



საგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს კონკურენტუნარიანი/კვალიფიციური სპეციალისტები, რომელთაც დარგის სპეციფიკის გათვალისწინებით ექნებათ მდიდარი თეორიული ცოდნა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი პრაქტიკული და ტრანსფერული უნარები

დასაქმების სფერო:

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დაიკავოს დაბალი და/ან საშუალო რგოლის მენეჯერის და/ან დარგის სპეციალისტის პოზიცია, როგორც საჯარო (საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, დაცული ტერიტორიების სააგენტო, კულტურული მემკვიდრეობისა და ძეგლთა დაცვის სააგენტო, მუზეუმების გაერთიანება, რეგიონში მუნიციპალიტეტების კულტურის, სპორტისა და ტურიზმის სამსახურები და ა.შ.), ისე არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ტურისტულ სააგენტოებში, განთავსებისა და კვების ობიექტებში, სატრანსპორტო კომპანიებში (ლოჯისტიკა) და აეროპორტებში. საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული ცოდნა, პრაქტიკული და ტრანსფერული უნარები კურსდამთავრებულს აძლევს საშუალებას სწავლა გააგრძელოს უმაღლესი განათლების სწავლების მეორე საფეხურზე, როგორც საქართველოში, ისე საზღვარგარეთ.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც აქვს სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი და რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე მოიპოვებს სწავლის უფლებას აღნიშნულ პროგრამაზე, სწავლის უფლების მოპოვების შემდეგ პირმა შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტში უნდა გაიროს ადმინისტრაციული რეგისტრაცია. ერთიანი ეროვნულ გამოცდებზე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის ერთ-ერთი ჩასაბარებელი სავალდებულო საგანია: მათემატიკა ან ისტორია ან გეოგრაფია, ამასთან აბიტურიენტმა უცხო ენებიდან უნდა ჩააბაროს ინგლისური (50%+1)

კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე ჩარიცხვა შესაძლებელია კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, პროგრამაზე დაშვების პირობები უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იხილეთ ბმულზე – <https://iro.ibsu.edu.ge/en/home>

სწავლის საფასური

საქართველოს მოქალაქეებისათვის: 2940 ლარი

უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის :9900 ლარი



საგანმანათლებლო პროგრამა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში

სწავლების ენა: ინგლისური

ხანგრძლივობა და კრედიტები: 240 კრედიტი (4 წელი)

საკონტაქტო ინფორმაცია

პროგრამის ხელმძღვანელი: პროფესორი ეკა დევიძე

ელ-ფოსტა: edevidze@ibs.edu.ge

ტელეფონი: +995 (593) 253544

ოთახი: 306

სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსი/პრაქტიკა/კოდი	წინაპირობა	სტატუსი	კრედიტები	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით				საათების განაწილება			საკონტაქტო საათების რაოდენობა კვირაში
				I ს.წ.	II ს.წ.	III ს.წ.	IV ს.წ.	საკონტაქტო			



საგანმანათლებლო პროგრამა

			ა დ ე მ ა	I ს ე მ ე ს ტ რ ი	I I ს ე მ ე ს ტ რ ი	I I I ს ე მ ე ს ტ რ ი	I V ს ე მ ე ს ტ რ ი	V ს ე მ ე ს ტ რ ი	V I ს ე მ ე ს ტ რ ი	V I I ს ე მ ე ს ტ რ ი	V I I I ს ე მ ე ს ტ რ ი	სემინარი/ჯგუფური მუშაობა/პრაქტიკული სამუშაო	შუალედური გამოცდები (ა/ე/ბ)	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამკვირვებელი მუშაობა	ჯამური საათები		
საბაზისო სასწავლო კურსები			10																
BUS119 აკადემიური წერა	N/A	სავალდებულო	5	5								15	28	2	2	47	78	125	3
CEN122 ინფორმაციული ტექნოლოგიები	N/A	სავალდებულო	5	5								27	16	2	2	47	78	125	3
			20																
უცხო ენა ინგლისური A1/A2/B1/B2.1. B2.2. რუსული A1/A2/B1/B2, გერმანული A1/A2/B1/B2, ფრანგული A1/A2/B1/B2, ესპანური A1/A2/B1/B2, თურქული A1/A2/B1/B2		სავალდებულო	5	5*	5*	5*	5*	5*	5*	5*	5*	48	81	6	6	141	234	375	9
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზისო სასწავლო კურსები			61																
BUS113 მათემატიკა	N/A	სავალდებულო	6	6								28	15	2	2	47	78	125	3



საგანმანათლებლო პროგრამა

BUS111 ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5	5												26	17	2	2	47	78	125	3
BUS121 ეკონომიკის პრინციპები	N/A	სავალდებულო	6		6											26	17	2	2	47	78	125	3
MGT102 მენეჯმენტის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5		5											28	15	2	2	47	78	125	3
BUS106 ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	N/A	სავალდებულო	5		5											28	15	2	2	47	78	125	3
MKT102 მარკეტინგის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5		5											28	15	2	2	47	78	125	3
BUS213 სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი	მათემატიკა	სავალდებულო	5			5										20	23	2	2	47	78	125	3
ACT211 ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5			5										16	27	2	2	47	78	125	3
FIN202 ფინანსების საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5				5									29	14	2	2	47	78	125	3
MGT319 ბიზნეს კომუნიკაცია	N/A	სავალდებულო	4			4										28	15	2	2	47	53	100	3
MGT413 ბიზნესის კვლევის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	5						5							20	23	2	2	47	78	125	3
MGT301 ადამიანური რესურსების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5*	5*							20	23	2	2	47	78	125	3
ტურიზმის სასწავლო კურსები/პრაქტიკა			70																				
TRM204 ტურიზმის საფუძვლები	N/A	სავალდებულო	4	4												15	15	2	2	34	64	100	2
TRM309 საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებულო	4		4											16	14	2	3	35	65	100	2
TRM203 საქართველოს დაცული ტერიტორიები	ტურიზმის საფუძვლები,	სავალდებულო	5			5										18	12	2	3	35	90	125	



საგანმანათლებლო პროგრამა

	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები																	2
TRM302 კურორტის მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	4		4						17	13	2	2	34	66	100	2
TRM413 სასტუმროს მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5*	5					18	12	2	2	34	91	125	2
TRM402 კულტურული ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					16	4	2	2	34	91	125	2
TRM313 ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავალდებულო	6			6*	6				17	13	2	3	35	115	150	2
TRM317 საექსკურსიო მენეჯმენტი და გიდის ხელოვნება	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	6			6*	6				15	15	2	3	35	114	150	2
TRM401 ღონისძიებების მენეჯმენტი ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5	5*		5	15	3	3	35	91	125	2
TRM318 ტურიზმის სტატისტიკა	სტატისტიკის და ალბათობის თეორიის შესავალი, ტურიზმის საფუძვლები	სავალდებულო	5					5	5*		15	15	2	2	34	89	125	2



საგანმანათლებლო პროგრამა

ECO317 ტურიზმის ეკონომიკა	ტურიზმის საფუძვლები, ეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5						5	5	15	15	2	2	34	91	125	2
TRM403 ტუროპერეტივინგი	ტურიზმის საფუძვლები, ტურის დაგეგმვა და საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	სავალდებულო	5						5	5*	17	13	2	2	34	91	125	2
TRM312 ტურიზმის პოლიტიკა და რეგულაციები	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები, ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	სავალდებულო	6							6	15	15	2	3	35	91	150	2
MGT403 პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5							5	15	15	3	3	36	115	125	2
BUS404 პრაქტიკა (სატრანსპორტო კომპანია, აეროპორტი, მუზეუმი, დაცული ტერიტორიები, რესტორანი, სახელმწიფო სტრუქტურები/სააგენტოები, ტურიზმის მიმართულების არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტურისტული სააგენტოები, სასტუმროები), 10 ECTS შენიშვნა: პრაქტიკის 10 კრედიტის კომპონენტი არის სავალდებულო ყველა	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	პრაქტიკის კომპონენტი სავალდებულოა, პრაქტიკის ქვე-კომპონენტი არჩევითი	10							10	5	180		1	186	89	250	3



საგანმანათლებლო პროგრამა

სტუდენტისთვის, მაგრამ პრაქტიკის ქვე-კომპონენტი არის არჩევითი, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს შხსუ- კარიერული განვითარების სამსახურის მიერ შეთავაზებული ნებისმიერი მიმართულება ტურიზმის სექტორიდან მისი ინტერესის სფეროდან გამომდინარე																			
ტურიზმის არჩევითი სასწავლო კურსები			46														64		
TRM415 ტურისტული პროდუქტების ბრენდინგი	ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	6				6*	6*	6*	6*		15	15	2	3	35		150	2
TRM405 მსოფლიო ტურისტული რესურსები	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	6				6*	6*	6*	6*		15	15	2	2	34	115	150	2
TRM404 კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები,	არჩევითი	5				5*	5*	5*	5*		17	15	2	2	34	116	125	2
TRM306 გარემოს დაცვა და ეკო ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები, საქართველოს დაცული ტერიტორიები, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	არჩევითი	5				5*	5*	5*	5*		15	15	2	2	34	91	125	



საგანმანათლებლო პროგრამა

																			2
TRM326 სამედიცინო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4*	15	15	2	3	35	91	100	2
TRM319 ინკლუზიური ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4*	15	15	2	2	34	65	100	2
TRM330 გასტრონომიული ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4*	15	15	2	2	34	66	100	2
TRM334 სოფლის ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4*	15	15	2	2	34	66	100	2
TRM335 დაჯავშნის სისტემები ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები, ინფორმაციული ტექნოლოგიები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4*	15	15	2	2	34	66	100	2
TRM336 ტურიზმის მარკეტინგი	ტურიზმის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	არჩევითი	4				4*	4*	4*	4*	4*	15	15	2	2	34	66	100	2
თავისუფალი კომპონენტი			49															66	
სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი სასწავლო კურსი უნივერსიტეტის შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი პროგრამიდან წინაპირობების დაცვით უფრო მეტი ინფორმაციისთვის იხილეთ ვებგვერდი www.ibsu.edu.ge	უსდ-ს პროგრამების კურიკულუმში გათვალისწინებული წინაპირობები სასწავლო კურსებისთვის	თავისუფალი																64	
სულ ECTs			240																



საგანმანათლებლო პროგრამა