**სამუშაო აღწერის ფორმა**

|  |
| --- |
| **განყოფილება/დეპარტამენტი: მარკეტინგი** |
| **ადგილმდებარეობა: ალექსანდრე ყაზბეგის 34** |
| **პოზიცია: მარკეტინგის სპეციალისტი** |
| **ანგარიშვალდებულება: მარკეტინგის მენეჯერი** |
| **ანაზღაურება:**  |
|  |
| **საფეხური**T7 | **სამუშაოს ტიპი:****სრული** | **საათი / კვირაში****ორშაბათი - პარასკევი****09:30 – 18:00** |

|  |
| --- |
|  **აღწერა**  |
| * ყოველდღიური მარკეტინგის პროცესებში ჩართვა;
* მარკეტინგის დეპარტამენტის დოკუმენტაციისა და მონაცემთა ბაზების შენარჩუნება და განახლება;
* დოკუმენტაციის კორექტირება შესწორებული კვარტალური ბიუჯეტის მიხედვით;
* აქტების, ინვოისების ფორმის შეგროვება და გადახდის მოთხოვნის მომზადება;
* ბაზრის ანალიზი და ინფორმაციის მიწოდება მენეჯმენტისათვის
* სარეკლამო კამპანიების მტკიცებულებების შეგროვება და წარდგენა;
* მარკეტინგული ღონისძიებების შეფასება და ცვლილება საჭიროებისამებრ;
* მარკეტინგისა და კომუნიკაციების ბიუჯეტის დაგეგმვა და კონტროლი;
* ფინანსური დეპარტამენტის დახმარება ყოველთვიური მარკეტინგული ხარჯების შეჯერებაში;
* ATL, BTL და ნებისმიერი სახის სარეკლამო კამპანიების, PR და CSR პროექტების მომზადება;
* კომპანიის მარკეტინგული გეგმების ყოველთვიური რეპორტინგი;
* მარკეტინგული ღონისძიებების კოორდინირება, რაც ხელს შეუწყობს ბრენდის ცნობადობისა და მომხმარებლის ლოიალურობის ზრდას;
 |
| **სამუშაო გამოცდილება** |
| * 2-3 წლიანი გამოცდილება მარკეტინგის სფეროში.
 |
| **განათლება** |
| * აუცილებელია ბაკალავრის ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირებაში, მარკეტინგის, კომუნიკაციების ან მასთან გათანაბრებულ სფეროში.
 |
| **პროტოტიპი** |
|  |
| **საკვალიფიკაციო მოთხოვნები:** |
| * **რუსული და ინგლისური ენების ცოდნა (B2 დონე)**
* **MS Office სრულყოფილი ცოდნა**
 |

|  |
| --- |
|  **გამოქვეყნების თარიღი:** |
|  **აყვანის თარიღი:** |