**სამუშაო აღწერის ფორმა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **განყოფილება/დეპარტამენტი: მარკეტინგი** | | |
| **ადგილმდებარეობა: ალექსანდრე ყაზბეგის 34** | | |
| **პოზიცია: მარკეტინგის სპეციალისტი** | | |
| **ანგარიშვალდებულება: მარკეტინგის მენეჯერი** | | |
| **ანაზღაურება:** | | |
|  | | |
| **საფეხური**  T7 | **სამუშაოს ტიპი:**  **სრული** | **საათი / კვირაში**  **ორშაბათი - პარასკევი**  **09:30 – 18:00** |

|  |
| --- |
| **აღწერა** |
| * ყოველდღიური მარკეტინგის პროცესებში ჩართვა; * მარკეტინგის დეპარტამენტის დოკუმენტაციისა და მონაცემთა ბაზების შენარჩუნება და განახლება; * დოკუმენტაციის კორექტირება შესწორებული კვარტალური ბიუჯეტის მიხედვით; * აქტების, ინვოისების ფორმის შეგროვება და გადახდის მოთხოვნის მომზადება; * ბაზრის ანალიზი და ინფორმაციის მიწოდება მენეჯმენტისათვის * სარეკლამო კამპანიების მტკიცებულებების შეგროვება და წარდგენა; * მარკეტინგული ღონისძიებების შეფასება და ცვლილება საჭიროებისამებრ; * მარკეტინგისა და კომუნიკაციების ბიუჯეტის დაგეგმვა და კონტროლი; * ფინანსური დეპარტამენტის დახმარება ყოველთვიური მარკეტინგული ხარჯების შეჯერებაში; * ATL, BTL და ნებისმიერი სახის სარეკლამო კამპანიების, PR და CSR პროექტების მომზადება; * კომპანიის მარკეტინგული გეგმების ყოველთვიური რეპორტინგი; * მარკეტინგული ღონისძიებების კოორდინირება, რაც ხელს შეუწყობს ბრენდის ცნობადობისა და მომხმარებლის ლოიალურობის ზრდას; |
| **სამუშაო გამოცდილება** |
| * 2-3 წლიანი გამოცდილება მარკეტინგის სფეროში. |
| **განათლება** |
| * აუცილებელია ბაკალავრის ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირებაში, მარკეტინგის, კომუნიკაციების ან მასთან გათანაბრებულ სფეროში. |
| **პროტოტიპი** |
|  |
| **საკვალიფიკაციო მოთხოვნები:** |
| * **რუსული და ინგლისური ენების ცოდნა (B2 დონე)** * **MS Office სრულყოფილი ცოდნა** |

|  |
| --- |
| **გამოქვეყნების თარიღი:** |
| **აყვანის თარიღი:** |