირების, ანალიზის, რეკომენდაციების ჩამოყალიბებისა და კომპლექსური მენეჯერული პრობლემების გადაწყვეტის მიზნით; ახდენს კრიტიკული და ანალიტიკური აზროვნების უნარის დემონსტრირებას ბიზნესის ყველა ფუნქციონალურ სფეროში, როგორც ადგილობრივ, ისე გლობალურ კონტექსტში ინფორმაციის დამუშავების და ინოვაციური სინთეზის, პროექტების და კონკრეტული შემთხვევების შესწავლის გზით. |
| | **პასუხსიმგებლობა და ავტონომიურობა** | ● ახდენს კომპლექსურ და მულტიდისციპლინარულ სასწავლო გარემოში მენეჯმენტის თანამედროვე ასპექტების მოდიფიცირებას და წინადადებების მომზადებას, იღებს პროფესიული ცოდნის მართვაზე პასუხიმგებლობას, ახდენს საკუთარი სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის ორგანიზებას. |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა** | შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. | |

| | |
|---|---|
| | სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.<br><br>შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:<br><br>ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;<br><br>ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;<br><br>გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;<br><br>დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;<br><br>ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.<br><br>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:<br><br>ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;<br><br>ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. |

| | |
|---|---|
| | შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.<br>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.<br>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:<br>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;<br>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.<br>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.<br>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/კვლევითი კომპონენტის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით. |
| **დასაქმების სფერო** | მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში მიღებული ცოდნისა და შეძენილი მრავალმხრივი დარგობრივი და ზოგადი (ტრანსფერული) უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს საშუალება ექნება დასაქმდეს როგორც კერძო, ასევე სახელმწიფო სექტორში მოქმედ ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებში, საკონსულტაციო ფირმებში, სასწავლო და სამეცნიერო–კვლევითი პროფილის მქონე ორგანიზაციებში, ფონდებში, არასამთავრობო ორგანიზაციებში და ა.შ. პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია იმუშაოს ბიზნესის მართვის ყველა რგოლში და დაიკავოს მაღალი დონის მენეჯერული პოზიციები.<br>მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ მენეჯმენტის, არამედ ეკონომიკისა და ბიზნესის ადმინისტრირების ფართო პროფილით, შესაბამის სადოქტორო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების გათვალისწინებით. |

| # | სასწავლო კურსი / პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი | სტატუსი | კრედიტების რაოდენობა | კრედიტების განაწილება სასწავლო | | | | | | საათების განაწილება | | | | | საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | I სემესტრი | II სემესტრი | III სემესტრი | IV სემესტრი | ლექცია/კონსულტაცია | Pემინარი/ჯგუფური მუშაობა/ | შუალედური გამოცდ(ა/ები) | დასკვნითი გამოცდა | სულ საკონტაქტო | დამოუკიდებელი მუშაობა | ჯამური საათები | |
| | **ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები** | | **78** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | პროფესიული წერა | სავალდებულო | 6 | 6 | | | | 12 | 16 | 2 | 2 | **32** | **118** | **150** | **2** |
| 2 | მენეჯერული ეკონომიკა | სავალდებულო | 8 | 8 | | | | 16 | 12 | 2 | 2 | **32** | **168** | **200** | **2** |
| 3 | სტრატეგიული მენეჯმენტი | სავალდებულო | 8 | 8 | | | | 25 | 17 | 2 | 2 | **46** | **144** | **200** | **3** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | მარკეტინგული ქეისები და ანალიზი | სავალდებულო | 5 | 5 | | | | 12 | 16 | 2 | 2 | **32** | **93** | **125** | **2** |
| 5 | ფინანსური მენეჯმენტი | სავალდებულო | 8 | 8 | | | | 28 | 14 | 2 | 2 | **46** | **154** | **200** | **3** |
| 6 | რაოდენობრივი ანალიზი ბიზნესისათვის | სავალდებულო | 8 | | 8 | | | 16 | 26 | 2 | 2 | **46** | **154** | **200** | **3** |
| 7 | მენეჯერული აღიცხვა და კონტროლი | სავალდებულო | 6 | | 6 | | | 14 | 29 | 2 | 2 | **46** | **104** | **150** | **3** |
| 8 | პროექტების მართვის გაძლიერებული კურსი | სავალდებულო | 6 | | 6 | | | 25 | 17 | 2 | 2 | **46** | **114** | **150** | **3** |
| 9 | ლიდერობის სტრატეგიები | სავალდებულო | 5 | | | 5 | | 16 | 12 | 2 | 2 | **32** | **93** | **125** | **2** |
| 10 | ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა | სავალდებულო | 6 | | | 6 | | 16 | 12 | 2 | 2 | **32** | **118** | **150** | **2** |
| 11 | ოპერაციათა და მიწოდების ჯაჭვის მართვა | სავალდებულო | 7 | | | 7 | | 14 | 14 | 2 | 2 | **32** | **143** | **175** | **2** |
| 12 | ბიზნესის კვლევის მეთოდები | სავალდებულო | 5 | | | 5 | | 21 | 21 | 2 | 2 | **47** | **78** | **125** | **3** |
| | **კვლევითი კომპონენტი** | | **30** | | | | | | | | | | | | |
| 13 | სამაგისტრო ნაშრომი | სავალდებულო | 30 | | | | 30 | | | | | **32** | **718** | **750** | |
| | **ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის არჩევითი სასწავლო კურსები** | | **12** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ხარისხის სრული მართვა | არჩევითი | 6 | | 6 | | | 14 | 14 | 2 | 2 | **32** | **118** | **150** | **2** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | ბრენდინგის მეთოდები და ანალიზი | არჩევითი | 5 | | | 5 | | 16 | 12 | 2 | 2 | 32 | 93 | 125 | 2 |
| 3 | ბიზნეს სიმულაციები და ანალიზი | არჩევითი | 6 | | | 6 | | 12 | 16 | 2 | 2 | 32 | 118 | 150 | 2 |
| 4 | კონკურენცია და მარეგულირებელი სამართალი+ | არჩევითი | 5 | | 5 | | | 15 | 15 | 2 | 2 | 32 | 93 | 125 | 2 |
| 5 | პრაქტიკა | არჩევითი | 10 | | | 10 | | | | | | | | 250 | |
| 6 | პორტფელის ანალიზი და აქტივების შეფასება | არჩევითი | 8 | | 8 | | | 28 | 14 | 2 | 2 | 46 | 154 | 200 | 3 |
| 7 | კორპორაციული მართვა | არჩევითი | 6 | | 6 | | | 14 | 12 | 2 | 2 | 32 | 118 | 150 | 2 |
| 8 | ციფრული მარკეტინგი | არჩევითი | 5 | | | 5 | | 16 | 12 | 2 | 2 | 32 | 93 | 125 | 2 |
| 9 | სტრატეგიული მარკეტინგი ქეისები და ანალიზი | არჩევითი | 6 | | | 6 | | 16 | 12 | 2 | 2 | 32 | 118 | 150 | 2 |
| 10 | გადაწყვეტილებათა მიღების მხარდამჭერი ინფორმაციული სისტემები | არჩევითი | 5 | | 5 | | | 16 | 12 | 2 | 2 | 32 | 93 | 125 | 2 |
| | სულ | 120 ECTS კრედიტი | | | | | | | | | | | | | |