ბიზნესის ადმინისტრირება - ტურიზმი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	**ბიზნესის ადმინისტრირება -ტურიზმი**
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში/Bachelor of Business Administration in Tourism
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ქართული
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც აქვს სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი და რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე მოიპოვებს სწავლის უფლებას აღნიშნულ პროგრამაზე, სწავლის უფლების მოპოვების შემდეგ პირმა შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტში უნდა გაიროს ადმინისტრაციული რეგისტრაცია. კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – https://iro.ibsu.edu.ge/en/home
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი::	1. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს კონკურენტუნარიანი/კვალიფიციური სპეციალისტები, რომელთაც დარგის სპეციფიკის გათვალისწინებით ექნებათ მდიდარი თეორიული ცოდნა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი პრაქტიკული და ტრანსფერული უნარები 1.1.განუვითაროს ტურიზმის სფეროში კვლევითი/პრაქტიკული ხასიათის პროექტის შემუშავების, ღონისძიების დაგეგმვის, ტურისტული პროდუქტის შექმნის და შეთავაზების, ტურების დაგეგმვის და თვითღირებულების გამოთვლის უნარები და დაამყაროს ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია ქართულ და უცხო ენაზე. 1.2. გაუღრმაოს ტურიზმის სფეროში ინოვაციების, ინტერნაციონალიზაციის და უწყვეტი სწავლის შესაძლებლობების მიმართ ინტერესი და მოტივაცია და გააცნობიეროს საზოგადოების და სახელმწიფოს წინაშე

	მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობა.
სწავლის შედეგები	1. აღწერს ტურიზმის (საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები, კულტურული მემკვიდრეობა, კურორტები, დაცული ტერიტორიები, სასტუმრო ინდუსტრია) და მასთან დაკავშირებული დარგების/სფეროების (მენეჯმენტი, მარკეტინგი, ბიზნესის ადმინისტრირება, ეკონომიკა, ფინანსები) ძირითად კონცეფციებს, თეორიებსა და პრინციპებს. 2. აანალიზებს საჯარო/არასამთავრობო, კერძო, ეროვნული და საერთაშორისო ტურისტული ორგანიზაციების როლს და ფუნქციებს და ახდენს ტურიზმთან დაკავშირებული ორგანიზაციული პროცესების და მართვის საკითხების ცოდნის დემონსტრირებას, მოქმედებს ეთიკური ნორმების დაცვით და აცნობიერებს საზოგადოების და სახელმწიფოს წინაშე მოქალაქეობრივ პასუხისმგებლობას. 3. მსჯელობს ტურიზმის სექტორში მიმდინარე პროცესების, ინოვაციების და გამოწვევების შესახებ, აყალიბებს მოსაზრებებს და ახორციელებს ზეპირ ან/და წერილობით კომუნიკაციას ქართულ და/ან ინგლისურ ენაზე 4. განიხილავს ეკონომიკურ-ფინანსურ, პოლიტიკურ-სამართლებრივ, სოციალურ-კულტურულ, ეკოლოგიურ საკითხებს, რომლებიც საფუძვლად უდევს ტურიზმის სფეროს საქმიანობის პროცესებს და ტურისტული მომსახურების დაგეგმვას, განხორციელებას და მართვას; 5. ხელმძღვანელის რეკომენდაციების შესაბამისად ინდივიდუალურად ან ჯგუფთან ერთად შეიმუშავებს და ახორციელებს კვლევითი/პრაქტიკული ხასიათის პროექტებს ტურიზმის სფეროში, გეგმავს და ორგანიზებას უწევს ღონისძიებებს, ადგენს ტურებს, ქმნის ტურისტულ პროდუქტებს, 6. ზრუნავს პროფესიულ განვითარებაზე, იღრმავებს ცოდნას ტურიზმის სფეროში ინოვაციების, ინტერნაციონალიზაციის და უწყვეტი სწავლის შესაძლებლობების მიმართ
სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა	შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას. შეფასების სისტემა უშვებს: ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

	(A) ფრიადი – 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა; (C) კარგი – 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფით შეფასებას: (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების არანაკლებ 30%. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით: ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში; ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შეფასებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

	შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის სილაბუსის/პრაქტიკის გეგმის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.
დასაქმების სფერო	ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დაიკავოს დაბალი და/ან საშუალო რგოლის მენეჯერის და/ან დარგის სპეციალისტის პოზიცია, როგორც საჯარო (საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, დაცული ტერიტორიების სააგენტო, კულტურული მემკვიდრეობისა და ძეგლთა დაცვის სააგენტო, მუზეუმების გაერთიანება, რეგიონში მუნიციპალიტეტების კულტურის, სპორტისა და ტურიზმის სამსახურები და ა.შ.), ისე არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ტურისტულ სააგენტოებში, განთავსებისა და კვების ობიექტებში, სატრანსპორტო კომპანიებსა (ლოჯისტიკა) და აეროპორტებში. საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული ცოდნა, პრაქტიკული და ტრანსფერული უნარები კურსდამთავრებულებს აძლევს საშუალებას სწავლა გააგრძელოს უმაღლესი განათლების სწავლების მეორე საფეხურზე, როგორც საქართველოში, ისე საზღვარგარეთ.

სასწავლო კურსი/პრაქტიკა/კოდი	წინაპირობა	სტატუსი	კრედიტების	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით						საათების განაწილება			საკონტაქტო საათების
				I ს.წ.	II ს.წ.	III ს.წ.	IV ს.წ.			საკონტაქტო	დამ	ჯგუ	

				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/ პრაქტიკული სამუშაო	შუალედური გამოცდ(ა/ები)	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო			რაოდენობა კვირაში
საბაზისო სასწავლო კურსები			10																
BUS119 აკადემიური წერა	N/A	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
CEN122 ინფორმაციული ტექნოლოგიები	N/A	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
			20																
უცხო ენა ინგლისური, რუსული, გერმანული, ფრანგული, ესპანური, თურქული	ტესტირება დონეების შესაბამისად	სავალდებულო	5	5*	5*	5*	5*	5*	5*	5*	5*	48	81	6	6	141	234	375	9
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზისო სასწავლო კურსები			61																
TRM113 მათემატიკა	N/A	სავალდებულო	6	6								14	28	2	2	46	104	150	3
BUS111 ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5	5								14	14	2	2	32	93	125	2
BUS121 ეკონომიკის პრინციპები	N/A	სავალდებულო	6		6							14	28	2	2	32	104	150	3
MGT102 მენეჯმენტის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2

BUS106 ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	N/A	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
MKT102 მარკეტინგის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5		5							14	14	2	2	32	93	125	2
BUS213 სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	მათემატიკა	სავალდებულო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2
ACT211 ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2
FIN202 ფინანსების საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
MGT319 ბიზნეს კომუნიკაცია	N/A	სავალდებულო	4			4						14	14	2	2	32	68	100	2
MGT413 ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5				5					14	14	2	2	32	93	125	2
MGT301 ადამიანური რესურსების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5				14	14	2	2	32	93	125	2
ტურიზმის სავალდებულო სასწავლო კურსები/პრაქტიკა			85																
TRM204 ტურიზმის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	4	4								14	14	2	2	32	68	100	2
TRM104 საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებულო	4		4							14	14	2	2	32	68	100	2
TRM203 საქართველოს დაცული ტერიტორიები	ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავალდებულო	5			5						14	14	2	2	32	93	125	2
TRM302 კურორტის მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები,	სავალდებულო	4			4						14	14	2	2	32	68	100	2

	მენეჯმენტის საფუძვლები																		
TRM413 სასტუმროს მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	**5**				5					14	14	2	2	32	93	125	2
TRM402 კულტურული ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	**5**				5					14	14	2	2	32	93	125	2
TRM313 ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავალდებუ ლო	**6**				6					14	14	2	2	32	118	150	2
TRM317 საექსკურსიო მენეჯმენტი და გიდის ხელოვნება	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	**6**					6				14	14	2	2	32	118	150	2
TRM212 ინგლისური ტურიზმისათვის	ინგლისური B2.2	სავალდებუ ლო	**5**					5				14	14	2	2	32	93	125	2
TRM401 ღონისძიებების მენეჯმენტი ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125	2
TRM318 ტურიზმის სტატისტიკა	სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი, ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებუ ლო	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125	2
ECO317 ტურიზმის ეკონომიკა	ტურიზმის საფუძვლები, ეკონომიკის პრინციპები	სავალდებუ ლო	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125	2

TRM403 ტუროპერეიტინგი	ტურიზმის საფუძვლები, ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	სავალდებულო	**5**						5			14	14	2	2	32	93	125	2
TRM312 ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები, ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	**6**							6		14	14	2	2	32	118	150	2
TRM410 პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	**5**							5		14	14	2	2	32	93	125	2
BUS404 პრაქტიკა (სატრანსპორტო კომპანია, აეროპორტი, მუზეუმი, დაცული ტერიტორიები, რესტორანი, სახელმწიფო სტრუქტურები/სააგენტოები, ტურიზმის მიმართულების არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტურისტული სააგენტოები, სასტუმროები), 10 ECTs შენიშვნა: პრაქტიკის 10 კრედიტიანი კომპონენტი არის სავალდებულო ყველა სტუდენტისთვის, მაგრამ	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	პრაქტიკის კომპონენტი სავალდებულოა, პრაქტიკის ქვე-კომპონენტი არჩევითი	10								10	5	180		1	186	64	250	12

პრაქტიკის ქვე-კომპონენტი არის არჩევითი, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს შზსუ-კარიერული განვითარების სამსახურის მიერ შეთავაზებული ნებისმიერი მიმართულება ტურიზმის სექტორიდან მისი ინტერესის სფეროდან გამომდინარე																			
ტურიზმის არჩევითი სასწავლო კურსები			**46**																
TRM415 ტურისტული პროდუქტების ბრენდინგი	ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	**6**				6*	6*	6*	6*		14	14	2	2	32	118	150	2
TRM405 მსოფლიო ტურისტული რესურსები	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	**6**				6*	6*	6*	6*		14	14	2	2	32	118	150	2
TRM404 კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები,	არჩევითი	**5**				5*	5*	5*	5*		14	14	2	2	32	93	125	2
TRM306 გარემოს დაცვა და ეკო ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს დაცული ტერიტორიები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	არჩევითი	**5**				5*	5*	5*	5*		14	14	2	2	32	93	125	2
TRM326 სამედიცინო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	**4**				4*	4*	4*	4*	4*	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM319 ინკლუზიური ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	**4**				4*	4*	4*	4*	4*	14	14	2	2	32	68	100	2

TRM330 გასტრონომიული ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	**4**				4*	4*	4*	4*	4*	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM334 სოფლის ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	**4**				4*	4*	4*	4*	4*	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM335 დაჯავშნის სისტემები ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, ინფორმაციული ტექნოლოგიები	არჩევითი	**4**				4*	4*	4*	4*	4*	14	14	2	2	32	68	100	2
TRM305 ტურიზმის მარკეტინგი	ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	**4**				4*	4*	4*	4*	4*	14	14	2	2	32	68	100	2
თავისუფალი კომპონენტი			**60**																
სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი სასწავლო კურსი უნივერსიტეტის შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი პროგრამიდან წინაპირობების დაცვით უფრო მეტი ინფორმაციისთვის იხილეთ ვებგვერდი www.ibsu.edu.ge	უსდ-ს პროგრამების კურიკულუმში გათვალისწინებული წინაპირობები სასწავლო კურსებისთვის	თავისუფალი																	
სულ ECTs			**240**																