**სასწავლო გეგმა**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი** | **სტატუსი** | **კრედიტების რაოდენობა** | **კრედიტების განაწილება სასწავლო****კურსებისა და სემესტრების მიხედვით** |  | **საათების განაწილება** | **საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში** |
| **I ს.წ.** | **II ს.წ.** | **III ს.წ.** | **IV ს.წ.** |  | **საკონტაქტო** | **დამოუკიდებელი მუშაობა** | **ჯამური საათები** |
| **I სემესტრი** | **II სემესტრი** | **III სემესტრი** | **IV სემესტრი** | **V სემესტრი** | **VI სემესტრი** | **VII სემესტრი** | **VIII სემესტრი** | **ლექცია/კონსულტაცია** | **Pსემინარი/ჯგუფური მუშაობა/****პრაქტიკული სამუშაო** | **შუალედური გამოცდ(ა/ები)** | **დასკვნითი გამოცდა** | **სულ საკონტაქტო** |
| **აკადემიური წერა**  | **სავალდებულო** | **5** | **5** |  |  |  |  |  |  |  | **15** | **28** | **2** | **2** | **47** | **78** | **125** | **3** |
| **ინფორმაციული ტექნოლოგიები**  | **სავალდებულო** | **5** | **5** |  |  |  |  |  |  |  | **28** | **15** | **2** | **2** | **47** | **78** | **125** | **3** |
| **უცხო ენა** (ინგლისური A1/A2/B1/B2, რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2) | **არჩევითი** | **15** | **5** | **5** | **5** |  |  |  |  |  | **45** | **129** | **6** | **6** | **186** | **189** | **375** | **12** |
| **დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები** | **არჩევითი** | **65** |  |  | **10** | **10** | **10** | **10** | **10/15** | **15/10** | **364** | **195** | **26** | **26** | **611** | **1014** | **1625** | **39** |
| **ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სასწავლო კურსები** | **სავალდებულო** | **75** | **15** | **25** | **15** | **20** |  |  |  |  | **387** | **303** | **30** | **30** | **750** | **1125** | **1875** | **48** |
| მათემატიკა I | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 63 | 125 | 4 |
| მიკროეკონომიკის საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები | სავალდებულო | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 26 | 17 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მათემატიკა  | სავალდებულო | 6 |  | 6 |  |  |  |  |  |  | 28 | 30 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| მაკროეკონომიკის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| მენეჯმენტის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 27 | 16 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნესის სამართლებრივი გარემო  | სავალდებულო | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 53 | 100 | 3 |
| მარკეტინგის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  |  | 5\* | 5 |  |  |  |  | 29 | 14 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს ინგლისური  | სავალდებულო | 5 |  |  | 5\* |  |  |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი  | სავალდებულო | 5 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 20 | 23 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  |  | 5\* |  |  |  |  |  | 16 | 27 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს ინგლისური 2 | სავალდებულო  | 5 |  |  |  | 5\* | 5 |  |  |  | 28 | 15 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ბიზნეს სტატისტიკა | სავალდებულო | 6 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 20 | 38 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| ფინანსების საფუძვლები  | სავალდებულო | 5 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 26 | 17 | 2 | 2 | 47 | 78 | 125 | 3 |
| ტურიზმის საფუძვლები | სავალდებულო | 4 | 44 |  |  |  |  |  |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| **პრაქტიკა/საბაკალავრო ნაშრომი** | **სავალდებულო** | **10** |  |  |  |  |  |  |  | **10** | **5** | **180** |  | **1** | **186** | **64** | **250** | **12** |
| **ტურიზმის მოდული** | **არჩევითი** | **65** |  |  |  |  | **20** | **20** | **15/****20** | **10/****15** | **310** | **309** | **26** | **26** | **671** | **954** | **1625** | **43** |
| **მოდულის სავალდებულო კურსები** | **სავალდებულო** | **42** |  |  |  |  | **16** | **16** | **10** |  | **165** | **239** | **16** | **16** | **436** | **614** | **1050** | **28** |
| ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 214 | 16 | 2 | 2 | 37 | 88 | 150 | 4 |
| სასტუმროს მენეჯმენტი  | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 214 | 16 | 2 | 2 | 62 | 88 | 150 | 4 |
| მსოფლიო ცივილიზაციის და მოგზაურობის ისტორია | სავალდებულო | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 15 | 15 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 15 | 15 | 2 | 2 | 37 | 88 | 150 | 2 |
| კურორტის მენეჯმენტი  | სავალდებულო | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| კულტურული (მემკვიდრეობის) ტურიზმი  | სავალდებულო | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 88 | 150 | 2 |
| ღონისძიებათა მენეჯმენტი ტურიზმში  | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 125 | 2 |
| ტუროპერეიტინგი | სავალდებულო | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 15 | 15 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| **მოდულის არჩევითი სასწავლო კურსები** | **არჩევითი** | **23** |  |  |  |  | **4** | **4** | **5/****10** | **10/****5** | **145** | **70** | **10** | **10** | **235** | **340** | **575** | **15** |
| საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები  | არჩევითი | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| გარემოს დაცვა და ეკოტურიზმი  | არჩევითი | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 15 | 14 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| საქართველოს დაცული ტერიტორიები | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 | 15 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| გეო-ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | 13 | 17 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები  | არჩევითი | 6 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 13 | 17 | 2 | 2 | 32 | 88 | 150 | 2 |
| საექსკურსიო მენეჯმენტი და გიდის ხელოვნება  | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 13 | 17 | 2 | 2 | 37 | 47 | 78 | 2 |
| ბიზნესის კვლევის საფუძვლები | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 20 | 23 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი  | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 15 | 15 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში  | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 16 | 14 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| ინგლისური ტურიზმისათვის  | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 15 | 15 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| ტურისტული პროდუქტების ბრენდინგი  | არჩევითი | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 15 | 15 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| სამედიცინო/ჯანმრთელობის/Wellness ტურიზმი  | არჩევითი | 4 |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| ინკლუზიური ტურიზმი  | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| მსოფლიო ტურისტული რესურსები  | არჩევითი | 5 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 78 | 125 | 2 |
| სოფლის ტურიზმი  | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| სამუზეუმო საქმე | არჩევითი | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 14 | 16 | 2 | 2 | 37 | 63 | 100 | 2 |
| **სულ** |  | **240** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **1154** | **1159** | **92** | **93** | **2498** | **3502** | **6000** | **160** |