ჟურნალისტიკა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	**ჟურნალისტიკა**
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ჟურნალისტიკის ბაკალავრი Bachelor of Journalism
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 ECTS
სწავლების ენა:	ქართული
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	პროგრამაზე სტუდენტი დაიშვება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით. ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს. პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარება. უცხო ქვეყნის მოქალაქეების ჩარიცხვა ხდება კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე. ჟურნალისტიკის საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა სხვა ქვეყნის მოქალაქემ უნდა დაადასტუროს ქართული ენის B2 დონეზე ცოდნა. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – https://iro.ibsu.edu.ge/en/home
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:	ჟურნალისტიკის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია, მოამზადოს თანამედროვე ჟურნალისტური უნარ-ჩვევებისა და ეთიკური ღირებულებების მქონე პრაქტიკოსი ჟურნალისტი, რომელიც შეძლებს მედიაბაზარზე არსებული კონკურენციის პირობებში თავის დამკვიდრებას და ამ გზით წვლილს შეიტანს სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებასა და, ზოგადად, დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობის საქმეში. კერძოდ, პროგრამის მიზანია ა) სტუდენტს მისცეს ცოდნა ობიექტური, მიუკერძოებელი და დაბალანსებული მედიის მუშაობის პროფესიული სტანდარტების შესახებ; ბ) აღჭურვოს სტუდენტი ისეთი პროფესიული უნარ-ჩვევებით, რომელიც თვითგანვითარებისა და სიცოცხლის მანძილზე სწავლის პროცესში დაეხმარება;

	გ) სტუდენტს ჩამოუყალიბოს აკადემიური პატიოსნება, სამოქალაქო პოზიცია, პროფესიული და პიროვნული პასუხისმგებლობა; დ) სტუდენტს გამოუმუშაოს ისეთი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები, რომლებიც მას წარმატებით დასაქმების, პრაქტიკული საქმიანობისათვის მზადყოფნის და სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელების საშუალებას მისცემს.	
სწავლის შედეგები	**ცოდნა და გაცნობიერება**	1. აქვს საფუძვლიანი ცოდნა ჟურნალისტიკის ძირითადი თეორიებისა და პრინციპების შესახებ. 2. იცის მედიაორგანიზაციების მუშაობის სპეციფიკა და ადმინისტრირების საფუძვლები. 3. იცის მიუკერძოებელი მედიის მუშაობის სტანდარტები, იცნობს მედიის რეგულირებისა და თვითრეგულირების ადგილობრივ და საერთაშორისო მექანიზმებს.
	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	4. ქმნის ჟურნალისტურ მასალებს. 5. გუნდში მუშაობისას წვლილი შეაქვს მედიაპროდუქტის შექმნაში. 6. შეუძლია მედიაპროდუქტის ტირაჟირება ინტერნეტსივრცეში.
	დასკვნის უნარი	7. გამოარჩევს ინფორმაციის დიდი ნაკადიდან საჭირო ინფორმაციას, აანალიზებს მას და გამოაქვს დასაბუთებული დასკვნა.
	კომუნიკაციის უნარი	8. შეუძლია კოლეგებთან, ასევე საზოგადოების ფართო წრეებთან ქართულ და უცხო ენაზე წერილობითი და ზეპირი კომუნიკაცია. 9. მიზნობრივად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს.
	სწავლის უნარი	10. აქვს პროფესიულ სივრცეში არსებული გამოცდილების ათვისების, საკუთარი საჭიროებების იდენტიფიცირებისა და ცოდნის მუდმივი განახლების უნარი.
	ღირებულებები	11. ესწრაფვის სიტყვისა და აზრის გამოხატვის თავისუფლების გაძლიერებას და წვლილი შეაქვს ინფორმირებული საზოგადოების შექმნაში. 12. იცავს პროფესიული ეთიკის პრინციპებს.
სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა	შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება	

	ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას. შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას: ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა; ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა; გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა; დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა; ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფით შეფასებას: ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით: ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში; ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან , მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შეფასებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

დასაქმების სფერო	კურსდამთავრებულის პროფესიული საქმიანობის სფეროა: • სამაუწყებლო (რადიო და ტელევიზია) კომპანიები; • ბეჭდური და ონლაინ მედია კომპანიები (ვებპორტალები); • მედიაჰოლდინგები; • საინფორმაციო სააგენტოები; • სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და ბიზნეს კომპანიების პრესსამსახურები; • საჯარო სამსახურის სტრუქტურები; • კონსალტინგური და სარეკლამო კომპანიები; • სარეკლამო კომპანიები და სხვა ნებისმიერი ორგანიზაციები, სადაც საჭიროა ჟურნალისტის კვალიფიკაციის მქონე კადრი. კურსდამთავრებულს ასევე შეუძლია გააგრძელოს სწავლა უმაღლესი განათლების შემდეგ საფეხურზე - მაგისტრატურაში, კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.

#	სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო					დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამური საათები
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/ პრაქტიკული	შუალედური გამოცდ(ა/ები)	დასკვნითი	სულ საკონტაქტო		
I.	უცხო ენა	სავალდებულო / არჩევითი	20 /25	5	5	5	5					112	112	8	8	240	260	500

	1.1. ინგლისურიენა, თუკი სტუდენტს არ აქვს B2 დონე (A1.,A2.,B1., B2.1.; B2.2.)*		20/25	5	5	5	5	5				28	28	2	2	60	65	125
	1.2. სხვა უცხო ენები (თუკი სტუდენტს აქვს ინგლისური B2 დონე)		20	5	5	5	5					14	28	2	2	46	79	125
II	**კომპიუტერული უნარები**	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125
III	**აკადემიური წერა**	სავალდებულო	5			5						14	14	2	2	32	93	125
IV	**თავისუფალი კრედიტები**	არჩევითი	10				5			5		28	28	4	4	64	186	250
V	**თავისუფალი კრედიტები / დამატებითი (Minor) საგანმანათლებლო პროგრამა**	არჩევითი	60			10	10	10	10	10	10	168	168	24	24	384	1116	1500
VI	**სწავლის ძირითადი სფეროს კურიკულუმი**	**სავალდებულო + არჩევითი**	140 (115/25)	25	20	10	10	20	20	15	20	434	518	56	56	1064	2436	3500
	VI.1 სწავლის ძირითადი სფეროს სავალდებულო საგნები	სავალდებულო	115	20	15	10	10	20	20	10	10	364	448	46	46	904	1971	2875
1.	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციების შესავალი		5	5								14	14	2	2	32	93	125

2.	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა		**5**	5								14	14	2	2	32	93	125
3.	XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია		**5**	5								14	28	2	2	46	79	125
4.	ქართული ენა		**5**	5								14	14	2	2	32	93	125
5.	ახალი ამბების გაღრმავებული კურსი		**5**		5							14	14	2	2	32	93	125
6.	მედიაწიგნიერება		**5**		5							14	14	2	2	32	93	125
7.	ქართული მეტყველების კულტურა		**5**		5							14	14	2	2	32	93	125
8.	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა		**5**			5						14	14	2	2	32	93	125
9.	ახალი ამბები რადიოში		**5**			5						28	28	2	2	60	65	125
10.	სატელევიზიო ახალი ამბები		**5**				5					28	28	2	2	60	65	125
11.	ჟურნალისტური ეთიკა		**3**				3					14	14	2	2	32	43	75
12.	საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი I		**2**				2					-	14	2	2	18	32	50
13.	გაზეთის წარმოება		**5**					5				28	28	2	2	60	65	125
14.	პროფესიული ინგლისური I		**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
15.	საუნივერსიტეტო მედიაპლატფორმის პრაქტიკუმი II		**5**					5				14	14	2	2	32	93	125
16.	საზოგადოებასთან ურთიერთობა		**5**					5				14	14	2	2	32	93	125

17.	ჟურნალის წარმოება		**5**						5			28	28	2	2	60	65	125
18.	პროფესიული ინგლისური II		**5**						5			14	14	2	2	32	93	125
19.	მედია მენეჯმენტი		**5**						5			14	14	2	2	32	93	125
20.	მედიის კვლევის მეთოდები		**5**						5			14	28	2	2	46	79	125
21.	ახალი მედია		**5**							5		14	28	2	2	46	79	125
22.	მედია სამართალი		**5**							5		14	14	2	2	32	93	125
23.	საბაკალავრო ჯგუფური პროექტი		**10**								10	14	42	2	2	60	190	250
	VI.2. სწავლის ძირითადი სფეროს არჩევითი კომპონენტი (დაჯამებულია მხოლოდ პირველი, მეორე, მეშვიდე სემესტრებიდან თითო არჩევითი საგანი, ხოლო მე-8 სემესტრიდან ორი არჩევითი საგანი. სულ ხუთი საგანი, ჯამურად 25 კრედიტი)	**არჩევითი**	**25**	**5**	**5**					**5**	**10**	**70**	**70**	**10**	**10**	**160**	**465**	**500**
1.	ეკონომიკის საფუძვლები		5	5								14	14	2	2	32	93	125
2.	ფილოსოფია		5	5								14	14	2	2	32	93	125
3.	მედიატექნოლოგიები		5	5								14	14	2	2	32	93	125
4.	კულტურისა და ხელოვნების საკითხების გაშუქება		5	5								14	14	2	2	32	93	125

5.	მსოფლიო ლიტერატურის ისტორია		5		5							14	14	2	2	32	93	125
6.	კულტუროლოგია		5		5							14	14	2	2	32	93	125
7.	ქართული კლასიკური მწერლობა		5		5							14	14	2	2	32	93	125
8.	ადამიანის უფლებები და მედია		5			5						14	14	2	2	32	93	125
9.	დემოკრატია და მოქალაქეობა		5			5						14	14	2	2	32	93	125
10.	საორატორო ხელოვნება		5			5						14	14	2	2	32	93	125
11.	ფოტოჟურნალისტიკა		5			5						14	14	2	2	32	93	125
12.	მე-20 საუკუნის დიადი წიგნები		5				5					14	14	2	2	32	93	125
13.	საერთაშორისო ჟურნალისტიკის ისტორია		5				5					14	14	2	2	32	93	125
14.	კონფლიქტების გაშუქება		5				5					14	14	2	2	32	93	125
15.	სოციალური საკითხებისგაშუქება		5				5					14	14	2	2	32	93	125
16.	პოსტსაბჭოთა საქართველოს პოლიტიკური ისტორია		5					5				14	14	2	2	32	93	125
17.	არჩევნების გაშუქება		5					5				14	14	2	2	32	93	125
18.	ბავშვთა საკითხების გაშუქება		5					5				14	14	2	2	32	93	125
19.	სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკის საფუძვლები		5					5				14	14	2	2	32	93	125

20.	ქართული დიასპორული ჟურნალისტიკა		5						5			14	14	2	2	32	93	125
21.	მედიაპროდუქტის პოზიციონირება სოციალურ ქსელებში		5						5			14	14	2	2	32	93	125
22.	პროფესიული პრაქტიკა		5						5			14	14	2	2	32	93	125
23.	პოლიტიკის საკითხებისგაშუქება		5						5			14	14	2	2	32	93	125
24.	პროექტის მართვა		5							5		13	15	2	2	32	93	125
25.	საავტორო დოკუმენტური კინო		5							5		13	15	2	2	32	93	125
26.	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა		5							5		14	14	2	2	32	93	125
27.	ანალიტიკური სატელევიზიო გადაცემა		5							5		12	16	2	2	32	93	125
28.	საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია		5							5		14	14	2	2	32	93	125
29.	ენერგეტიკული უსაფრთხოების საკითხების გაშუქება		5								5	14	14	2	2	32	93	125
30.	აგრარული ჟურნალისტიკა		5								5	14	14	2	2	32	93	125
31.	კონვერგენტული რედაქცია		5								5	12	16	2	2	32	93	125
32.	რეკლამა და მედია		5								5	14	14	2	2	32	93	125
33.	პროპაგანდა და მედიამანიპულაცია		5								5	12	16	2	2	32	93	125

34.	კომუნიკაცის ფსიქოლოგია ჟურნალისტებისათვის										5	14	14	2	2	32	93	125
35.	კრიმინალური საკითხების გაშუქება და სასამართლო ქრონიკა										5	14	14	2	2	32	93	125
სულ			**240**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**770**	**854**	**96**	**96**	**1816**	**4184**	**6000**