

## ბიზნესის ადმინისტრირება

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:	ბიზნესის ადმინისტრირება
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი / Bachelor of Business Administration
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	240 კრედიტი
სწავლების ენა:	ინგლისური
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	<p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით - ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ერთიანი ეროვნულ გამოცდებზე სავალდებულოა ინგლისური ენის ჩაბარება და 50%+1 ზღვარის გადალახვა. ასევე ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა/ისტორია.</p> <p>საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.</p> <p>კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე. პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <a href="https://iro.ibsu.edu.ge/en/home">https://iro.ibsu.edu.ge/en/home</a></p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია (1) სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებით კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი ბიზნესის სხვადასხვა სექტორის საქმიანობის განხორციელებაში მონაწილეობას, რაც უზრუნველყოფს დასაქმების შესაძლებლობას სახელმწიფო, კერძო, და არასამთავრობო სექტორებში; (2) პროგრამის მიზანია აგრეთვე სტუდენტებისათვის ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების თეორიული და პრაქტიკული ფუნდამენტური საკითხების საფუძვლიანი ცოდნის, და პრაქტიკული უნარების უზრუნველყოფა; (3)</p>

	<p>პროგრამა საშუალებას აძლევს სტუდენტებს უპასუხონ თანამედროვე ბიზნეს გარემოს გამოწვევებს და ხელს უწყობს მათ საკუთარი კარიერის დაგეგმვასა და განვითარებაში.</p>	
<p><b>სწავლის შედეგები</b></p>	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას. შეუძლია ბიზნესის სფეროს კომპლექსური საკითხების, ზოგადი მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, ბუღალტერიის, ტურიზმის ძირითადი პრინციპები და მათი ურთიერთკავშირების გაცნობიერება;</li> <li>2. კურსდამთავრებულმა იცის: ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე პროცესების შინაარსი, საბაზრო ეკონომიკის ინფრასტრუქტურა; ბიზნესის კვლევისა და წარმართვისათვის თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების, მათემატიკური, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენების მნიშვნელობა და პრინციპები; ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის პრინციპები;  <b>ამას გარდა შესაბამისი კონცენტრაციის სრული კურსის ათვისების შემთხვევაში კურსდამთავრებულმა იცის:</b>  <b>ფინანსების კონცენტრაცია:</b></li> <li>3. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური ინფრასტრუქტურა და ინსტიტუტები; ფინანსური სისტემის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები; ფინანსური მენეჯმენტის როლი ბიზნესის განვითარებაში; შესაბამისი რისკების შეფასება და მართვა;</li> <li>4. კურსდამთავრებულმა იცის: ფინანსური ანგარიშგების, როგორც რეგულირებისა და პროგნოზის მნიშვნელოვანი საშუალების არსი; საერთაშორისო ფინანსების არსი და მნიშვნელობა, მათი გამოყენების თავსებურებები და პრინციპები;</li> </ol>

		<p>5. კურსდამთავრებულმა იცის: საბანკო საქმის საფუძვლები; კომერციული ბანკის მართვის პრინციპები; ინვესტიციების არსი და მნიშვნელობა; საინვესტიციო პორტფელების შეფასების და მართვის საფუძვლები.</p> <p><b>მენეჯმენტის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. კურსდამთავრებულმა იცის: მენეჯმენტის, როგორც მართვის ხელოვნების თეორიული და პრაქტიკული ასპექტები; სხვადასხვა დონის მენეჯერების ძირითადი ფუნქცია-მოვალეობები და უნარ-ჩვევები; მენეჯმენტის როლი ორგანიზაციის განვითარებაში; სტრესული და კონფლიქტური სიტუაციების მართვა;</p> <p>4. კურსდამთავრებულმა იცის: ორგანიზაციული სტრუქტურები არსი და მნიშვნელობა; გადაწყვეტილების მიღების პროცესის პრინციპები და თავისებურებები; ადამიანური რესურსების ეფექტურად გამოყენება და მათ ქცევაზე მოქმედი ფაქტორების ცოდნა და მნიშვნელობა; ბიზნესის შიდა და გარე გარემოს ფართო ცოდნა და კრიტიკული გააზრება; ორგანიზაციული ცლილებებისა და განვითარების პრინციპები; CSR-ის და ბიზნეს ეთიკის არსი და მნიშვნელობა;</p> <p>5. კურსდამთავრებულმა იცის: მცირე და საშუალო ბიზნესის თავისებურებები და მართვის მეთოდები; ენტრეპრენერული საქმიანობისთვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული საკითხები; საერთაშორისო ბიზნესის მართვის სფეროს კომპლექსური საკითხები და სფეროსთვის დამახასიათებელი მეთოდები.</p> <p><b>მარკეტინგის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. მარკეტინგის მენეჯმენტის ქმედითი ინსტრუმენტები, მარკეტინგის საინფორმაციო სისტემები, მარკეტინგული აქტივობების განმახორციელები კომპანიების სტრუქტურა, მარკეტინგის მზარდი როლი</p>
--	--	---

	<p>და ადგილი თანამედროვე ბიზნესში, მარკეტინგის ფუნდამენტური პრინციპები. ამ პრინციპების ხასიათი მომსახურეობის დარგებში რომელთა მიმართაც გამოყენებული მომსახურეობის მარკეტინგი და მისთვის დამახასიათებელი საკითხები დიფერენცირებულ კვლევასა და ანალიზს, განზოგადობასა და ანალიზს მოითხოვს;</p> <p>4. კურსდამთავრებული დაეუფლა სტრატეგიული მარკეტინგის პრინციპებს, მას შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგიის შედგენაში, ბრენდის შექმნაში, კომპანიის მისიის, ხედვის, მიზნების, ამოცანების, კორპორაციული სტრუქტურის, ბიზნესის მოდელის, სეგმენტირების, მიზნობრივი განვითარების, დიფერენცირების და პოზიციონირების, კომუნიკაციის და კონკურენტულობის მიღწევის სტრატეგიების შედგენაში, ასევე ამ სტრატეგიის ბაზარზე განხორციელებაში;</p> <p>5. კურსდამთავრებულმა შეისწავლა და გააცნობიერა მომხმარებელთა ქცევის შესწავლის და გათვალისწინების მთავარი პრინციპები და მეთოდები; კურსდამთავრებული ჩაწვდა მომხმარებელთა ქცევის კანონებსა და ნორმებს, მან გაითავისა სამომხმარებლო აქტივობების სიმპაფრე და მომხმარებელთა მოზიდვის, შენარჩუნების, შექმნის, აღმოჩენის და ერთგულების დინამიკის ნორმები.</p> <p><b>საბუღალტრო აღრიცხვისა და აუდიტის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. ფინანსური და მენეჯერული აღრიცხვის საფუძვლები და წარმოების თანამედროვე მეთოდები; საბუღალტრო საინფორმაციო სისტემები;</p> <p>4. ფინანსური ანგარიშგების, როგორც რეგულირებისა და პროგნოზის მნიშვნელოვანი საშუალების არსი და საერთაშორისო სტანდარტები; საგადასახადო საქმის საფუძვლები და გადასახადების ადმინისტრირება;</p>
--	--

		<p>5. ფინანსური აუდიტისა და კონტროლის საფუძვლები და მეთოდები, ანალიზისა და აუდიტის ჩატარების ტექნიკა.</p> <p><b>ტურიზმის მენეჯმენტის კონცენტრაცია:</b></p> <p>3. ტურიზმის განვითარების ტენდენციები და პრინციპები; ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები; ტურისტული რესურსებისა და მსოფლიო კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების ნუსხაში შეტანილი საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების შესახებ;</p> <p>4. ტურიზმის და მასპინძლობის, კურორტების, სასტუმროსა და ღონისძიებების მენეჯმენტი;</p> <p>5. ტურისტული კომპანიის მართვის თავისებურებანი და მიმზიდველი ტურისტული პაკეტის დაგეგმვა, რეალიზაცია, განხორციელება.</p>
	<p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p>	<p>6. კურსდამთავრებულს შეუძლია: ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის, ბიზნესის გარემოს ობიექტური რეალობის ახსნა, ბიზნეს-ფირმაზე, კომპანიაზე მოქმედი ეკონომიკური ფაქტორების იდენტიფიცირება, ბაზრის მდგომარეობის ანალიზი, შესაბამისი დოკუმენტაციის მომზადება, დაგეგმვა, ანალიზი და მართვა; ადგილობრივ და საერთაშორისო ინსტიტუტებთან საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში ურთიერთობა.</p>
	<p><b>დასკვნის უნარი</b></p>	<p>7. კურსდამთავრებულს აქვს რაციონალური აზროვნების გზით ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღებისა და რესურსების ეფექტიანად მართვის, რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაჭრის პრაქტიკული უნარი; ბიზნესის სფეროში არსებული სამეცნიერო ნაშრომების, თეორიებისა და ჰიპოთეზების ანალიზის და არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბების, სტატისტიკური</p>

		ინფორმაციისა და მონაცემების შეგროვების, დამოუკიდებლად შესწავლისა და განზოგადების, მომგებიანობის შეფასების უნარი.
	<b>კომუნიკაციის უნარი</b>	8. კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესთან დაკავშირებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური ინფორმაციისა და კომუნიკაციის ტექნოლოგიების გამოყენებით სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან ურთიერთობა.
	<b>სწავლის უნარი ღირებულებები</b>	9. კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნესის სფეროში საკუთარი ცოდნის თანმიმდევრულად და სხვადასხვა კუთხით შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით განხორციელება; კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის ეთიკის პრინციპების/აკადემიური პატიოსნების დაცვით წარმართვა და განხორციელება.
<b>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</b>	<p>შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.</p> <p>სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) (A) ფრიადი – 91 - 100 ქულა;</li> <li>2) (B) ძალიან კარგი – 81 - 90 ქულა;</li> <li>3) (C) კარგი – 71 - 80 ქულა;</li> <li>4) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61 - 70 ქულა;</li> <li>5) (E) საკმარისი – 51 - 60 ქულა.</li> </ol> <p>ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას</p>	

	<p>1) (FX) ვერ ჩააბარა – 41 - 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>2) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არის შესაბამისი შეფასების 30%.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.</p> <p>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.</p> <p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p>
<p><b>დასაქმების სფერო</b></p>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი ცოდნისა უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს საშუალება ექნება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორში, სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებში (საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურები), სადაც ის პრაქტიკულად განახორციელებს ძირითად პროფესიულ ფუნქციებს როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს. კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის, არამედ სხვა პროფილითაც, შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებისა და კანონმდებლობის მოთხოვნების გათვალისწინებით.</p>



სასწავლო კურსი / მოდული/ პრაქტიკა / კვლევითი კომპონენტი	სტატუსი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						საკონტაქტო	
			I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო				დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამ		
			I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია/კონსულტაცია	Plმინარი/ჯგუფური მუშაობა/	შუალედური გამოცდ(ა/ები)	დასკვნითი გამოცდა				სულ საკონტაქტო
დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კრედიტები	არჩევითი	65			1	1	1	1	10	15	364	195	26	2	611	1014	1625	39
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	130	2	2	2	2	1	5	6	17	526	720	44	4	133	1914	3250	86
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	5								15	28	2	2	47	78	125	3
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	5								14	29	2	2	47	78	125	3
მათემატიკა I	სავალდებულო	5	5								28	30	2	2	62	63	125	4
მიკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								27	16	2	2	47	78	125	3
ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	5								26	17	2	2	47	78	125	3



მათემატიკა II	სავალდებულო	6		6						28	30	2	2	62	88	150	4
მაკროეკონომიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						27	16	2	2	47	78	125	3
მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						28	15	2	2	47	78	125	3
მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						18	25	2	2	47	78	125	3
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	4		4						28	15	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს ინგლისური I	სავალდებულო	5		5*	5*					28	15	2	2	47	78	125	3
სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	სავალდებულო	5		5						14	29	2	2	47	78	125	3
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						16	27	2	2	47	78	125	3
მონაცემების ანალიზი და მოდელირება ელექტრონული ცხრილებით	სავალდებულო	5		5						14	29	2	2	47	78	125	3
ბიზნეს ინგლისური II	სავალდებულო	5		5*	5*					28	15	2	2	47	78	125	3
ბიზნეს სტატისტიკა	სავალდებულო	6		6						20	38	2	2	62	88	150	4
ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	6		6						30	28	2	2	62	88	150	4
ფინანსების საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						27	16	2	2	47	78	125	3
ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5		5						28	15	2	2	47	78	125	3
ბრენდირების საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						25	18	2	2	47	78	125	3
ლოჯისტიკა	სავალდებულო	5		5						27	16	2	2	47	78	125	3
ოპერაციათა მენეჯმენტი და ბიზნეს მოდელირება	სავალდებულო	6		6				6		30	28	2	2	62	88	150	4
პრაქტიკა	სავალდებულო	10		10*	10*					180		1		181	69	250	12
საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	7		7*	7*					45		1		46	129	175	3

ფინანსების კონცენტრაცია	არჩევითი	45					1 5	2 0	15/ 20	10/ 15	254	178	18	1 8	468	632	1100	30
კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები	სავალდებულო	37					1 1	1 6	10		198	148	14	1 4	374	526	900	24
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6					6				28	30	2	2	62	88	150	4
საბანკო საქმის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5				29	14	2	2	47	53	100	3
მენეჯერული ფინანსები II	სავალდებულო	6						6			29	29	2	2	62	88	150	4
ფინანსური ინსტიტუტები	სავალდებულო	6						6			43	15	2	2	62	88	150	4
საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	4						4			26	17	2	2	47	53	100	3
ინვესტიციების და პორტფელის მართვა	სავალდებულო	5							5		28	15	2	2	47	78	125	3
ფინანსური უწყისების ანალიზი	სავალდებულო	5							5		15	28	2	2	47	78	125	3
კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები	არჩევითი	8					4	4	5/ 10	10/ 5	56	30	4	4	94	106	200	6
საგადასახადო დაბეგვრის საფუძვლები	არჩევითი	4					4				29	14	2	2	47	53	100	3
საჯარო ფინანსები	არჩევითი	4					4				26	17	2	2	47	53	100	3
სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	არჩევითი	4					4				27	16	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5				15	28	2	2	47	78	125	3
საბუღალტრო პროგრამების გამოყენება (ორისი)	არჩევითი	4						4			16	27	2	2	47	53	100	3
ფული და საბანკო საქმე	არჩევითი	4						4			27	16	2	2	47	53	100	3
უძრავი ქონების შეფასება	არჩევითი	4						4			25	18	2	2	47	53	100	3
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5						5			16	27	2	2	47	78	125	3

ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5						5			15	28	2	2	47	78	125	3	
რისკების მართვის საფუძვლები	არჩევითი	5						5			28	15	2	2	47	78	125	3	
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5						5			20	23	2	2	47	78	125	3	
ევროინტეგრაცია და ფინანსური ბაზრის რეფორმები	არჩევითი	5						5			29	14	2	2	47	78	125	3	
ფინანსური მათემატიკა	არჩევითი	5						5			26	17	2	2	47	78	125	3	
ბუღალტრული აღრიცხვისა და ბიზნეს ოპერაციების პროგრამა „ბალანსი“	არჩევითი	5						5			16	27	2	2	47	78	125	3	
ფასიანი ქაღალდების ანალიზი	არჩევითი	5						5			29	14	2	2	47	78	125	3	
<b>მენეჯმენტის კონცენტრაცია</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>45</b>						<b>14</b>	<b>19</b>	<b>17/22</b>	<b>10/15</b>	<b>254</b>	<b>193</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>483</b>	<b>642</b>	<b>1125</b>	<b>31</b>
<b>კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>	<b>სავალდებულო</b>	<b>37</b>						<b>10</b>	<b>15</b>	<b>12</b>		<b>198</b>	<b>163</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>389</b>	<b>536</b>	<b>925</b>	<b>25</b>
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6						6				28	30	2	2	62	88	150	4
ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	4						4				29	14	2	2	47	53	100	3
ორგანიზაციული ცვლილებები და განვითარება	სავალდებულო	6						6				28	30	2	2	62	88	150	4
მცირე და საშუალო საწარმოების მართვა	სავალდებულო	5						5				28	15	2	2	47	78	125	3
ორგანიზაციული ქცევა	სავალდებულო	4						4				27	16	2	2	47	53	100	3
მეწარმეობა	სავალდებულო	6								6		30	28	2	2	62	88	150	4
საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	6								6		28	30	2	2	62	88	150	4
<b>კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>8</b>						<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5/10</b>	<b>10/5</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	<b>106</b>	<b>200</b>	<b>6</b>

საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4					4				29	14	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს კომუნიკაცია	არჩევითი	4					4				29	14	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5				15	28	2	2	47	78	125	3
კარიერის მართვა	არჩევითი	4					4				18	10	2	2	32	68	100	2
ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი	არჩევითი	4					4				26	17	2	2	47	53	100	3
ლიდერობა	არჩევითი	4					4				28	15	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5					5				15	28	2	2	47	78	125	3
გაყიდვების მართვა	არჩევითი	5							5		28	15	2	2	47	78	125	3
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5							5		20	23	2	2	47	78	125	3
ბიზნეს კონტრაქტების შედგენა	არჩევითი	5							5		28	15	2	2	47	78	125	3
ბიზნეს-პროგნოზირება	არჩევითი	5							5		29	14	2	2	47	78	125	3
ხარისხის მართვის პრინციპები	არჩევითი	5							5		25	18	2	2	47	78	125	3
<b>მარკეტინგის კონცენტრაცია</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>45</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>15/</b>	<b>10/</b>	<b>365</b>	<b>254</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>671</b>	<b>954</b>	<b>1625</b>	<b>43</b>
							<b>6</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>15</b>				<b>6</b>				
<b>კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>	<b>სავალდებულო</b>	<b>38</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>		<b>220</b>	<b>184</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>436</b>	<b>614</b>	<b>1050</b>	<b>28</b>
							<b>2</b>	<b>6</b>						<b>6</b>				
მენეჯერული ფინანსები I	სავალდებულო	6					6				28	30	2	2	62	88	150	4
მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	6					6				31	27	2	2	62	88	150	4
სტრატეგიული მარკეტინგი	სავალდებულო	6						6			28	30	2	2	62	88	150	4
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	6						6			31	27	2	2	62	88	150	4
ბაზრის კვლევის საფუძვლები	სავალდებულო	4						4			20	23	2	2	47	53	100	3
მომსახურების მარკეტინგი	სავალდებულო	5							5		29	14	2	2	47	78	125	3

გაყიდვების მართვა	სავალდებულო	5						5		28	15	2	2	47	78	125	3	
<b>კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>7</b>					4	4	5/10	10/5	56	30	4	4	94	106	200	6
სოციოლოგია	არჩევითი	4					4				26	17	2	2	47	53	100	3
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არჩევითი	4					4				29	14	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს კომუნიკაცია	არჩევითი	4					4				29	14	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5				15	28	2	2	47	78	125	3
ბიზნესურთიერთობის მარკეტინგი	არჩევითი	4						4			26	17	2	2	47	53	100	3
საცალო ვაჭრობა	არჩევითი	4						4			18	25	2	2	47	53	100	3
ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	არჩევითი	4						4			24	19	2	2	47	53	100	3
ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5						5			15	28	2	2	47	78	125	3
რეკლამა და სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	5							5		28	15	2	2	47	78	125	3
ონლაინ მარკეტინგი	არჩევითი	5							5		24	19	2	2	47	78	125	3
ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5							5		20	23	2	2	47	78	125	3
საერთაშორისო მარკეტინგი	არჩევითი	5								5	29	14	2	2	47	78	125	3
პირდაპირი მარკეტინგი	არჩევითი	5								5	28	15	2	2	47	78	125	3
სცენარის შექმნა რეკლამისათვის	არჩევითი	5								5	20	23	2	2	47	78	125	3
<b>საბუღალტრო აღრიცხვის და აუდიტის კონცენტრაცია</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>45</b>					1	2	15/20	10/15	344	275	26	2	671	954	1625	43
							4	0					6					
<b>კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>	<b>სავალდებულო</b>	<b>36</b>					1	1	10		204	200	16	1	436	614	1050	28
							0	6					6					
მენეჯერული აღრიცხვა I	სავალდებულო	6					6				26	32	2	2	62	88	150	4

საგადახადო დაბეგვრის საფუძვლები	სავალდებულო	4					4			29	14	2	2	47	53	100	3	
მენეჯერული აღრიცხვა II	სავალდებულო	6					6			26	32	2	2	62	88	150	4	
ფინანსური ანგარიშგება	სავალდებულო	6					6			30	28	2	2	62	88	150	4	
საბუღალტრო პროგრამების გამოყენება (ორისი)	სავალდებულო	4					4			16	27	2	2	47	53	100	3	
აუდიტის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5			20	23	2	2	47	78	125	3	
გადასახადების ადმინისტრირება	სავალდებულო	5					5			27	16	2	2	47	78	125	3	
<b>კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>არჩევითი</b>	<b>9</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5/10</b>	<b>10/5</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	<b>131</b>	<b>225</b>	<b>6</b>
საჯარო ფინანსები	არჩევითი	4					4			26	17	2	2	47	53	100	3	
საბანკო საქმის საფუძვლები	არჩევითი	5					5			29	14	2	2	47	53	100	3	
ეთიკის საკითხები ბუღალტრულ აღრიცხვაში	არჩევითი	4					4			29	14	2	2	47	53	100	3	
ბიზნეს რუსული (B1)	არჩევითი	5					5			15	28	2	2	47	78	125	3	
სახელმწიფო და არამომგებიანი ორგანიზაციების ანგარიშგება	არჩევითი	4					4			28	15	2	2	47	53	100	3	
ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	არჩევითი	4					4			29	14	2	2	47	53	100	3	
უმრავი ქონების შეფასება	არჩევითი	4					4			25	18	2	2	47	53	100	3	
პითონი ბიზნესისა და ეკონომიკისთვის	არჩევითი	5					5			16	27	2	2	47	78	125	3	
ბიზნეს რუსული (B2)	არჩევითი	5					5			15	28	2	2	47	78	125	3	
კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება	არჩევითი	5						5		28	15	2	2	47	78	125	3	
ფინანსური უწყისების ანალიზი	არჩევითი	5						5		15	28	2	2	47	78	125	3	

ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	არჩევითი	5							5		20	23	2	2	47	78	125	3
საგადახადო დაგეგმვა და სტრატეგია	არჩევითი	5							5		27	16	2	2	47	78	125	3
საერთაშორისო ოპერაციების დაბეგვრა	არჩევითი	5							5		29	14	2	2	47	78	125	3
აუდიტი და მარწმუნებელი მომსახურება	არჩევითი	5							5		18	25	2	2	47	78	125	3
ბუღალტრული აღრიცხვისა და ბიზნეს ოპერაციების პროგრამა „ბალანსი“	არჩევითი	5							5		16	27	2	2	47	78	125	3
<b>სულ</b>		<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1215</b>	<b>1098</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>2498</b>	<b>3502</b>	<b>6000</b>	<b>160</b>